

SOS TENIBI LITÀ

in Focus

FILOSOFIA
RESPONSABILITÀ
VALORI

Editoriale

Sostenibilità – La nostra filosofia. I nostri valori. La nostra promessa.



La sostenibilità nel senso di responsabilità sociale delle imprese (Corporate Social Responsibility (CSR)) è il tema centrale del nostro tempo. FIXIT GRUPPE affronta questa sfida fondamentale e si assume la propria responsabilità sociale. Insieme alle aziende dei marchi FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL e RÖFIX, mettiamo a punto con coerenza le nostre strategie e le nostre azioni. Nel fare ciò seguiamo le linee guida del Global Compact delle Nazioni Unite con i suoi 10 principi fondamentali e agiamo secondo i criteri ESG riconosciuti in tutto il mondo.

In qualità di leader europeo nello sviluppo e nella produzione di materiali da costruzione, stiamo già contribuendo efficacemente al risparmio di CO₂ con i nostri innovativi sistemi di isolamento per facciate. Anche in futuro continueremo ad espandere questo potenziale e a creare soluzioni individuali per le esigenze che cambiano. La digitalizzazione dell'azienda e l'uso di nuove tecnologie ci aiutano a raggiungere questo obiettivo.

La trasformazione e la messa a punto di una gestione sostenibile riguardano tutte le aree della catena del valore: dall'approvvigionamento dei materiali allo sviluppo e alla produzione fino al marketing e alla distribuzione. Questo comporta grandi sfide, che riguardano sia noi che i nostri clienti e fornitori. I nostri obiettivi a livello europeo sono ambiziosi: con un pacchetto di misure stiamo lavorando alla loro attuazione sui mercati.

In questa pubblicazione vorremmo presentare la nostra strategia di sostenibilità e darvi un'idea delle nostre attività. Una prima valutazione evidenzia che la gestione sostenibile è possibile, ma richiede un alto livello di impegno da parte di tutti i soggetti interessati. La colonna portante di FIXIT GRUPPE è sempre stata rappresentata dai nostri 2.500 dipendenti altamente qualificati e impegnati. Siamo sicuri che insieme raggiungeremo i nostri obiettivi e daremo un contributo significativo alla riduzione di CO₂ per un futuro sostenibile.

Il vostro
Hanswilli Jenke
CEO





FIXIT GRUPPE – Materiali sostenibili

Cinque marchi forti riuniti in FIXIT GRUPPE.





La nostra filosofia

La nostra struttura, ciò in cui crediamo e i valori che viviamo.

Una squadra forte. Una solida coesione per la migliore performance. E una filosofia che sostiene questi valori. Da noi trovate tutto questo.

I componenti del nostro team sono gli specialisti dei 5 marchi di materiali da costruzione FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL e RÖFIX. FIXIT GRUPPE è la holding di riferimento. Insieme offriamo materiali da costruzione e soluzioni per l'edilizia residenziale e non residenziale, l'ingegneria civile, le nuove costruzioni e le ristrutturazioni.

Scoprite i nostri servizi attraverso la nostra innovativa gamma di prodotti – dai materiali da costruzione di qualità realizzati con materie prime proprie fino alle soluzioni di sistema compatte per facciate, pareti e pavimenti. Perché i nostri prodotti sono così speciali? Perché alla base di tutto c'è la nostra filosofia solida.

I nostri valori

**Valori su cui costruiamo.
I motivi del nostro successo.**

- **Clienti soddisfatti.**
Il nostro successo dipende dalla soddisfazione dei nostri clienti. Ecco perché facciamo tutto il possibile per mantenere la loro fiducia nel tempo.
- **Prodotti di altissima qualità.**
La soddisfazione del cliente si ottiene con prodotti di altissima qualità. E in questo ci basiamo su decenni di esperienza, progresso tecnico e rispetto dell'ambiente.
- **Dipendenti motivati.**
La competenza, l'impegno, la creatività e l'integrità dei nostri dipendenti sono i fattori più importanti per il successo della nostra azienda.
- **Lavorare con produttività.**
Puntiamo su un lavoro produttivo ed efficiente e sul raggiungimento continuo di risultati eccezionali.

I nostri marchi

5 Marchi

18 Paesi

68 Stabilimenti

11 Linee di prodotti

Da settembre 2006, FIXIT GRUPPE raggruppa 5 marchi di materiali per l'edilizia FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL e RÖFIX. Con 68 stabilimenti in 18 Paesi europei e circa 2.500 dipendenti, FIXIT GRUPPE è uno dei principali fornitori di sistemi nell'industria dei materiali da costruzione.



