

# UDRŽI- TELNOST

*v centru pozornosti*

FILOZOFIE  
ODPOVĚDNOST  
HODNOTY



## Udržitelnost – Naše filozofie. Naše hodnoty. Náš slib.



Udržitelnost ve smyslu „Corporate Social Responsibility“ (CSR) /společenské odpovědnosti firem/ je ústředním tématem naší doby. Skupina FIXIT GRUPPE se ujímá této zásadní výzvy a přebírá svou společenskou odpovědnost. Společně s podniky značek FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL a RÖFIX důsledně přizpůsobujeme naše strategie a opatření. Přitom se řídíme pokyny iniciativy OSN Global Compact s jejími deseti základními principy a jednáme v souladu s celosvětově uznávanými kritérii pro udržitelné investování „ESG“.

Jako přední evropský vývojář a výrobce stavebních materiálů již nyní účinně přispíváme k úsporám CO<sub>2</sub> díky našim inovativním fasádním a izolačním systémům. Tento potenciál budeme v budoucnu dále rozšiřovat a budeme vytvářet individuální řešení pro měnící se poptávku. K tomu nám pomáhá celopodniková digitalizace a využívání nových technologií.

Přeměna a orientace na udržitelné hospodaření se týká všech oblastí hodnotového řetězce - od nákupu materiálu, vývoje a výroby až po marketing a distribuci. To pro nás, naše zákazníky a dodavatele představuje velkou výzvu. Naše celoevropské cíle jsou ambiciózní - pracujeme na jejich realizaci na trzích pomocí souboru opatření.

V této publikaci bychom Vám rádi představili naši strategii udržitelnosti a dali vám nahlédnout do našich aktivit. Z počátečního hodnocení vyplívá: Udržitelné řízení je možné, pokud se do něj zapojí všichni zaměstnanci společnosti. Naše motto „Zachování hodnot - Udržitelné utváření budoucnosti pomocí stavebních materiálů“ nám dává orientaci. Jsme přesvědčeni, že společně dosáhneme našich cílů a významně přispějeme ke snížení emisí CO<sub>2</sub> a k udržitelné budoucnosti.

Váš  
Hanswilli Jenke  
CEO





# Naše společná vize, Poslání & Hodnoty – Prohlášení o poslání společnosti FIXIT GROUP

Firemní poslání skupiny FIXIT GROUP popisuje sebehodnocení a účel našeho jednání. Skládá se z hlavního principu, vize a poslání a také hodnot, které jsou pro nás jako společnost důležité.

- **Naše hlavní zásada**  
Zachování hodnot a utváření udržitelné budoucnosti.
- **Naše vize**  
Vytvářet zdravé, bezpečné a atraktivní životní prostory – to je naše motivace. Po celé generace. Pro naše životní prostředí.
- **Naše poslání**  
Jednáme udržitelně a vyrábíme stavební materiály a systémy, které určují trendy pro fasády, stěny a podlahy, které uvádějí směr. Pro naše zákazníky, naše zaměstnance a společnost.



## Naše hodnoty

Čtyři základní hodnoty tvoří základ našich strategií. Zavázali jsme se k udržitelné činnosti ve všech oblastech a úrovních. Společně se společnostmi značek FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL a RÖFIX tomu důsledně přizpůsobujeme naše obchodní aktivity.

## Spokojení zákazníci a partneři

Náš úspěch stojí a padá se spokojeností našich zákazníků. Proto děláme vše proto, abychom si dlouhodobě udrželi jejich důvěru.



## Nejvyšší kvalita našich výrobků

Spokojenost zákazníků získáváme výrobky nejvyšší kvality. Přitom se opíráme o desetiletí zkušeností, technický pokrok a šetrnost k životnímu prostředí.



## Motivace zaměstnanců

Kompetence, odhodlání, kreativita a poctivost našich zaměstnanců jsou nejdůležitějším prvkem úspěchu naší společnosti.



## Společný růst

Zaměřujeme se na hospodárnou a efektivní práci, abychom rostli společně s našimi obchodními partnery.



Další informace na:

