

## 1.1.

# LOGO

## Varianten



Bauen mit System



Bauen mit System



Bauen mit System

### FARB-VARIANTEN

#### Drei Farb-Varianten:

- Oranges Logo mit schwarzem Claim
- Schwarzes Logo mit schwarzem Claim
- Weißes Logo mit weißem Claim

Grundsätzlich wird das orange RÖFIX Logo mit schwarzem Claim verwendet. Dieses darf nur auf weißem oder neutralem, einfarbigem Hintergrund platziert werden. Ein neutraler, einfarbiger Hintergrund hat eine maximale Farbdeckung von  $\leq 15\%$ .

Das schwarze oder weiße RÖFIX Logo wird nur in Ausnahmefällen platziert, wenn kein weißer oder neutraler, einfarbiger Hintergrund gegeben ist (Bsp. Platzierung auf Bild) oder wenn kein Farbdruck möglich ist. Ein ausreichender Kontrast zwischen Logo und Hintergrund muss gewährleistet sein.

Der Einsatz des Logos auf Bildern sollte wenn möglich vermieden werden.

### DESIGN-VARIANTEN

#### Drei Design-Varianten:

- Logo mit Claim
- Logo ohne Claim
- Logo ohne Claim und ohne ®-Zeichen

Prinzipiell wird das RÖFIX Logo je nach Einsatzort mit dem jeweiligen länderspezifischen Claim (auf deutsch „Bauen mit System“) eingesetzt.

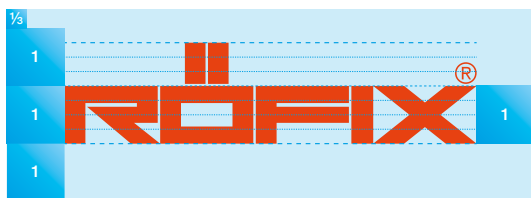
#### Abbildungsbreite kleiner 35 mm\* oder 200 px

- Der Claim wird weggelassen
- Das ®-Zeichen wird weggelassen

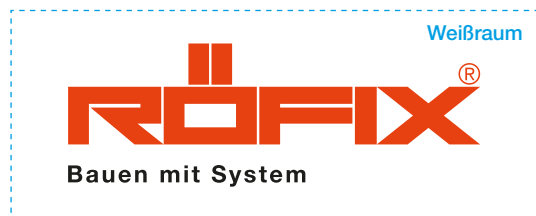
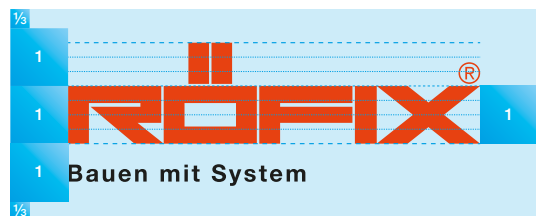
\* Abhängig von der Reproduktionstechnik kann es notwendig sein, dass das RÖFIX Logo ohne ®-Zeichen auch bei größeren Abbildungen verwendet werden muss (Bsp. Logo gestickt auf Arbeitsbekleidung)

## Schutzzzone

Um das Logo muss stets genügend Weißraum zu anderen Elementen vorhanden sein. Das Minimum an seitlichen Abständen lässt sich berechnen und wird ab [Seite 12](#) erläutert.



*partner*



*partner*

## Co-Branding

Wird das RÖFIX Logo zusammen mit Partner Logos abgebildet, so werden die Logos auf einer Linie horizontal nebeneinander oder vertikal übereinander gemittelt platziert. Hierbei wird eine optisch gleichgewichtige Abbildung angestrebt.

Das Thema Co-Branding wird als eigenes Kapitel ab [Seite 259](#) betrachtet.

Das Schema für eine vereinte Platzierung von RÖFIX und Partner Logo in Kommunikationsmittel im RÖFIX Design wird ab [Seite 264](#) erklärt.



## 1.1.

# LOGO

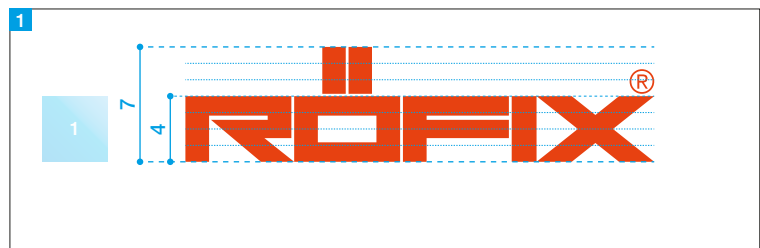
## Schutzzone

### Schutzzone ermitteln für die Platzierung von Logo ohne Claim

#### Größe einer Basis-Einheit berechnen

**1** Das Logo ohne Claim wird in einer beliebigen Größe platziert. Die Höhe des Logos wird ermittelt und durch sieben geteilt. Der gewonnene Wert wird daraufhin mal vier multipliziert und ergibt die Höhe und Breite einer Basis-Einheit.