FIXIT



GREUTOL



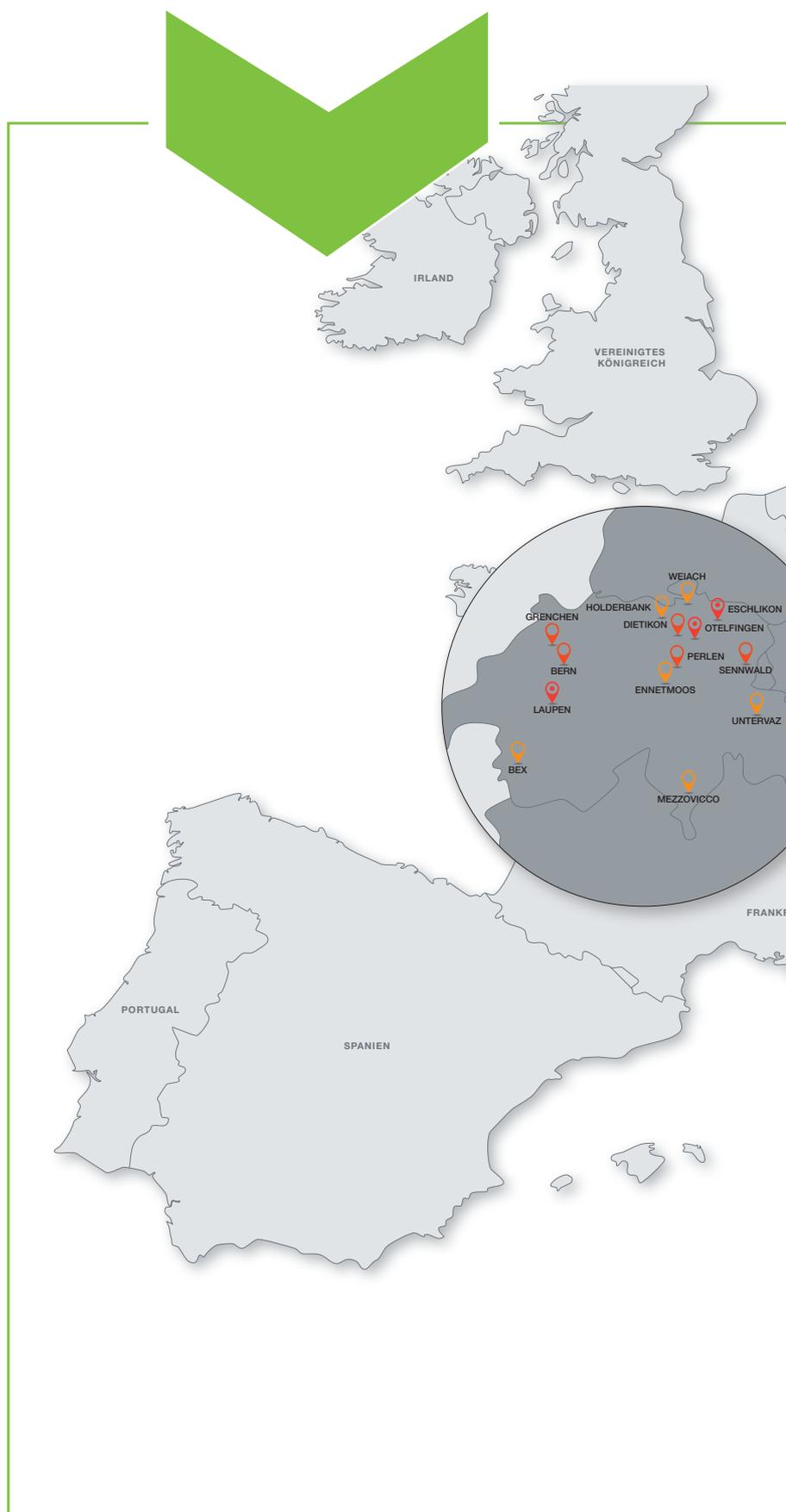
HASIT

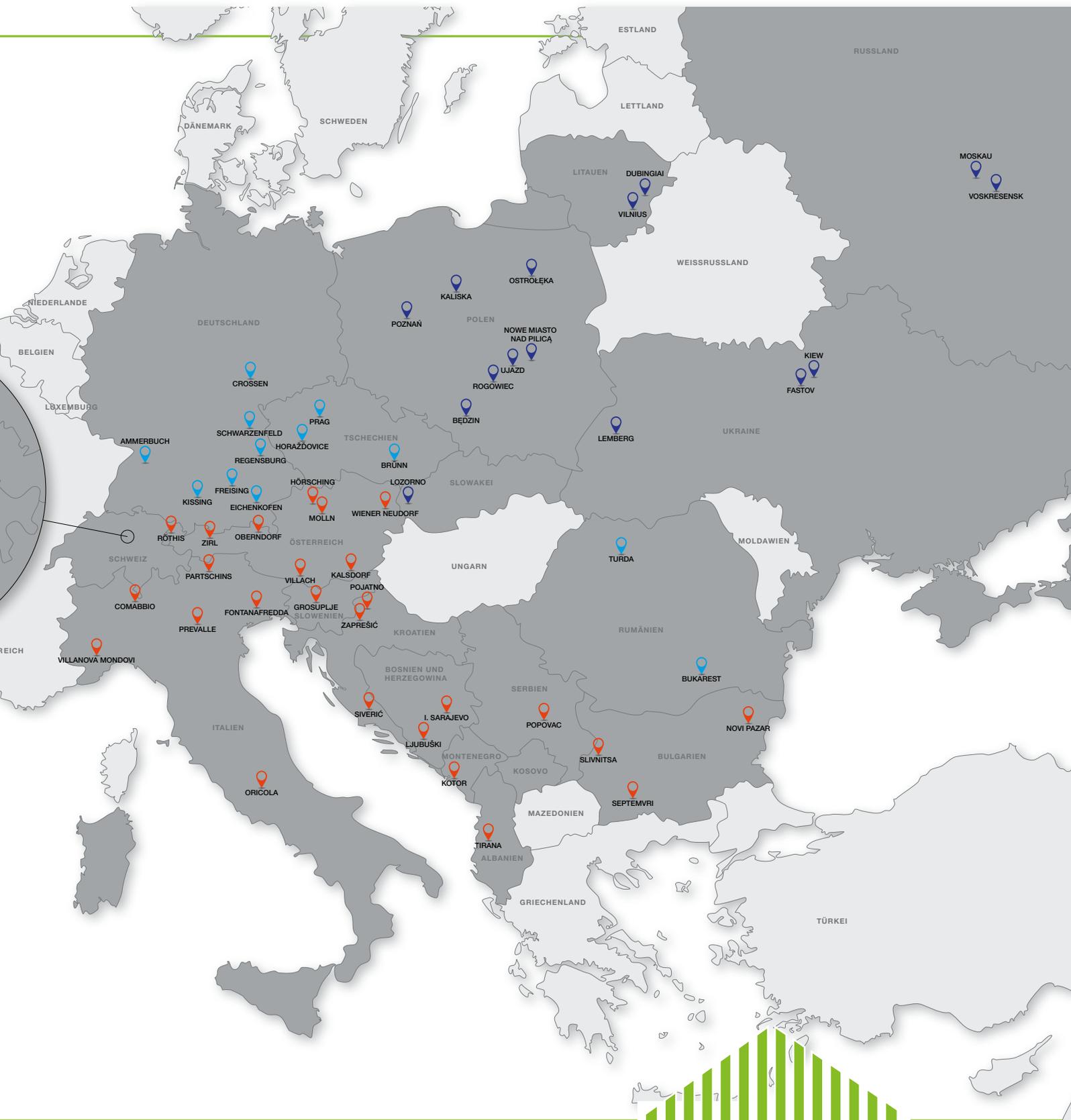


KREISEL



RÖFIX





La nostra storia

Pietre miliari del successo.
Un passo avanti grazie all'esperienza.

1896

La storia di FIXIT AG inizia in una cava di gesso svizzera.



1993

Espansione nell'Europa dell'Est con il marchio KREISEL.

2008/09

FIXIT GRUPPE si espande nell'Europa orientale e occidentale.



1997

Acquisizione di FIXIT AG.



1888

L'odierna RÖFIX AG inizia con la sua prima fornace per la produzione di calce e mattoni.

1976

Viene posata la prima pietra di KREISEL Qualitätsbaustoffe GmbH & Co. KG.

2006

FIXIT GRUPPE nasce nella sua forma attuale e funge da punto di riferimento per i marchi FIXIT, HASIT, KREISEL e RÖFIX.

FIXIT GRUPPE
BAUSTOFFE MIT SYSTEM

1967

Inizio delle operazioni per l'odierna HASIT Trockenmörtel GmbH a Freising.

2005

KREISEL diventa un'affiliata di HASIT al 100%.



2012

Apertura dello stabilimento di Novi Pazar in Bulgaria.



2016

GREUTOL diventa un'affiliata al 100% del FIXIT GRUPPE.



2019

RÖFIX apre un nuovo stabilimento a Slivnitsa, Bulgaria.



2019

FIXIT AG apre un nuovo stabilimento per la produzione di intonaci termoisolanti in Svizzera.

2011

Espansione degli stabilimenti e degli impianti di produzione.



2018

HASIT apre un nuovo stabilimento a BUCAREST, Romania.



2016

RÖFIX apre un nuovo stabilimento a ORICOLA, Italia.



2019

RÖFIX si trasferisce in un nuovo edificio aziendale a Parcines, Italia.

2021

Posa della prima pietra per l'impianto Lviv, Ucraina e apertura della produzione in pasta a Fastov, Ucraina.





Responsabilità sociale d'impresa – il nostro impegno per la sostenibilità