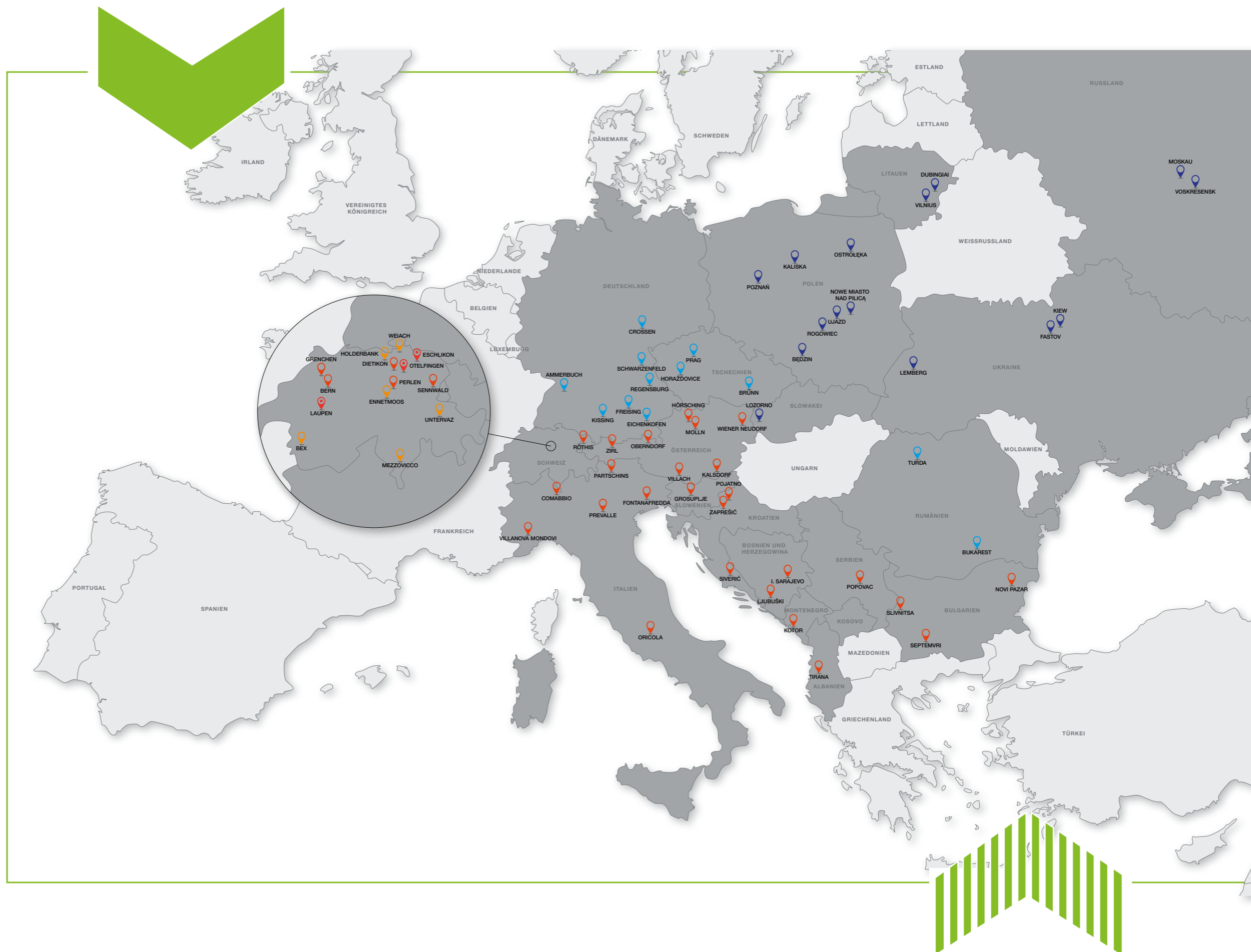
[www.fixit-gruppe.com/unternehmen/leitbild](http://www.fixit-gruppe.com/unternehmen/leitbild)

# Naše značky

**5 značek**  
**18 zemí**  
**68 poboček**  
**11 produktových řad**

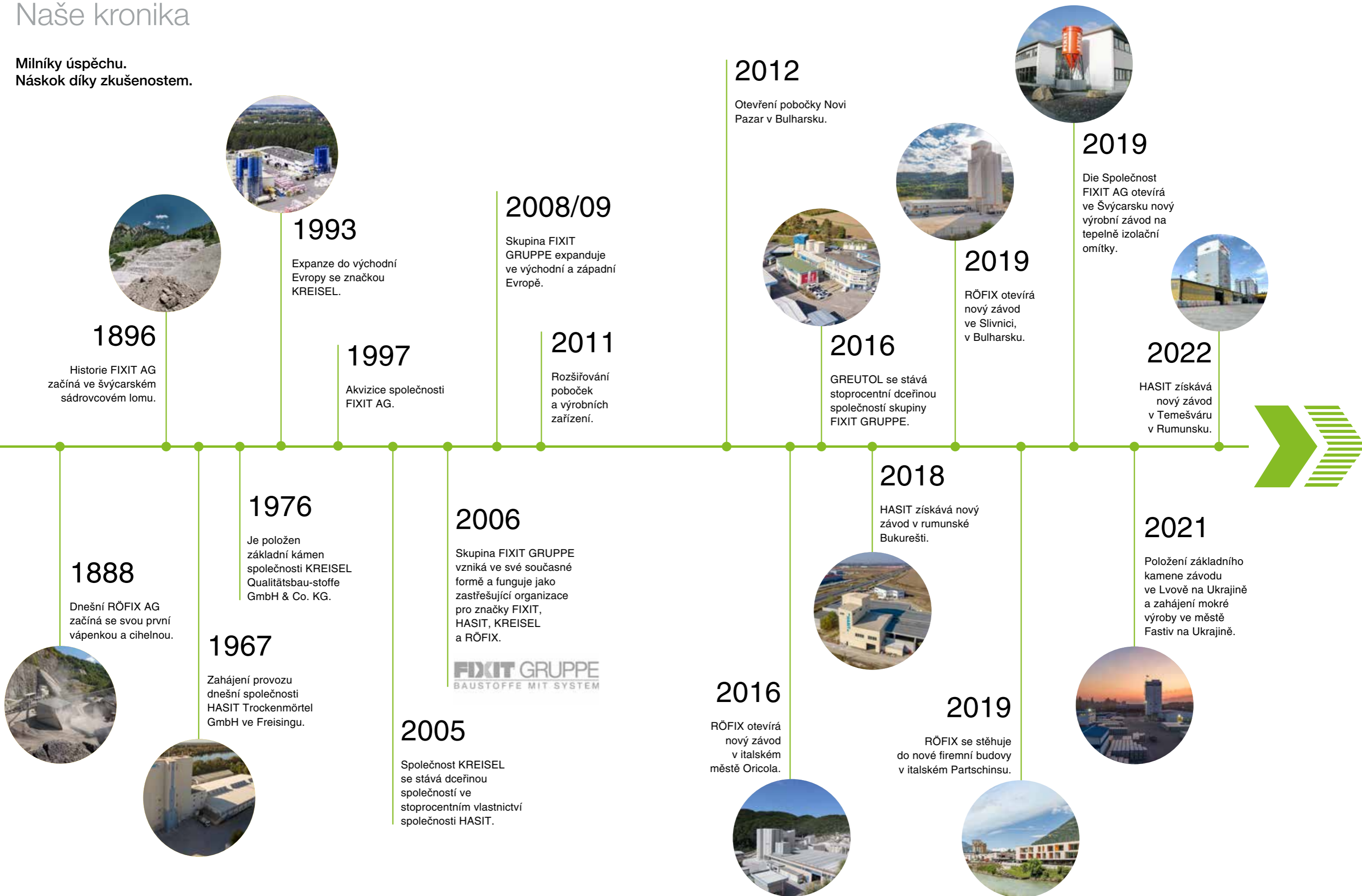
Skupina FIXIT GRUPPE existuje od září 2006 jako zastřešující organizace pěti značek stavebních materiálů FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL a RÖFIX. S 68 pobočkami v 18 evropských zemích a s přibližně 2 300 zaměstnanci je FIXIT GRUPPE jedním z předních dodavatelů systémových řešení v oblasti stavebních materiálů.

