

NOUL DESIGN. CALITATE DOVEDITĂ

Pentru o mai bună orientare pe
șantier și în depozit



NOUL DESIGN
AL AMBALAJELOR

PENTRU O ORIENTARE SIMPLĂ ȘI RAPIDĂ

O mai bună recunoaștere a produselor facilitează activitatea zilnică în depozit, în distribuție și pe șantier, menținând în același timp calitatea.





NOUL DESIGN AL AMBALAJELOR, CARE UȘUREAZĂ ACTIVITATEA DE ZI CU ZI

În domeniul materialelor de construcții, ambalajele reprezintă mai mult decât o simplă protecție – ele trebuie să fie funcționale în viața de zi cu zi. Noul design al ambalajului asigură o recunoaștere rapidă a produsului, grație denumirilor produselor vizibile pe mai multe laturi, unei logici clare a culorilor și ilustrațiilor explicative. Chiar și în condiții de iluminare slabă sau în cazul barierelor lingvistice, designul permite o orientare intuitivă. Codul QR oferă acces direct la detaliile produsului în diferite limbi și facilitează reînnoirea comenzii prin intermediul platformei pentru clienți myRÖFIX.



CALITATE DOVEDITĂ FORMULA RĂMÂNE ACEEAȘI

Veți beneficia în continuare de aceeași calitate ridicată. Prelucrarea și aplicarea se realizează ca și până acum. Astfel, chiar și în timpul fazei de tranziție, se asigură o calitate constantă a prelucrării – fără modificări ale fluxului de lucru.

**NOUL DESIGN
AL AMBALAJELOR**

CU DETALII BINE GÂNDITE

Limbajul de design minimalist,
cu detalii funcționale, asigură
o eficiență sporită în viața de zi cu zi.

IDENTIFICAREA MAI UȘOARĂ A PRODUSELOR

1

Denumirea produsului este amplasată
într-un loc ușor de citit și formează,
împreună cu pictograma și culoarea
specifică grupei de produse, o unitate
informațională.

VIZUALIZAREA ÎMBUNĂTĂȚITĂ A DOMENIULUI DE APLICARE

2

Reprezentarea grafică arată
dintr-o privire la ce se folosește produsul.

VIZIBILITATE OPTIMIZATĂ

3

Denumirea produsului este acum plasată și
pe alte fețe ale ambalajului, fiind astfel
ușor de recunoscut din diferite unghiuri.





4

CREȘTEREA PREZENȚEI MĂRCII

Reprezentarea consecventă a logo-ului pe fundal alb îmbunătățește vizibilitatea în magazine și pe șantier.

5

ZONA DE INFORMAȚII MAI CLARĂ

Denumirea produsului și descrierea succintă sunt prezentate în mai multe limbi și într-un mod clar. Astfel, cele mai importante informații despre produs pot fi înțelese rapid.

6

COD UFI UȘOR DE CITIT

Asigură claritate și siguranță.

7

BAZA AMBALAJULUI COLORATĂ

Codificarea prin culori facilitează încadrarea în grupa de produse corespunzătoare și simplifică orientarea în depozit și pe șantier.

NOUL DESIGN
AL AMBALAJELOR

ÎN COMPARAȚIE CU ASPECTUL ANTERIOR

Culorile optimizate, contrastele puternice, imaginile explicative și informațiile multilingve facilitează identificarea produselor.

MORTARE
DE ZIDĂRIE

BETOANE ȘI
LUCRĂRI DE
INGINERIE

NOU



VECHI



**TENCUELI
SUPPORT**



**TENCUELI
DECORATIVE**



**SISTEME DE
RENOVARE
ȘI ASANARE**



**SISTEME DE
IZOLARE
TERMICĂ**



**VOPSELE
ȘI STRATURI
DE ACOPERIRE**



**SISTEME DE
ȘAPE ȘI
PARDOSELI**



**SISTEME DE
PLACĂRI
CERAMICE**



România

HASIT ROMÂNIA
Str. Horticulturii nr. 24, Turda, jud. Cluj
Tel. +40 (0)374 642 020
office.info@hasit.ro

roefix.com

NOUL DESIGN AL AMBALAJELOR



Mai multe informații
puteți găsi la adresa:

roefix.ro/noile-ambalaje

Ein Unternehmen der
FIXIT GRUPPE
BAUSTOFFE MIT SYSTEM

FOL.0XX.RXX.GER.V1.05/26 © RÖFIX AG