La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) designa la responsabilità delle aziende nei confronti della società per un'economia sostenibile. Sono compresi aspetti sociali, ecologici ed economici – in sintesi: sostenibilità.

FIXIT GRUPPE è impegnato attivamente in un operato economicamente sensato e sostenibile che

- non gravi sulle risorse oltre la loro capacità rigenerativa,
- abbia il minor impatto possibile sul clima e sull'ecologia,
- preservi la salute e il benessere di dipendenti, clienti e fornitori.

Nella misura in cui questo non sia completamente possibile nell'ambito di interventi economicamente praticabili con la tecnologia moderna, si cerca di ridurre al minimo l'impatto negativo.

FIXIT GRUPPE rifiuta la discriminazione, promuove le pari opportunità per tutti i dipendenti e sostiene la compatibilità tra famiglia e vita professionale.

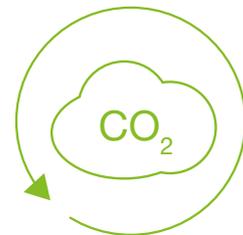


FIXIT GRUPPE si basa sui criteri ESG quale strumento per gestire e monitorare le sue attività nell'ambito della sostenibilità.

Ha anche aderito al Global Compact delle Nazioni Unite, un accordo concluso nel 2000 tra le imprese e le Nazioni Unite per rendere la globalizzazione più responsabile dal punto di vista sociale ed ecologico. Questo accordo comprende dieci principi fondamentali, tra cui i diritti umani, la discriminazione, la corruzione e la consapevolezza ambientale. Più di 15.000 aziende di 163 Paesi sostengono quest'iniziativa.



Ambientale – Sociale – Governance: i criteri ESG



Su iniziativa delle Nazioni Unite, i criteri ESG sono stati sviluppati da un gruppo di investitori istituzionali nel 2006. L'obiettivo è quello di sostenere l'investimento responsabile e garantire la crescente importanza dell'ecologia, delle questioni sociali e della governance aziendale per la pratica degli investimenti.