-  **FIXIT**
-  **RÖFIX**
-  **HASIT**
-  **KREISEL**
-  **GREUTOL**



# Naše kronika

Milníky úspěchu.  
Náskok díky zkušenostem.





## “Corporate Social Responsibility” – náš závazek k udržitelnosti

Pod „Corporate Social Responsibility“ (CSR) je třeba chápat společenskou odpovědnost firem ve smyslu udržitelného podnikání. To zahrnuje sociální, ekologické a ekonomické aspekty - zkratka udržitelnost.

Skupina FIXIT GRUPPE se aktivně zasazuje o ekonomicky smysluplnou a udržitelnou činnost, aby

- nebyly zatěžovány zdroje nad rámec jejich regenerační kapacity,
- byly klima a ekologie co možná nejméně negativně ovlivňovány,
- bylo zajištěno zdraví a pohoda zaměstnanců, zákazníků a dodavatelů.

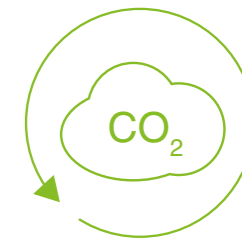
I pokud to není v rámci ekonomicky proveditelného úsilí s dnešními technologiemi plně možné, jsou negativní vlivy minimalizovány.

Skupina FIXIT GRUPPE odmítá diskriminaci, prosazuje rovné příležitosti pro všechny zaměstnance a podporuje sladění rodiny a kariéry.



Skupina FIXIT GRUPPE používá kritéria ESG jako nástroj pro řízení a monitorování svých aktivit v oblasti udržitelnosti.

Navíc se také připojila k iniciativě OSN „Global Compact“, která byla vyhlášena v roce 2000 mezi podniky a OSN s cílem zvýšit sociální a environmentální odpovědnost při globalizaci. Ta zahrnuje deset základních principů, včetně lidských práv, diskriminace, korupce a povědomí o životním prostředí. Tuto iniciativu podporuje více než 15 000 podniků ze 163 zemí.



## Environmental – Social – Governance: Kritéria ESG

Kritéria ESG byla z iniciativy Organizace spojených národů vypracována v roce 2006 skupinou institucionálních investorů. Cílem je podpořit odpovědné investování a zajistit rostoucí význam ekologie, sociálních záležitostí a správy a řízení podniků pro investiční praxi.



### Environmental – Udržitelnost

Vedení považuje klimatický faktor za důležitou součást podnikové strategie. Tato publikace dokumentuje cíle a projekty, díky nimž se dosažení měřitelných cílů v oblasti klimatu stane nedílnou součástí celkové strategie.

### Social – Sociální záležitosti

Podniky skupiny FIXIT GRUPPE důsledně uplatňují všechny platné zákony a normy pro dodržování pracovních práv a podmínek. Rovná práva a zamezení diskriminace jsou důležitými faktory personální strategie. Podíl žen ve vedoucích pozicích je již nyní vyšší než odpovídající kvóta v celkovém počtu zaměstnanců.

