

ROFIX®

Строене по система

НОВ ДИЗАЙН. СЪЩОТО КАЧЕСТВО

За по-бърза ориентация на
обекта или в склада



НОВИЯТ ДИЗАЙН
НА НАШИТЕ ОПАКОВКИ

ЗА ПО-ЛЕСНА И ПО-БЪРЗА ОРИЕНТАЦИЯ

По-добрата разпознаваемост на продуктите улеснява ежедневната работа в склада, в точките на продажба и на строителната площадка, като същевременно поддържа постоянно качество.





НОВ ДИЗАЙН

ОПАКОВКИ, УЛЕСНЯВАЩИ ЕЖЕДНЕВНАТА РАБОТА

В строителния сектор опаковката на продуктите е повече от просто защита и начин на транспортиране – тя трябва да функционира ефективно в ежедневната употреба. Новият дизайн на опаковката осигурява бърза идентификация на продукта с ясно видими имена от множество страни, логична цветова схема и насочващи областта на употреба илюстрации. Дори при лоши условия на осветление или езикови бариери, дизайнът позволява интуитивна навигация. QR кодът осигурява директен достъп до информация за продукта на различни езици и позволява лесното повторно поръчване.



СЪЩОТО ВИСОКО КАЧЕСТВО

РЕЦЕПТИТЕ ОСТАВАТ СЪЩИТЕ

Ще продължите да получавате същото високо качество. Обработката и приложението ще останат непроменени. Това гарантира постоянно висококачествено полагане на продуктите дори и по време на преходната фаза – без никакви корекции в работния процес.

**НОВИЯТ ДИЗАЙН
НА НАШИТЕ ОПАКОВКИ**

С ЯСНИ И ДОБРЕ ОБМИСЛЕНИ ДЕТАЙЛИ

Изчистеният дизайн с функционални детайли прави ежедневната работа по-ефективна

ОПРОСТЕНА ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ПРОДУКТА

1

Наименованието на продукта е достатъчно видимо и заедно с иконата и цвета на продуктовата група формира единна информационна система.

РЕАЛИСТИЧНА ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НА ОБЛАСТТА НА ПРИЛОЖЕНИЕ

2

Графиката дава бърза визуална представа за приложението на продукта.

ОПТИМАЛНА РАЗПОЗНАВАЕМОСТ НА ПРОДУКТА.

3

Името на продукта вече присъства и върху допълнителни страни на опаковката - така е визуално разпознаваемо и достатъчно четивно от различни гледни точки.





4 УВЕЛИЧЕНО ПРИСЪСТВИЕ НА БРАНДА

Поставянето на логото върху бял фон осигурява по-добра разпознаваемост в търговската мрежа и на строителния обект.

5 ДОБРЕ СТРУКТУРИРАНА ИНФОРМАЦИЯ

Наименованието на продукта и краткото описание са представени ясно и на няколко езика, което позволява най-важната информация да бъде възприета с един поглед.

6 ЧЕТЛИВ UFI-КОД

Допринася за по-голяма яснота и сигурност.

7 ЦВЕТНА ДОЛНА ЧАСТ НА ОПАКОВКАТА

Цветовото кодиране улеснява разпознаването на продуктивния сегмент и осигурява по-лесна ориентация както в склада, така и на строителната площадка.

НОВИЯТ ДИЗАЙН
НА НАШИТЕ ОПАКОВКИ

В СРАВНЕНИЕ С ДОСЕГАШНИЯ ВЪНШЕН ВИД

Оптимизираните цветове, ясните контрасти, нагледните илюстрации и информацията на няколко езика улесняват бързото разпознаване на продуктите.

ЗИДАРСКИ
ХОРОСАНИ

CRETEO®
БЕТОНИ/
CRETEO®GALA

НОВ



СТАР



**ХАСТАРНИ
МАЗИЛКИ**

**ЗАВЪРШВАЩИ
МАЗИЛКИ**

**САНИРАНЕ И
РЕНОВИРАНЕ**

**ТОПЛОИЗОЛА-
ЦИОННИ
СИСТЕМИ**

**БОИ/
ШПАКЛОВКИ**

**ЗАМАЗКИ/
ПОДОВИ
СИСТЕМИ**

**СИСТЕМИ ЗА
КЕРАМИЧНИ
ПЛОЧКИ**





Строене по система

България

Рьофикс ЕООД
4490 Септември
Безплатен кратък номер *2020
marketing.bg@roefix.com

roefix.bg

НОВИЯТ НИ ДИЗАЙН



Повече информация можете да намерите тук:
roefix.bg/novi-opakovki

Част от Холдинга
FIXIT GRUPPE
BAUSTOFFE MIT SYSTEM

FOL.NVD.ROFIX.BG.V1.06/26 © ROFIX AG