Environmental – Sostenibilità

La direzione considera il fattore climatico una parte importante della strategia aziendale. Questa pubblicazione documenta gli obiettivi e i piani per rendere il raggiungimento di obiettivi climatici misurabili parte integrante della strategia globale.

Social – Sociale

Le aziende di FIXIT GRUPPE applicano coerentemente tutte le leggi e gli standard applicabili per il rispetto dei diritti e delle condizioni di lavoro. L'uguaglianza e la prevenzione della discriminazione sono fattori importanti nella strategia delle risorse umane. La proporzione di donne in posizioni manageriali è già superiore alla rispettiva proporzione della forza lavoro totale.

Governance – Gestione dell'azienda

Il Gruppo ha un codice di condotta etica per la condotta aziendale che include anche misure efficaci per individuare e prevenire le violazioni della normativa sulla concorrenza. Il codice è vissuto con coerenza. La conformità è costantemente monitorata e promossa attraverso meccanismi della struttura organizzativa e operativa.



Posizionamento – Cosa sosteniamo!

NOI

siamo esperti nell'uso prolungato e nell'isolamento efficiente degli edifici.

siamo il fornitore leader di sistemi per facciate, pareti e pavimenti sostenibili, salubri, minerali e riciclabili di domani.

ridurremo le emissioni di gas serra di un ulteriore 10% per tonnellata di prodotti venduti entro il 2030.

”

Nell'interesse dei nostri clienti, negli ultimi anni abbiamo costantemente ampliato e diversificato i nostri prodotti e servizi. Continueremo a perseguire questa strategia anche in futuro impegnandoci ad agire in modo sostenibile. Ci supportano la progressiva espansione della nostra digitalizzazione e l'uso mirato di nuove tecnologie.

“

Hanswilli Jenke
CEO di FIXIT GRUPPE





Bilancio complessivo gas serra - negativo

I nostri obiettivi

Il bilancio dei gas serra* di FIXIT GRUPPE è già negativo e quindi rispettoso del clima. Per migliorare e aumentare ulteriormente la sostenibilità, intendiamo perseguire i seguenti obiettivi:

-  Ridurre le emissioni di gas serra di un ulteriore 10% per tonnellata di prodotto venduto entro il 2030.
-  Entro il 2023 useremo più del 90% di materiali di imballaggio ottimizzati per la riduzione dei gas serra.
-  Entro il 2025 almeno il 30% dei nostri investimenti sarà destinato alla ricerca e allo sviluppo di prodotti particolarmente sostenibili.
-  Dal 2023 saranno applicate regole chiare al telelavoro con l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra e accrescere la soddisfazione dei lavoratori.
-  Gli aspetti della strategia di sostenibilità che sono rilevanti per i dipendenti saranno parte integrante della loro formazione entro il 2023.

Promuovere il risparmio di CO₂:



Alto risparmio di CO₂:



In collaborazione con
 **Fraunhofer**
IAIS

*le emissioni di gas serra vengono sovracompensate nel bilancio complessivo attraverso l'uso dei nostri prodotti e sistemi, ad esempio i sistemi di isolamento termico. Modello di dati e calcolo: Fraunhofer Institute for Intelligent Analysis and Information Systems IAIS / anno di riferimento 2020 / presupposto: la vita media di una facciata è di 20 anni.



ssivo

Ulteriore
riduzione delle
emissioni di gas
serra

1.

Uso di
imballaggi
sostenibili

2.

Investimenti
R&S
per
prodotti
sostenibili

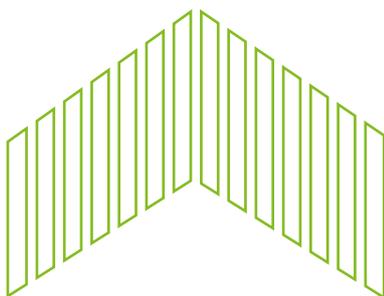
3.

Chiare
regole
per il
telelavoro

4.

Lo sviluppo
delle risorse
umane tiene
conto della
sostenibilità

5.





Agenti esterni – le nostre sfide

Influsso sui prodotti e sulla distribuzione

1

Con la discussione pubblica sul tema della sostenibilità, la consapevolezza ambientale nella società sta cambiando. Di conseguenza anche i clienti finali vogliono misurare o controllare il loro rispettivo contributo ed esigono prodotti con impatto climatico minimo e certificazione dei gas serra.

Percezione pubblica dei prodotti

2

L'impatto delle aziende viene percepito principalmente attraverso i loro prodotti e questo vale anche in tema di sostenibilità. Questo effetto è rafforzato dal cambiamento della percezione pubblica e può essere usato positivamente (per esempio dagli influencer), ma comporta anche dei rischi.

Legge sulla salvaguardia del clima

5

Molte leggi europee sulla salvaguardia del clima implementano gli obiettivi dell'accordo di Parigi sul clima e il Green Deal europeo a livello nazionale. L'obiettivo generale della neutralità climatica deve essere raggiunto principalmente attraverso la riduzione graduale delle emissioni di gas serra e supportato con l'aiuto di piani di finanziamento. All'interno dell'UE bisogna però tenere conto delle differenze nazionali nell'attuazione.