### Governance – Podnikové řízení

Tato skupina podniků má Kodex etického obchodního chování. Ten také zahrnuje účinná opatření k identifikaci a předcházení porušení antimonopolních pravidel. Kodex je důsledně dodržován. Jeho dodržování je trvale sledováno a podporováno mechanismy strukturální a procesní organizace.



## Stanoviska – Co zastáváme!

# My

**jsme odborníci na dlouhodobé užívání a efektivní zateplování budov.**

**předním dodavatelem udržitelných, zdravých, minerálních a recyklovatelných fasádních, stěnových a podlahových systémů budoucnosti.**

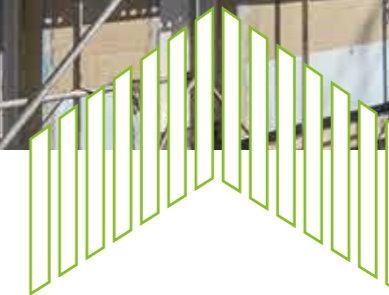
**snížíme do roku 2030 emise skleníkových plynů o dalších 10 % na tunu prodaných produktů.**

”

Ve prospěch našich zákazníků jsme v posledních letech důsledně rozšiřovali a diverzifikovali produkty a služby na našich trzích. V této strategii budeme pokračovat i v budoucnu a zavazujeme se k udržitelným opatřením. Podporuje nás v tom progresivní rozšiřování naší digitalizace a cílené využívání nových technologií.

“

Hanswilli Jenke  
CEO FIXIT GRUPPE





Celková emisní bilance skleníkových plynů je záporná

1. Další snížení emisí skleníkových plynů

2. Použití udržitelných obalů

3. Investice do výzkumu a vývoje udržitelných produktů

4. Jasná pravidla pro mobilní práce

5. Rozvoj zaměstnanců zohledňuje udržitelnost

## Naše cíle

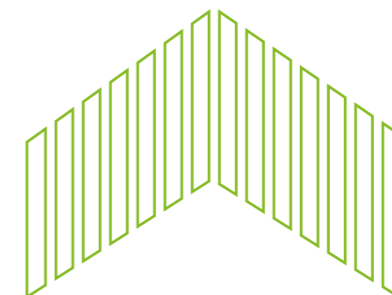
Emisní bilance skleníkových plynů\* skupiny FIXIT GRUPPE je již nyní záporná, a tudíž šetrná ke klimatu. Prvních cílů pro zlepšení a zvýšení udržitelnosti bylo dosaženo v posledních letech – další se realizují:

1. Do roku 2030 snížíme emise skleníkových plynů o dalších 10 % na tunu prodaných produktů.
2. Používáme více než 90% obalových materiálů optimalizovaných z hlediska emisí skleníkových plynů.
3. Do roku 2025 bude nejméně 30 % našich investic do výzkumu a vývoje určeno na obzvláště udržitelné produkty.
4. Máme jasná pravidla pro mobilní práci s cílem snížit emise skleníkových plynů a zvýšit pracovní spokojenost pracujících.
5. Naše strategie udržitelnosti je součástí řízení a rozvoje našich zaměstnanců.

Podpůrná úspora CO<sub>2</sub>:



Vysoká úspora CO<sub>2</sub>:







## Vnější vlivy – naše výzvy

Skupina FIXIT GRUPPE přizpůsobuje svou strategii udržitelnosti tak, aby níže popsané vnější vlivy změny klimatu a udržitelnosti byly řešeny co nejkonstruktivněji.

### Vliv na produkty a prodej

1

Pod vlivem veřejné debaty na téma udržitelnost se ve společnosti mění ekologické povědomí. V důsledku toho chtějí koncoví zákazníci také měřit a kontrolovat svůj příslušný příspěvek a požadují produkty s certifikací ohledně emisí skleníkových plynů a šetrné ke klimatu.

### Vnímání produktů veřejností

2

Vliv podniků je vnímán zejména prostřednictvím jejich produktů, a to platí i pro téma udržitelnosti. Tento efekt je umocněn s ohledem na měnící se vnímání veřejností a může být využit pozitivně (např. ze strany influencerů), ale také s sebou nese rizika.

### Vliv na logistiku

3

Národní a evropské klimatické cíle jdou ruku v ruce s konkrétními cíli snižování emisí skleníkových plynů v jednotlivých sektorech. Registrace užitkových vozidel je vázána na progresivní emisní normy, přičemž výrobcům jsou přidělovány flotilové CO<sub>2</sub>-cíle.

### Zákony o dodavatelském řetězci

4

Německý zákon o dodavatelském řetězci se především týká podniků s více než 3 000 zaměstnanci a zavazuje je interně, jakož i v rámci dodavatelského řetězce k udržitelnosti a dodržování lidských práv. Tím z toho vyplývá mezinárodní relevance, přičemž tím mohou být od začátku dotčeny i menší podniky. O podobných předpisech se diskutuje na evropské úrovni.

### Zákon o ochraně klimatu

5

(Spolkový) zákon o ochraně klimatu implementuje cíle Pařížské dohody o ochraně klimatu a Evropské zelené dohody na národní úrovni. Zastřešujícího cíle klimatické neutrality má být dosaženo především postupným snižováním emisí skleníkových plynů a podporováno pomocí dotačních programů. V rámci EU je však nutné při příslušné implementaci respektovat národní rozdíly.