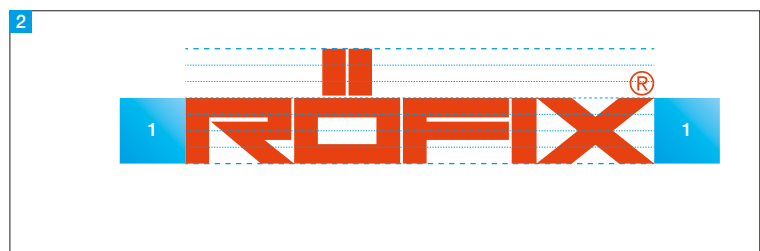
Eine Basis-Einheit entspricht exakt der Höhe der Buchstaben ohne Umlautpunkte.



#### Geschützter Bereich um Logo definieren

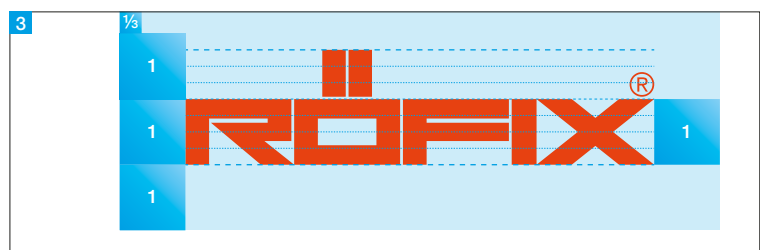
Die Schutzzone um das Logo wird durch Basis-Einheiten wie folgt definiert:

**2** Direkt angrenzend an das Logo wird links und rechts eine Basis-Einheit platziert. Die Unterkante befindet sich auf der Grundlinie der Buchstaben.



**3** Direkt über und unter dieser zuvor platzierten Basis-Einheit wird jeweils eine weitere Basis-Einheit gesetzt. Diese drei vertikal übereinander platzierten Basis-Einheiten werden oben um eine  $\frac{1}{3}$  Basis-Einheit ergänzt.

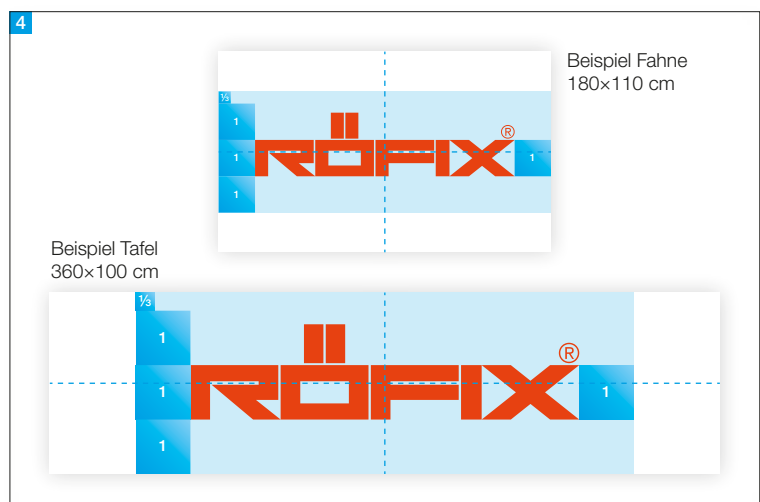
Die Außenkanten der Basis-Einheiten definieren die Schutzzone um das Logo welche bei jeder Platzierung mindestens vorhanden sein muss.



#### Platzierung des Logos mit Schutzzone

**4** Je nach zur Verfügung stehender Beschriftungsfläche wird das Logo mit Schutzzone proportional skaliert sodass sich horizontal oder vertikal die Schutzzone bis an den Rand erstreckt.

Das Ziel ist es das Logo mit Schutzzone in maximaler Größe zentriert zu platzieren.

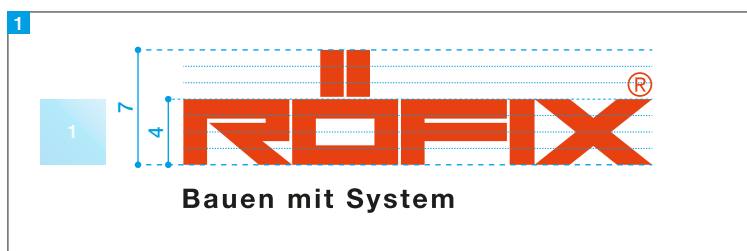


## Schutzzone ermitteln für die Platzierung von Logo mit Claim

### Größe einer Basis-Einheit berechnen

**1** Das Logo mit Claim wird in einer beliebigen Größe platziert. Die Höhe des RÖFIX Schriftzugs ohne Claim wird ermittelt und durch sieben geteilt. Der gewonnene Wert wird daraufhin mal vier multipliziert und ergibt die Höhe und Breite einer Basis-Einheit.

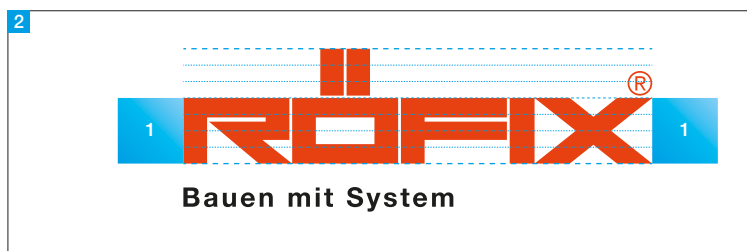
Eine Basis-Einheit entspricht exakt der Höhe der Buchstaben ohne Umlautpunkte.