Tasse sul CO₂ sulle fonti energetiche

6

Sono sempre più numerosi i regolamenti nazionali ed europei che tassano l'uso di energia ad alta intensità di CO₂. In alcuni Paesi non esistono esenzioni per le imprese o per i consumatori privati.

Sovrattassa EEG

9

La sovrattassa EEG obbliga i consumatori finali non privilegiati in Germania a pagare un contributo di 6,4ct/kWh. Sia l'industria che le grandi aziende che consumano molta energia elettrica possono richiedere una riduzione o un'esenzione da questo contributo.

Tassonomia UE

10

A partire dal 2023, i fornitori di servizi finanziari e le aziende che si autofinanziano sono obbligati a rilevare e riferire il loro rispettivo livello di sostenibilità (per fatturato/capitale/risultato operativo) per le loro attività economiche sulla base di una tassonomia stabilita dall'UE al fine di prevenire il cosiddetto "greenwashing". In futuro, fino a 50.000 aziende all'interno dell'UE saranno interessate da questo provvedimento, mentre le aziende a valle ne saranno interessate già a partire dal 2023.



FIXIT GRUPPE mette a punto la sua strategia di sostenibilità in modo tale che gli agenti esterni indicati di seguito e imputabili al cambiamento climatico e alla sostenibilità siano gestiti nel modo più costruttivo possibile.

Influsso sulla logistica

3

Gli obiettivi climatici nazionali ed europei sono accompagnati da obiettivi concreti per la riduzione delle emissioni di gas serra nei singoli settori. In questo contesto, l'immatricolazione dei veicoli commerciali è legata a standard progressivi per le emissioni, mentre i produttori devono soddisfare gli obiettivi di CO₂.

Leggi sulla catena di approvvigionamento

4

La legge tedesca sulla catena di approvvigionamento si rivolge principalmente alle aziende con più di 3.000 dipendenti e le obbliga a garantire la sostenibilità e il rispetto dei diritti umani all'interno e lungo la catena di approvvigionamento. Questo si traduce in una rilevanza internazionale, per cui anche le aziende più piccole possono essere colpite fin dall'inizio. Regolamenti simili sono attualmente al vaglio a livello europeo.

Zone a bassa emissione

7

Le direttive UE sulla qualità dell'aria definiscono i valori limite per gli inquinanti atmosferici (specialmente le polveri sottili). Il rispetto di questi valori limite è responsabilità dei Paesi e si ottiene, tra l'altro, attraverso la creazione di zone protette (oltre 300 zone di questo tipo in 11 Paesi europei). In Germania l'attuazione avviene attraverso la legge federale sul controllo delle emissioni (Bundes-Immissionsschutzgesetz) che prevede nuovi bollini e un ampliamento delle zone.

Sicurezza sul lavoro

8

La sicurezza sul posto di lavoro richiede, tra l'altro, che l'esposizione dei lavoratori alle polveri sottili sia misurata e limitata.

Divieti di materiali e prodotti

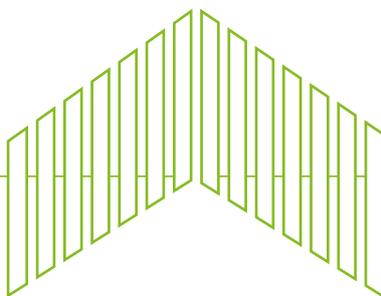
11

Materiali dannosi per l'ambiente o considerati poco sostenibili vengono sempre più spesso banditi. Questo significa implicitamente che i prodotti realizzati con questi materiali saranno sempre più vietati.

Protezione del paesaggio

12

La protezione del paesaggio regola ovvero limita l'uso dei terreni. In questo modo si limita anche lo sfruttamento delle materie prime.





La nostra missione – per un futuro sostenibile.

Sfide centrali

I temi elencati di seguito sono rilevanti per FIXIT GRUPPE.

1. La disponibilità di ghiaia, gesso e sabbia diminuirà significativamente. I prezzi di queste materie prime aumenteranno.
2. L'accettazione del cemento con alta emissione di gas serra continuerà a diminuire. Alcuni tipi di cemento sono disciplinati più rigorosamente o non sono più disponibili.
3. I costi dell'energia (elettricità e combustibili) continueranno ad aumentare. Alcune fonti di energia saranno maggiormente monitorate.
4. Il consenso pubblico per certi imballaggi è in declino. La domanda di una logistica con basse emissioni di gas serra continua a crescere. Le disposizioni legislative nel campo della mobilità e della logistica sono in aumento.
5. I regolamenti in materia di microplastiche sono in fase di ulteriore inasprimento. Il consenso per i prodotti con un'alta percentuale di plastica sta diminuendo.
6. L'ecobilancio dei materiali isolanti sta assumendo un'importanza sempre maggiore.
7. La durata e il riutilizzo dei prodotti o parti dei prodotti sta diventando sempre più importante. La circolarità a lungo termine dei materiali sta diventando sempre più importante e probabilmente sarà anche maggiormente regolamentata.

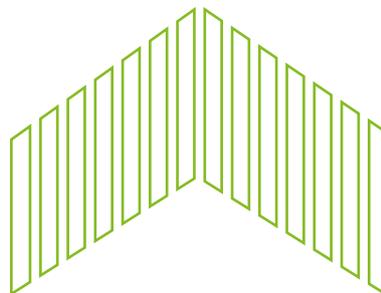
La chiave per ridurre le emissioni di gas serra degli edifici è l'isolamento.