### CO<sub>2</sub>-daně ze zdrojů energie

6

Stále častěji se objevují vnitrostátní a evropské předpisy, které zdaňují využívání energie s vysokými emisemi CO<sub>2</sub>. V některých zemích neexistují žádné výjimky pro podniky nebo soukromé spotřebitele.

### Ekologické zóny

7

Plán kvality ovzduší EU definuje mezní hodnoty pro látky znečišťující ovzduší (zejména jemný prach). Dodržování těchto limitů je v místní odpovědnosti a je dosahováno mimo jiné vytvářením ekologických zón (v 11 evropských zemích je jich více než 300). V Německu je toto opatření prováděno prostřednictvím spolkového zákona o kontrole emisí. V průběhu procesu se očekávají nové nálepky a rozšíření zón.

### Bezpečnost práce

8

Bezpečnost práce vyžaduje mimo jiné měření a omezení expozice jemnému prachu, které jsou zaměstnanci vystaveni.

### Poplatek dle zák. o obnovit. zdrojích energie

9

Podle zákona o obnovitelných zdrojích energie (EEG) musí koncoví spotřebitelé v Německu, kteří nejsou zvýhodněni, platit poplatek ve výši 6,4 centů/kWh. Průmyslové podniky, jakož i větší podniky a podniky s vysokými náklady na elektřinu mohou požádat o snížení nebo osvobození od tohoto poplatku.

### Taxonomie EU

10

Od roku 2023 budou poskytovatelé finančních služeb a společnosti blízké kapitálovému trhu povinny určovat a vykazovat příslušný stupeň udržitelnosti (podle obratu/capexu/opexu) pro své ekonomické aktivity na základě taxonomie stanovené EU; cílem je zabránit „greenwashingu“. V budoucnu má být osloveno až 50 000 podniků v rámci EU, přičemž již v roce 2023 se to bude týkat upstreamových a downstreamových podniků.

### Zákazy materiálů a produktů

11

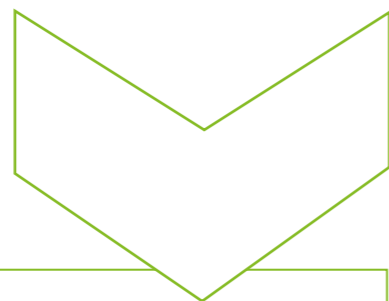
Materiály, které jsou škodlivé pro životní prostředí nebo jsou považovány za neudržitelné, jsou stále častěji zakazovány. To implicitně znamená také zákaz produktů, které tyto materiály používají.

### Ochrana krajiny

12

Ochrana krajiny reguluje nebo omezuje zabírání půdy. To také omezuje těžbu surovin.





## Naše poslání – pro udržitelnou budoucnost.

Izolace je klíčem ke snížení emisí skleníkových plynů v životním cyklu budov.

Výrobky FIXIT GROUP mají vysokou společenskou hodnotu v oblasti udržitelnosti.



## Hlavní výzvy

Pro skupinu FIXIT GRUPPE jsou relevantní následující témata.

1. Dostupnost šterku, sádry a pískuse výrazně sníží. Ceny těchto surovin porostou.
2. Akceptace cementu náročného na skleníkové plyny bude nadále klesat. Některé druhy cementu budou přísněji regulovány nebo již nebudou nabízeny.
3. Nálady na energie (elektřina a paliva) budou nadále růst. Některé formy využití energie budou přísněji regulovány.
4. Akceptace některých obalů veřejnosti výrazně klesá. Poptávka po nízkouhlíkové logstice dále roste. Regulace v oblasti mobility a logistiky se zvyšují.
5. Předpisy v oblasti mikroplastů se dále zpřísňují. Akceptace produktů s vysokým podílem plastů klesá.
6. Posuzování životního cyklu izolačních materiálů je stále důležitější.
7. Životnost a opakovaná použitelnost produktů nebo jejich částí se stává důležitější. Dlouhodobější oběhovost materiálových toků nabývá na významu a případně je více regulována.





## Klíčové oblasti činnosti

Pro dosažení cílů udržitelnosti jsou opatření skupiny FIXIT GRUPPE sdružena do klíčových oblastí činnosti - a jsou definovány konkrétní projekty. Zde je třeba zohlednit specifika jednotlivých dceřiných společností v jednotlivých zemích.