### Geschützter Bereich um Logo definieren

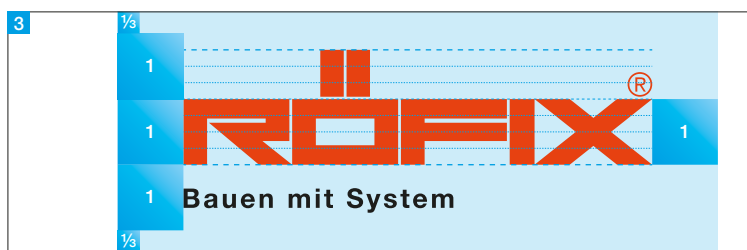
Die Schutzzone um das Logo wird durch Basis-Einheiten wie folgt definiert:

**2** Direkt angrenzend an das Logo wird links und rechts eine Basis-Einheit platziert. Die Unterkante befindet sich auf der Grundlinie der Buchstaben.



**3** Direkt über und unter dieser zuvor platzierten Basis-Einheit wird jeweils eine weitere Basis-Einheit gesetzt. Diese drei vertikal übereinander platzierten Basis-Einheiten werden oben und unten um eine  $\frac{1}{3}$  Basis-Einheit ergänzt.

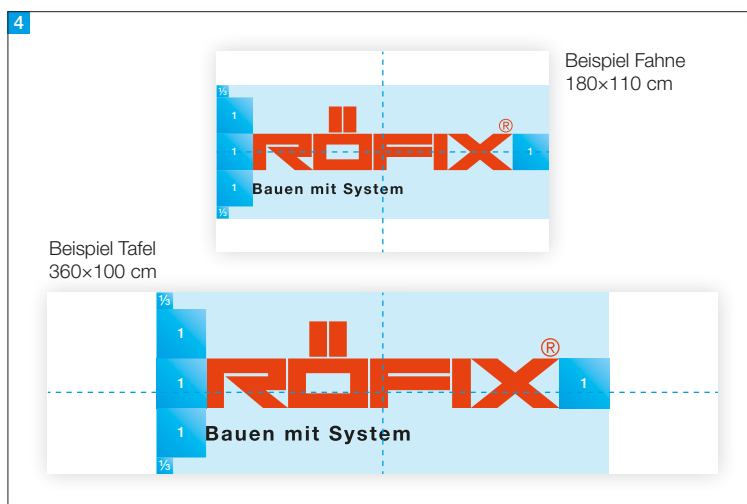
Die Außenkanten der Basis-Einheiten definieren die Schutzzone um das Logo welche bei jeder Platzierung mindestens vorhanden sein muss.



### Platzierung des Logos mit Schutzzone

**4** Je nach zur Verfügung stehender Beschriftungsfläche wird das Logo mit Schutzzone proportional skaliert sodass sich horizontal oder vertikal die Schutzzone bis an den Rand erstreckt.

Das Ziel ist es das Logo mit Schutzzone in maximaler Größe zentriert zu platzieren.



## 1.1.

## LOGO

## Anwendungsbeispiele

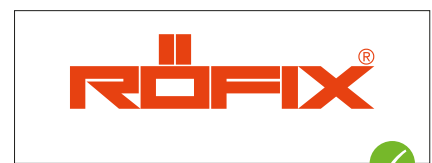
Die folgende Übersicht verdeutlicht die korrekte Verwendung einer der erlaubten Logo Varianten.



Oranges Logo mit schwarzem Claim auf neutralem Hintergrund



Oranges Logo mit schwarzem Claim auf neutralem, hellen Hintergrund (≤ 15 % maximale Farbdeckung)



Oranges Logo ohne Claim auf neutralem Hintergrund



Schwarzes Logo mit schwarzem Claim auf nicht neutralem Hintergrund



Weißes Logo mit weißem Claim auf nicht neutralem Hintergrund



Logo mit einer Breite < 35 mm ohne Claim und ohne ®-Zeichen



Oranges Logo mit Claim in Schwarz auf buntem Hintergrund



Zu wenig Kontrast zum Hintergrund



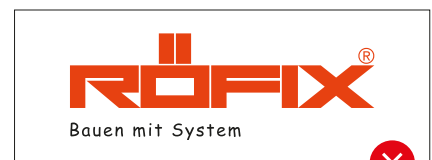
Zu wenig Kontrast zum Hintergrund



Nicht proportional skaliertes Logo



Nicht proportional skaliertes Logo



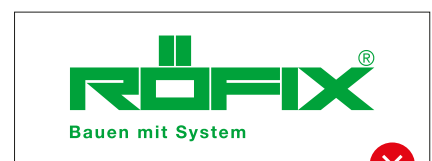
Verfälschtes Logo



Logo in nicht korrekter Farbkombination



Logo ergänzt um grafische Elemente



Logo in nicht definierter Farbe