I prodotti del FIXIT GRUPPE hanno un alto valore sociale nel campo della sostenibilità.

Risposte centrali

La strategia di sostenibilità fornisce risposte concrete alle sfide chiave.

1. FIXIT GRUPPE si sta concentrando sempre più sull'uso di materie prime con il più basso contenuto possibile di CO₂.
2. FIXIT GRUPPE riporta l'impronta carbonica dei suoi prodotti e processi interni. In questo modo si può documentare il continuo impegno per ridurre le emissioni di CO₂.
3. FIXIT GRUPPE ricorre a fonti di energia a bassa emissione di CO₂ non appena è economicamente sostenibile. Questo riguarda la produzione interna e i processi amministrativi, così come la logistica e la mobilità generale.
4. Inoltre i prodotti ad alta intensità di CO₂ vengono sostituiti con prodotti a basso contenuto di diossido di carbonio se ragionevole dal punto di vista tecnico ed economico.
5. FIXIT GRUPPE rivede regolarmente i propri processi interni per ridurre il consumo di energia.
6. I prodotti di FIXIT GRUPPE sono progettati per durare nel tempo e ridurre l'impronta di CO₂.
7. I prodotti e gli imballaggi di FIXIT GRUPPE sono progettati in modo tale che il riciclaggio sia supportato in modo ottimale.





Aree di azione



Per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità, le misure di FIXIT GRUPPE sono raccolte in linee d'azione; inoltre si definiscono progetti concreti. Si deve tener conto delle particolarità dei Paesi delle singole affiliate.

- 1. Materie prime a bassa emissione di gas serra**
Si acquistano, per quanto possibile, materie prime ecologiche per ridurre l'impatto esterno.
- 2. Sostituzione di fonti energetiche, risparmio energetico, ottimizzazione e sostenibilità**
Si risparmia quanto più possibile sulla mobilità. Si prediligono veicoli e fornitori che rispettino al massimo l'ambiente. Il consumo interno di energia è ridotto quanto possibile. I fabbisogni energetici sono soddisfatti con fonti e fornitori di energia il più possibile clima-compatibili.
- 3. Assortimento ottimizzato per un'emissione minima di gas serra**
Per tutti i gruppi di prodotti viene documentata un'impronta carbonica risultante dall'impronta delle materie prime, dall'impronta all'interno di FIXIT GRUPPE e dall'impronta stimata nel loro uso e riciclaggio o smaltimento. La gamma di prodotti contiene il maggior numero possibile di alternative clima-compatibili rispetto ai prodotti convenzionali (meno clima-compatibili).
- 4. Riciclaggio e circolarità nei processi interni**
I prodotti e i loro imballaggi contengono il maggior numero possibile di materiali riciclabili. L'impronta GHG dei macchinari viene esaminata come parte della strategia del ciclo di vita.
- 5. Sostenibilità attraverso l'isolamento**
Nel maggior numero possibile di punti, si indica in che misura i prodotti di FIXIT GRUPPE contribuiscono ad evitare le emissioni di gas serra durante il loro utilizzo.
- 6. Fattore umano**
Dipendenti, clienti e fornitori vengono sostenuti ed incentivati al massimo in quanto fattori importanti di una condotta sostenibile e responsabile.



Stiamo già facendo molto – Rapporto sulla prassi



Smart working – risparmio di circa 37,5 tonnellate di emissioni di CO₂

Dal 2021, nel quadro del nuovo accordo aziendale, le aziende di FIXIT GRUPPE in Germania registreranno i giorni in cui i dipendenti non lavorano in sede ma in „Smart Working“.

Considerando un valore d'emissione di 150 grammi di CO₂ per chilometro tra casa e lavoro, lo smart working ha permesso di evitare l'emissione di circa 37,5 tonnellate di CO₂ in 6 mesi.

Inoltre il numero di viaggi d'affari, ora molto spesso sostituiti da videoconferenze, è diminuito in modo significativo.

FIXIT 222 Aerogel Intonaco altamente isolante

La ristrutturazione energetica degli edifici, in particolare l'isolamento delle facciate, è una delle sfide più importanti nell'ambito della protezione dell'ambiente. Solo in Germania sono interessate più di 19 milioni di immobili. Inoltre ci sono limiti all'isolamento delle facciate che devono essere conservate o degli edifici storici sotto tutela.

Per queste esigenze è stato sviluppato un tipo di isolante speciale: FIXIT 222 Aerogel Intonaco altamente isolante. È il primo intonaco isolante al mondo che combina le proprietà positive degli intonaci minerali a base di calce con i vantaggi di un materiale isolante ad alte prestazioni con λ_D 0,028 W/mk. L'omologazione riconosciuta del Deutsches Institut für Bautechnik (Ente di omologazione per i prodotti edili e le tipologie costruttive (DiBT) lo conferma.





Ecologico. Economico. Sostenibile.

Rivestimento minerale pregiato di FIXIT GRUPPE per le massime esigenze di design, sicurezza e durata.

Da oltre 100 anni, i rivestimenti minerali pregiati sono sinonimo di durata e bellezza senza tempo. I componenti ecologicamente neutri quali la calce bianca e il cemento bianco sono unici in Europa e consentono di ottenere emissioni significativamente inferiori a quelle di altri materiali da costruzione.