- 1. Suroviny s nízkými emisemi skleníkových plynů**  
Aby se zredukovala „outside-inside-stopa“, nakupují se suroviny, které jsou co možná nejšetrnější ke klimatu.
- 2. Změna zdrojů energie, úspora energie, optimalizace a udržitelnost**  
Ušetří se co nejvíce mobility. Mobilita je realizována vozidly a dodavateli maximálně šetrnými ke klimatu. Interní spotřeba energie se co nejvíce snižuje. Potřeba energie je pokryta formami energie a dodavateli s největší šetrností ke klimatu.
- 3. Sortiment optimalizující emise skleníkových plynů**  
U všech skupin produktů se vykazuje stopa skleníkových plynů, která je výsledkem stopy surovin, stopy v rámci skupiny FIXIT GRUPPE a odhadované stopy při používání a recyklaci nebo likvidaci. Sortiment produktů obsahuje co nejvíce klimaticky šetrných alternativ ke klasickým (méně klimaticky šetrným) nabídkám.)
- 4. Recyklace a oběhovitost v interních procesech**  
Produkty a jejich obaly obsahují co nejvíce materiálů, které lze recyklovat. Ve strategii životního cyklu je zohledněna stopa skleníkových plynů strojů.
- 5. Udržitelnost pomocí izolace**  
Na co největším počtu míst bude upozorňováno na to, v jak velké míře přispívají produkty skupiny FIXIT GRUPPE při svém používání k zamezení emisí skleníkových plynů.
- 6. Faktory zaměřené na člověka**  
Zaměstnanci, zákazníci a dodavatelé jsou co neoptimálněji podporováni jako důležití činitelé odpovědného udržitelného jednání.



## Už toho děláme hodně – Zpráva z praxe



### Ekologicky. Ekonomicky. Udržitelně.

Ušlechtilé omítky od FIXIT GRUPPE pro nejvyšší nároky na design, bezpečnost a trvanlivost.

Již více než 100 let jsou ušlechtilé omítky zárukou odolnosti a nadčasové krásy. Jejich ekologicky nezávadné složky, jako je bílé vápno a bílý cement, jsou jedinečné a v Evropě bezkonkurenční a způsobují výrazně méně emisí než jiné stavební materiály.

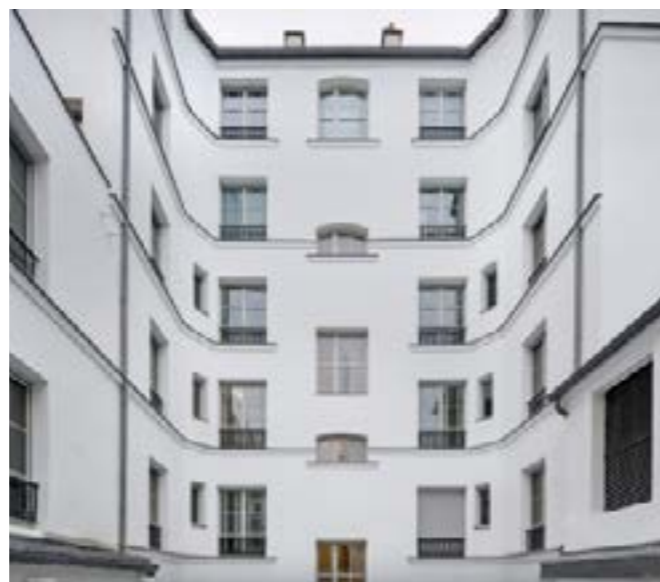
Skupina FIXIT GRUPPE nabízí ve svém produktovém portfoliu osvědčené vápenné omítky, které jsou úspěšně uváděny na trh již řadu let. Různé struktury, barevné odstíny a zrnitosti zaručují výrazný a individuální design povrchu. Díky svému minerálnímu složení dosahují nejvyšší možné difuzní otevřenosti.

Snadné zpracování a nejlepší poměr ceny a výkonu činí z ušlechtilých omítek oblíbený a úsporný designový prvek pro interiéry a fasády.

### FIXIT 222 Aerogel Výjimečná tepelně izolační omítka

Energetická renovace budov, především zateplení fasád, je jednou z hlavních výzev při dosahování cílů ochrany klimatu. Jen v Německu samotném se to týká více než 19 milionů nemovitostí. Kromě toho existují limity pro použití při zateplování fasád, které stojí za to zachovat nebo jsou památkově chráněné.

Speciálně pro tyto požadavky byla vyvinuta jedinečná alternativa k běžným izolačním metodám: Fixit 222 Aerogel Výjimečná tepelně izolační omítka. Je to první izolační omítka na světě, která spojuje pozitivní vlastnosti minerálních vápenných omítek s výhodami vysoce výkonného tepelně izolačního materiálu s  $\lambda = 0,028 \text{ W / mK}$ . Potvrzuje to i uznávaná registrace /schválení/ Německého ústavu stavební techniky („DiBT“).

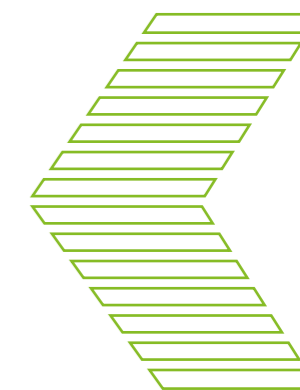


### Nové pracovní modely - mobilní práce šetří CO<sub>2</sub>

Od roku 2021 se ve skupině FIXIT GROUP a jejich zemích testují a zavádějí nové pracovní modely.

Zvláště úspěšná je „mobilní práce“ v Německu, která nabízí zaměstnancům velkou flexibilitu a zároveň chrání klima: pokud se předpokládá hodnota 150 gramů na kilometr mezi domovem a prací, ušetřilo se jen v roce 2022 přibližně 55,5 tuny CO<sub>2</sub>.

Kromě toho dochází k výraznému snížení počtu služebních cest, které jsou nyní velmi často nahrazovány videokonferencemi po celé Evropě, protože odpadla cesta do práce.



