

RÖFIX AG - SpA

39020 Partschins/Parcines (BZ), Vinschgauerstr./Via Venosta, 70
Tel. 0473 966100, Fax 0473 966150, office.partschins@roefix.com
25080 Prevalle (BS), office.prevalle@roefix.com
33074 Fontanafredda (PN), office.fontanafredda@roefix.com
21020 Comabbio (VA), office.comabbio@roefix.com
12089 Villanova Mondovì (CN), office.villanovamondovi@roefix.com
67063 Oricola (AQ), office.oricola@roefix.com
Cod. - ISO UID-Nr. IT00848120218



RÖFIX Convention Annuale 2026: strategia, innovazione e persone al centro

Si è svolta la settimana scorsa, dal 14 al 16 gennaio 2026, la Convention Annuale **RÖFIX**, un appuntamento chiave che ha riunito il management e la rete commerciale per condividere visione, strategie e progetti futuri. Nella suggestiva cornice dell'Alto Adige sono state organizzate tre giornate intense di confronto, formazione e networking.

Tra i temi centrali della Convention, la presentazione della nuova campagna di comunicazione "WE are. WITH YOU", pensata per rafforzare la vicinanza ai partner e valorizzare le specificità territoriali. La campagna si svilupperà infatti su tre aree geografiche, ciascuna protagonista in un determinato trimestre, con azioni mirate e messaggi dedicati, a conferma di un approccio orientato alla collaborazione capillare con la rete commerciale e le esigenze specifiche del territorio.

Spiega il Direttore Marketing Benjamin Stecher: **"Questa campagna di marketing nasce per rendere tangibile la nostra vicinanza e per porci sullo stesso livello dei nostri partner.** L'obiettivo è rafforzare la collaborazione, comprendere le sfide quotidiane e affrontarle insieme, creando valore condiviso e costruendo il successo nel tempo."

Ampio spazio è stato dedicato alle novità in ambito marketing, con l'introduzione di strumenti che supportano concretamente sia la rete vendita sia i clienti. Tra questi, la nuova piattaforma clienti verrà lanciata a metà anno, così come un nuovo tool per inserire progetti di rilievo nel sito aziendale direttamente dai tecnici commerciali. Di particolare interesse per i clienti, sarà ulteriormente migliorato il portale eventi ekademie, saranno sempre disponibili il catalogo POS e un nuovo Catalogo CAM e verrà riattivato il WE Shop **RÖFIX** per i rappresentanti commerciali.

Il Product Management ha presentato le principali novità di prodotto, tra cui il Sistema RoofEtics, la nuova formula del rivestimento da 1,5 mm e i nuovi termointonaci, un assortimento ampliato per il rinforzo strutturale, soluzioni che confermano l'impegno costante in termini di qualità, prestazioni e sostenibilità. Non è mancato un aggiornamento sul contesto normativo, con particolare attenzione a incentivi e fondi disponibili, elementi fondamentali per supportare clienti e progettisti nelle scelte future.

La Convention è stata anche l'occasione per condividere la strategia, i progetti e gli investimenti pianificati dal Gruppo **FIXIT** e da **RÖFIX** Italia, ribadendo una visione di lungo periodo orientata alla crescita sostenibile, all'innovazione e al rafforzamento della presenza sul mercato.

roefix.com

RÖFIX AG - SpA

39020 Partschins/Parcines (BZ), Vinschgauerstr./Via Venosta, 70

Tel. 0473 966100, Fax 0473 966150, office.partschins@roefix.com

25080 Prevalle (BS), office.prevalle@roefix.com

33074 Fontanafredda (PN), office.fontanafredda@roefix.com

21020 Comabbio (VA), office.comabbio@roefix.com

12089 Villanova Mondovì (CN), office.villanovamondovi@roefix.com

67063 Oricola (AQ), office.oricola@roefix.com

Cod.-ISO UID-Nr. IT00848120218



Particolare rilievo ha avuto la presentazione del nuovo assetto aziendale, con l'introduzione di nuove figure chiave. In primo piano la nomina di Alessandro Moretti come nuovo responsabile dei tecnici commerciali e di Michele Miceli come nuovo Direttore Vendite Centro-Nord, a testimonianza dell'attenzione del Gruppo verso una struttura sempre più solida e orientata al supporto del territorio.

Non solo contenuti: anche il networking è stato favorito e incentivato. La Convention si è infatti aperta con una cena aziendale inaugurale in un contesto tipico altoatesino, a favorire la relazione e lo spirito di squadra. Le giornate successive sono state scandite da interventi, lavori in gruppo, tavole rotonde con il top management e momenti di confronto interattivo, fino alla chiusura con un pranzo buffet.

Con tanti riscontri positivi e rinnovato entusiasmo, la Convention Annuale 2026 ha dimostrato l'importanza di partire nel nuovo anno con una iniziativa dedicata alla condivisione e all'allineamento, capace di coniugare strategia, innovazione e valore umano, rafforzando il senso di appartenenza e tracciando con chiarezza la direzione per il futuro.

roefix.com