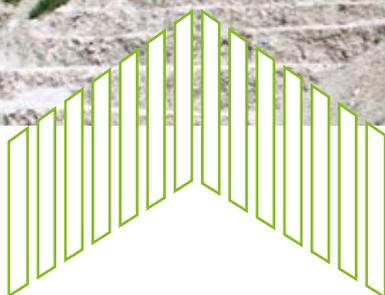
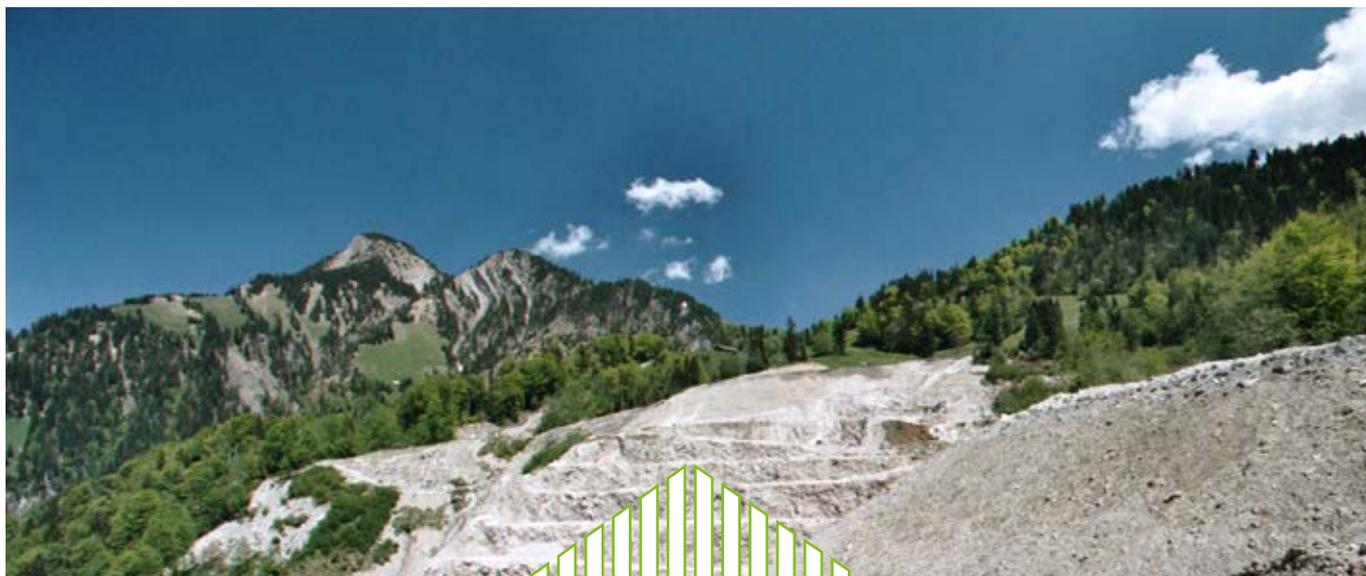
FIXIT GRUPPE offre rivestimenti murali a base di calce che sono stati testati e lanciati con successo sul mercato da molti anni. Texture, colori e granulometrie diverse garantiscono un design espressivo e individuale. Grazie alla loro composizione minerale, raggiungono la massima diffusione possibile.

La facile applicazione e l'ottimo rapporto qualità-prezzo rendono i rivestimenti minerali pregiati un elemento rappresentativo perfetto per interni e facciate.

Bonifica di successo – la cava di gesso di Ennetmoos

Già nel 2008 Fixit AG si è impegnata con il governo federale svizzero a ridurre continuamente le emissioni di CO2 e a gestire le cave in modo sostenibile. Un esempio eccezionale è la cooperazione di successo di più di 20 anni con oeko-b, che accompagna e controlla l'estrazione e la ricoltivazione di successo delle zone finali della cava di gesso di Ennetmoos:

Dopo la fine dell'attività mineraria, queste zone vengono continuamente ricoltivate e convertite in zone naturali, tenendo conto della fauna e della flora. Un'attenta pendenza, il drenaggio dell'acqua e la piantumazione immediata della vegetazione proteggono dal pericolo di erosione e di scivolamento. Al fine di promuovere la diversità paesaggistica ed ecologica, sono stati seminati prati e terreni agricoli.





Certificazioni e adesioni

FIXIT GRUPPE e i suoi cinque marchi aziendali sostengono iniziative e cooperazioni per promuovere l'economia sostenibile a livello politico e sociale. Allo stesso tempo, viene promosso lo sviluppo di prodotti e sistemi particolarmente sani e ecologici. Le certificazioni e i marchi di qualità nazionali e internazionali lo documentano.



natureplus - ecologico, sano e sostenibile

Natureplus e.V. ha sviluppato il marchio di qualità ecologica natureplus per dare ai consumatori e ai professionisti dell'edilizia in Europa una guida chiara nella scelta dei prodotti da costruzione. Conferma il rispetto di standard di alta qualità in tutti gli ambiti della sostenibilità. Finora il marchio di qualità natureplus è stato assegnato a più di 600 prodotti per l'edilizia ed è apprezzato in tutta Europa da professionisti dell'edilizia, consumatori, associazioni ambientaliste, organizzazioni governative ed enti per la valutazione degli edifici.



Ecobau – pianificazione e costruzione sostenibile

Ecobau è sinonimo di semplificazione della pianificazione e dell'edilizia sostenibile in Svizzera. Da più di 20 anni fornisce opere di consultazione di facile uso, check-list e materiali di lavoro, certificando materiali e componenti da costruzione secondo criteri sanitari ed ecologici.