### Elektrická a hybridní vozidla snižují uhlíkovou stopu.

Od roku 2020 společnost ROFIX AG v Rakousku postupně převádí svůj vozový park na osmi místech na e-mobilitu. Nový vozový park pro terénní pracovníky a vedoucí oddělení se skládá z 15 elektrických a pěti hybridních vozidel.

Pro doplňování paliva jsou k dispozici vlastní dobíjecí stanice, které dodávají elektřinu z obnovitelných a v budoucnu i z vlastních zdrojů energie.

Přestavba vozového parku bude testována i v dalších zemích a pokud to bude praktické, bude zavedena.



Nabíjecí stanice

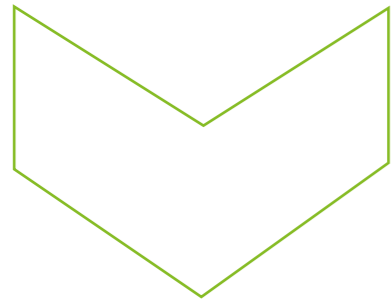


Vozový park: elektrická a hybridní vozidla



## Využívání obnovitelných zdrojů energie - celoevropské rozšíření fotovoltaických systémů

Skupina FIXIT GROUP rozšiřuje instalaci nových fotovoltaických systémů na mnoha místech a prosazuje využívání obnovitelných zdrojů energie. Nedávno byla uvedena do provozu dvě nová zařízení ve švýcarském Bexu a Sennwaldu s celkovou plochou solárních panelů přesahující 5 000 m<sup>2</sup>. Další se plánují a realizují po celé Evropě. z ušlechtilých omítek oblíbený a úsporný designový prvek pro interiéry a fasády.



Fotovoltaika v Bexu



Fotovoltaika v Sennwaldu

## Úspora zdrojů - uvědomělé využívání materiálů a recyklace stavebních materiálů

Recyklace stavebních materiálů je nezbytnou součástí strategie udržitelnosti. Skupina FIXIT GROUP se již zapojila v mnoha zemích a zahájila řadu projektů a iniciativ: například v Rakousku byla značná část práškových výrobků převedena na obaly bez plastů a v Německu se závody účastní duálního systému (Gruner Punkt) a podporují recyklaci minerální vlny a EPS odpadu.



Obaly bez plastů

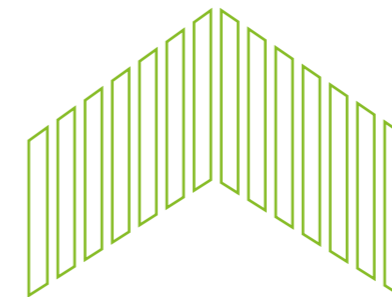


Sádrovcový lom před renaturizací

## Úspěšná rekultivace - sádrovcový lom Ennetmoos

Úspěšná rekultivace - sádrovcový lom Ennetmoos Společnost Fixit AG se zavázala Švýcarské konfederaci, že bude od roku 2008 trvale snižovat emise CO<sub>2</sub> od roku 2008 a provozovat těžbu v lomech udržitelným způsobem. Vynikajícím příkladem je úspěšná rekultivace bývalého sádrovcového lomu Ennetmoos.

Po ukončení těžby se využívané území velmi rychle změnilo na přírodní oblast a velká část byla zalesněna. Před nebezpečím eroze a uklouznutí chrání pečlivě vytvořený sklon, odvod vody a okamžitá výsadba vegetace. Za účelem podpory krajinné a ekologické rozmanitosti byly na vhodných místech vytvořeny extenzivně využívané zemědělské louky.



Vytváření nových rybníků...



... pro ochranu obojživelníků.



Renaturace - zalesňování



Renaturace - Rekultivace





## Certifikace & členství

Skupina FIXIT GRUPPE a jejích pět firemních značek podporuje iniciativy a kooperace, které reprezentují udržitelné hospodaření v politice a společnosti a prosazují jejich opatření. Současně s tím je podporován vývoj zvláště zdravých, ekologických produktů a systémů. To dokládají národní a mezinárodní certifikáty a pečete kvality.



### natureplus – ekologicky, zdravě v bydlení & udržitelně

Registrovaný spolek natureplus e.V. vyvinul ekoznačku natureplus s cílem poskytnout spotřebitelům a stavebním odborníkům v Evropě jasnou orientaci při výběru stavebních produktů. Potvrzuje dodržování vysokých standardů kvality ve všech oblastech týkajících se udržitelnosti. Značka kvality natureplus byla dosud udělena více než 600 stavebním produktům v Evropě a těší se celoevropskému uznání stavebních odborníků, spotřebitelů, ekologických sdružení, vládních organizací a systémů hodnocení budov.



### Ecobau – udržitelně projektovat a stavět

Zjednodušení udržitelného projektování a stavění ve Švýcarsku a stanovení standardů je to, co představuje Ecobau. Toto sdružení již více než 20 let nabízí uživatelsky přívětivé referenční příručky, kontrolní seznamy a nástroje a certifikuje stavební materiály a komponenty podle zdravotních a ekologických kritérií.



