

NEUES DESIGN. BEWÄHRTE QUALITÄT

Für bessere Orientierung auf
der Baustelle und im Lager



DAS NEUE

VERPACKUNGSDESIGN

FÜR DIE EINFACHE UND SCHNELLE ORIENTIERUNG

Bessere Produkterkennbarkeit erleichtert
den Arbeitsalltag im Lager, im Handel und auf
der Baustelle bei gleichbleibender Qualität.





NEUES DESIGN VERPACKUNGEN, DIE DEN ALLTAG ERLEICHTERN

Im Baustoffbereich sind Verpackungen mehr als Schutz – sie müssen im Alltag funktionieren. Das neue Verpackungsdesign sorgt mit gut sichtbaren Produkt-namen auf mehreren Seiten, klarer Farblogik und unterstützenden Illustrationen für eine schnelle Produkt-erkennung. Auch bei schlechten Lichtverhältnissen oder bei Sprachbarrieren ermöglicht das Design eine intuitive Orientierung. Der QR-Code bietet direkten Zugriff auf Produktdetails in verschiedenen Sprachen und unterstützt eine einfache Nachbestellung über die Kundenplattform myRÖFIX.



BEWÄHRTE QUALITÄT DIE REZEPTUR BLEIBT GLEICH

Sie erhalten weiterhin die gewohnt hohe Qualität. Verarbeitung und Anwendung erfolgen wie bisher. So ist auch während der Umstellungsphase eine kontinuierlich hochwertige Verarbeitung sichergestellt – ohne Anpassungen im Arbeitsablauf.

DAS NEUE

VERPACKUNGSDESIGN

MIT KLAR DURCHDACHTEN DETAILS

Die reduzierte Designsprache
mit funktionalen Details sorgt für
mehr Effizienz im Alltag.

VEREINFACHTE PRODUKTIDENTIFIKATION

1

Die Produktbezeichnung ist gut lesbar positioniert und bildet zusammen mit Icon und Produktgruppelfarbe eine Informationseinheit.

MARKANTE ANWENDUNGS- VISUALISIERUNG

2

Die grafische Darstellung zeigt auf einen Blick, wofür das Produkt eingesetzt wird.

OPTIMIERTE AUFFINDBARKEIT

3

Der Produktname ist nun auf zusätzlichen Seiten des Gebindes platziert und somit aus verschiedenen Blickwinkeln stets gut erkennbar.





4

GESTEIGERTE MARKENPRÄSENZ

Die konsequente Abbildung des Logos auf weißem Hintergrund verbessert die Sichtbarkeit im Handel und auf der Baustelle.

5

ÜBERSICHTLICHER INFORMATIONSBEREICH

Produktbezeichnung und Kurzbeschreibung sind mehrsprachig und übersichtlich dargestellt. Die wichtigsten Produktinformationen sind dadurch schnell erfassbar.

6

GUT LESBARER UFI-CODE

Sorgt für Klarheit und Sicherheit.

7

FARBIGER SOCKELBEREICH

Die Farbkennzeichnung unterstützt die Zuordnung zum jeweiligen Produktsegment und erleichtert die Orientierung im Lager und auf der Baustelle.

DAS NEUE

VERPACKUNGSDESIGN

IM VERGLEICH ZUR BISHERIGEN OPTIK

Optimierte Farben, starke Kontraste, Erklärbilder
und mehrsprachige Informationen erleichtern
die Identifikation der Produkte.

MAUER-
MÖRTEL

CRETEO®
BETON/TIEFBAU
&
CRETEO®GALA

NEU



ALT



UNTERPUTZE



OBERPUTZE



SANIER- & RENOVIER-PRODUKTE



WÄRMEDÄMM-SYSTEME



ANSTRICHE / BESCHICHTUNGEN



ESTRICHE / BODEN-SYSTEME



FLIESEN- / NATURSTEIN-SYSTEME



Österreich

RÖFIX AG
A-6832 Röthis
Tel. +43 5522 41646-0
office.roethis@roefix.com

roefix.com

UNSER NEUES DESIGN



Weitere Informationen
finden Sie unter:
roefix.at/neue-verpackungen

Ein Unternehmen der
FIXIT GRUPPE
BAUSTOFFE MIT SYSTEM

FOL.0XX.RXX.GER.V1.05/26 © RÖFIX AG

RÖFIX®
Bauen mit System