Sponsoring



L'iniziativa „Hektar Nektar“

L'istituzione Hektar Nektar ha avviato il Progetto 2028 nel 2018. Scopo del progetto: impegnarsi attivamente nella difesa delle api e aumentare la popolazione delle api del 10% in 10 anni. A tal fine, Hektar Nektar sostiene gli apicoltori in vari modi – e tutti possono partecipare: aziende, appassionati e apicoltori. Per saperne di più sul funzionamento di questa iniziativa, visitate il sito web di Hektar.

<https://www.hektarnektar.com>



IBU – Institut Bauen und Umwelt (Ente per la certificazione ambientale in edilizia)

L'IBU è un'iniziativa di produttori e costruttori impegnati a perseguire i principi di sostenibilità nell'edilizia. È considerata in tutta Europa come l'organizzazione leader per la certificazione dei prodotti da costruzione secondo la norma europea EN 15804: un sistema di informazione intersettoriale per i prodotti e i componenti da costruzione (Dichiarazioni Ambientali di Prodotto – sigla: EPD) assicura che l'aspetto ecologico possa essere inserito nella valutazione della sostenibilità degli edifici.

UNI EN ISO 14001:2015



SISTEMA DI GESTIONE
AMBIENTALE CERTIFICATO

Certiquality – Qualificazione e certificazione

Certiquality è un'istituzione riconosciuta che da più di 30 anni è specializzata nella certificazione dei sistemi di gestione aziendale per la qualità, l'ambiente e la sicurezza, nonché per la sicurezza delle informazioni, la certificazione dei prodotti, le ispezioni e la formazione.



Der Blaue Engel – il marchio ecologico tedesco

Per oltre 40 anni, il Blaue Engel è stato il marchio ambientale del governo tedesco. In modo indipendente e credibile, stabilisce gli standard per i prodotti e i servizi ecologici. Lo scopo della certificazione è fornire ai consumatori privati, ai grossisti e alle istituzioni pubbliche un orientamento affidabile per l'acquisto consapevole e ecosostenibile. Perché una domanda mirata di prodotti ecologici favorisce le innovazioni di prodotti ecologici e riduce l'inquinamento ambientale. Il Blaue Engel sta a indicare un contrassegno indipendente, trasparente e ambizioso.



Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME – Associazione tedesca per la gestione dei materiali, gli acquisti e la logistica)

La BME, fondata nel 1954, è considerata la più grande associazione commerciale per acquirenti, responsabili della catena di approvvigionamento e addetti alla logistica in Europa e con la BME-Compliance-Initiative ha creato uno standard internazionale e intersettoriale. L'obiettivo è quello di sostenere i membri nella creazione e nello sviluppo di una cultura aziendale intersettoriale e internazionale. In questo campo il codice di condotta BME rafforza i membri, le aziende e i fornitori BME nella competizione internazionale, offrendo potenziali di risparmio sui costi e un livello minimo di sicurezza.

Sostenere una sponsorizzazione clima-compatible

Nell'ambito di un progetto pilota con RÖFIX Austria, abbiamo deciso di sostenere 2 apicoltori nel loro lavoro. Grazie alla nostra sponsorizzazione, hanno ricevuto un alveare e altri strumenti utili.

Come dimostra questo esempio regionale, anche le attività di sponsorizzazione di FIXIT GRUPPE e delle sue aziende puntano su azioni sostenibili.





Fonte:
Pagina 10: Vertical Forest a Milano / Arcansél / stock.adobe.com
Pagina 24: breakingthewalls / stock.adobe.com



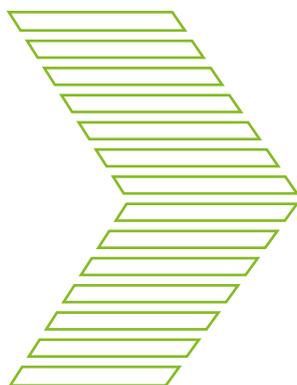
Sostenibilità – parliamone

Non c'è questione più complessa e impegnativa della sostenibilità.

Gli aspetti del cambiamento climatico riguardano tutti noi, soprattutto per quanto concerne le infrastrutture edilizie. E il tempo stringe.

Con questa pubblicazione abbiamo stabilito il piano generale per i prossimi anni, in base al quale si può misurare l'efficacia delle nostre misure: il monitoraggio costante, la riflessione e l'adattamento garantiscono uno sviluppo continuo.

Ciò richiede cooperazione e dialogo con tutte le parti interessate – a livello locale, sovraregionale e transfrontaliero: con i nostri clienti e partner commerciali, con i nostri fornitori, rivenditori e fornitori di servizi e, ultimo ma non meno importante, con i nostri circa 2.500 dipendenti in più di 18 Paesi. Insieme sviluppiamo soluzioni nuove e sostenibili.



Scriveteci anche voi, dialogate con noi! Cosa possiamo migliorare?

Oppure condividete le vostre esperienze e idee con noi:

nachhaltigkeit@fixit-gruppe.com

Non vediamo l'ora di entrare in contatto con voi!

FIXIT GRUPPE

Fixit TM Holding GmbH
Landshuter Straße 30
D-85356 Freising
Tel.: +49 8161 602-0
Fax: +49 8161 685-22
kontakt@fixit-gruppe.com

www.fixit-gruppe.com

In collaborazione con