### Polská rada pro šetrné budovy PLGBC - Rada pro šetrné budovy

Polská rada pro šetrné budovy (PLGBC) je nevládní organizace, která od roku 2008 usiluje o přeměnu budov, měst a jejich okolí tak, aby způsob jejich plánování, navrhování, výstavby, užívání, modernizace, demolice a zpracování byl co nejudržitelnější. PLGBC je součástí celosvětového společenství více než 70 rad pro šetrné budovy v rámci Světové rady pro šetrné budovy.



### „Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.“ /Německý svaz pro materiálové hospodářství, nákup a logistiku/ (BME)

Svaz BME, založený v roce 1954, je považován za největší odborný svaz nákupčích, manažerů dodavatelských řetězců a logistiků v Evropě a díky iniciativě „BME Compliance Initiative“ vytvořil mezinárodní a mezioborový minimální standard. Cílem je podpořit členy při vytváření a dalším rozvoji odpovídající firemní kultury v různých odvětvích a na mezinárodní úrovni. „Code of Conduct BME“ posiluje v této oblasti členy BME, společnosti a dodavatele v mezinárodní hospodářské soutěži, nabízí možnosti úspory nákladů a minimální úroveň bezpečnosti.



### IBU – Institut stavebnictví a životního prostředí

IBU je iniciativa výrobců stavebních produktů a stavebních dílů, kteří se zavázali dodržovat hlavní zásadu udržitelnosti ve stavebnictví. Platí celoevropsky za vedoucí organizaci, která deklaruje stavební produkty podle evropské normy EN 15804: Mezioborový informační systém pro stavební produkty a stavební komponenty („Environmental Product Declarations“ - zkráceně „EPD“) zajišťuje, že ekologické hledisko může být zahrnuto do hodnocení udržitelnosti budov.



Program environmentálního řízení „Ökoprofit“ - Ökoprofit® ve Vorarlbersku, Rakousko více než 180 oceněných podniků ve Vorarlbersku, kteří tvoří silnou síť s bohatými znalostmi a zkušenostmi. Cílem sdružení Ökoprofit je dále posilovat výměnu zkušeností a vytváření sítí. Kromě interaktivní platformy se konají pravidelné informační a networkingové akce. Vorarlberské podniky a instituce jsou tak motivovány k šetrnému a efektivnímu využívání zdrojů.



### Certiquality – kvalifikace a certifikace

Certiquality je již více než 30 let uznávanou institucí, která se specializuje na certifikaci podnikových systémů řízení kvality, životního prostředí a bezpečnosti, ale také na bezpečnost informací, certifikaci produktů, inspekce a školení.



### Modrý anděl /Blauer Engel/ – německá ekoznačka

Modrý anděl je již více než 40 let ekologickou značkou německé vlády, která je nezávislá a důvěryhodná a stanovuje náročné standardy pro produkty a služby šetrné k životnímu prostředí. Účelem této ekoznačky je poskytnout soukromým spotřebitelům, institucionálním velkoobchodatelům a veřejným institucím spolehlivou orientaci při nákupu s ohledem na životní prostředí. Cílená poptávka po ekologicky šetrných produktech totiž podporuje ekologické inovace produktů a snižuje znečištění životního prostředí. Modrý anděl znamená nezávislé, transparentní a ambiciózní označování.





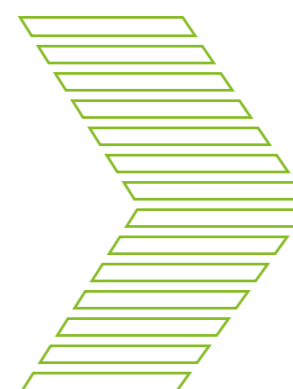
## Udržitelnost - v dialogu

**Málokterý megatrend současnosti je tak složitý, tak náročný a tak výbušný jako téma udržitelnosti.**

Přizpůsobení se dopadům změny klimatu se týká nás všech, zejména naší stavební infrastruktury. A čas je neúprosný.

Touto publikací jsme definovali hlavní plán pro následující roky, podle kterého budeme měřit účinnost a efektivitu našich činností: Neustálé testování, dotazování a doladování zajišťuje kontinuální vývoj.

To vyžaduje spolupráci a dialog se všemi zúčastněnými - na místě, nadregionálně i přeshraničně: S našimi zákazníky a obchodními partnery, s našimi dodavateli, prodejci a poskytovateli služeb a v neposlední řadě s našimi přibližně 2 300 zaměstnanci z více než 18 zemí. Společně vyvíjíme nová, udržitelná řešení.



**Napište nám také, navažte s námi dialog! Co můžeme zlepšit?**

**Nebo nám jednoduše sdělte své zkušenosti a nápady:**

**[nachhaltigkeit@fxit-gruppe.com](mailto:nachhaltigkeit@fxit-gruppe.com)**

**Těšíme se na navázání kontaktu s Vámi!**

**FIXIT GRUPPE**

Fixit TM Holding GmbH  
Landshuter Strasse 30  
D-85356 Freising  
Tel.: +49 8161 602-0  
Fax: +49 8161 685-22  
kontakt@fixit-gruppe.com

[www.fixit-gruppe.com](http://www.fixit-gruppe.com)

Ve spolupráci s

