

## ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

### Проведення рекламної акції «Підпишіться на КРАЙЗЕЛЬ»

**Виконавцем Акції є** Товариство з обмеженою відповідальністю «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ «НАВІГАТОР» (адреса: 01033, м. Київ, вул. Сім'ї Прахових, 58/10) (далі – Виконавець).

**Замовником Акції є** Товариство з обмеженою відповідальністю ТОВ «КРАЙЗЕЛЬ - Будівельні Матеріали» (адреса: 03150, м.Київ, вул. Велика Васильківська, 55Г, ІПН: 329179426557) (далі – Замовник).

### ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ, ЩО ВЖИВАЮТЬСЯ ПО ТЕКСТУ ПРАВИЛ:

Сторіз - формат публікацій (фото чи короткі відео (тривалістю до 60 секунд)) у соціальних мережах Instagram, які доступні для перегляду 24 години, після чого архівуються або видаляються.

Збережені сторіз — формат публікацій (фото чи короткі відео (тривалістю до 60 секунд)) у соціальній мережі Instagram, котрі зберігаються під шапкою профілю.

Шаблон "Ваша черга" в Instagram — це формат у сторіз, де користувачі додають свої фото або відео у відповідь на задану тему, продовжуючи спільний ланцюжок історій.

Допис - елемент контенту, розміщений на профілі або сторінці в соціальній мережі Instagram, що включає текст, зображення, відео або інші види медіа, що призначений для перегляду та взаємодії з підписниками.

Відмітка сторінки - функція соціальних мереж Instagram, що дозволяє користувачам відзначати або згадувати іншу сторінку, профіль або користувача в контенті, такому як допис, фото, відео або коментар.

Активаційний допис – спеціально розроблена публікація, яка створюється для залучення участі в конкурсі або акції, підвищення видимості і взаємодії з аудиторією. Такий допис зазвичай містить інформацію про конкурс, умови участі, призи та заклики до дії.

### 1. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ:

1.1. Рекламна акція «Підпишіться на КРАЙЗЕЛЬ - 2» (далі – Акція) - захід, який проводиться на умовах та у порядку, що визначені цими Правилами. Ці Правила містять детальну інформацію про Акцію та офіційні умови її проведення, і розміщені на сайті (<https://www.kreisel.ua/>).

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ «НАВІГАТОР» (адреса: 01033, м. Київ, вул. Сім'ї Прахових, 58/10) (далі – Виконавець).

1.3. Замовником Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю ТОВ «КРАЙЗЕЛЬ - Будівельні Матеріали» (адреса: 03150, м.Київ, вул. Велика Васильківська, 55Г, ІПН: 329179426557) (далі – Замовник).

1.4. Акція проводиться в період з 04.11.2025 по 11.11.2025 до 19:00:00 (далі – Період проведення Акції).

1.5. Акція проводиться у соціальній мережі Instagram на території України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії, виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Замовника/Виконавця гарантувати належне проведення Акції на цих територіях. (надалі - Територія проведення Акції/Територія).

1.6. Приймати участь в Акції можуть тільки зареєстровані користувачі соціальної мережі Instagram, яким на час проведення Акції виповнилося 18 років та які мають повну цивільну дієздатність, проживають на Території проведення Акції, ознайомилися, погоджуються та в Період проведення Акції належним чином виконують ці Правила та умови, що наведені нижче (далі - Учасник).

Допускаються до участі в Акції особи, місце реєстрації яких тимчасово окуповані території, але якщо такі особи фактично проживають на Території проведення Акції, належним чином отримали статус внутрішньо переміщеної особи та мають відповідні підтверджуючі документи.

1.6.1. Для участі в Акції, Учасник Акції має бути зареєстрований у соціальній мережі Instagram, причому профіль (сторінка) Учасника Акції в Соціальній мережі Instagram має бути відкритим протягом всього Періоду проведення Акції.

1.6.2. Для цілей цієї Акції, сторінка Учасника вважається відкритою за умови наявності на сторінці будь-якого особистого контенту, окрім технічно загальнодоступного (ім'я профіля, зображення профілю, обкладинка профілю, розділів меню сторінки, які неможливо приховати). Таким контентом можуть бути фотографії, розміщені в профілі (в тому числі в якості фотографій з постів), повідомлення на сторінці від інших користувачів, теги Учасника у постах інших користувачів, теги Учасника на фото інших користувачів, тощо.

1.7. В Акції не можуть приймати участь працівники Замовника та Виконавця, підрядники Виконавця, що мають відношення до проведення цієї Акції.

1.8. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.

1.9. Приймаючи участь у Акції, Учасник Акції не вносить ніякої додаткової плати, пов'язаної з участю у такій Акції. Подарунковий фонд Акції не формується з внесків Учасників Акції.

1.10. Замовник/ Виконавець не отримують жодної винагороди від Учасників Акції за їх участь в Акції.

1.11. Учасники під час участі в Акції зобов'язуються дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України, вказувати повні, коректні та достовірні відомості про себе, визначені у цих Правилах, свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод для участі в Акції іншим учасникам, не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого учасника в Акції.

1.12. Надання Учасником Акції невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних, у т.ч. вигаданих, звільняє Замовника/Виконавця від обов'язку вручити/надіслати подарунок і такий учасник, який здобув право на отримання подарунку, але надав невірні/неіснуючі/недостовірні/чужі дані, втрачає право на його отримання.

1.13. Приймаючи участь у цій Акції, Учасник підтверджує свою згоду з цими Правилами та гарантує, що він відповідає всім вимогам до учасників, викладеним у положеннях цих Правил.

1.14. Учасник, що не виконує/неналежно виконує умови цих Правил, Учасник, що вчинив протиправні дії та/або не виконує/неналежно виконує умови цих Правил визнається порушником втрачає право на подальшу участь у Акції (далі - Порушник).

1.15. У будь-який момент проведення Акції Замовник або Виконавець має право вимагати від Учасника надати копії документів, що засвідчують його особу, в тому числі підтверджують його вік, місце реєстрації та/або проживання. Замовник/Виконавець залишає за собою право відсторонити від участі в Акції або виключити з участі в Акції Учасників, які порушили умови цих Правил.

## 2. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ:

2.1. Для участі в Акції в соціальній мережі Instagram, Учасники мають у період протягом 04.11.2025 з \_\_. \_\_. \_\_ год – 11.11.2025 до 12:00:00 год включно виконати наступні дії:

2.1.1. Учасник має підписатися на офіційну сторінку <https://www.instagram.com/kreisel.ua/> в соціальній мережі Instagram;

2.1.2. Учасник повинен поставити позначку "Подобається" під акційним дописом на сторінці <https://www.instagram.com/kreisel.ua/>.

2.1.3. Учасник зобов'язаний написати (опублікувати) в коментарях до акційного допису зашифроване в акційному дописі слово. Кількість коментарів від одного Учасника не обмежена і становить 1 (один) коментар від одного Часника..

2.1.4. Сторінка Учасника в Instagram повинна бути відкритою на період проведення Акції (наявність публічного доступу до сторінки є обов'язковою умовою для участі).

2.2. Коментар Учасника має відповідати наступним вимогам:

- має містити правильну відповідь - зашифроване в акційному дописі слово;

- не повинен містити ненормативної лексики, закликів протиправного характеру, жорстокості, насилля, закликів та/або пропагування вживання алкоголю (в т.ч. слабоалкогольних напоїв), тютюнових виробів (цигарки, кальян тощо) наркотичних чи психотропних речовин, інформації еротичного та порнографічного характеру, зображень, що порушують загально прийняті етичні норми та норми моралі, заклики образливого та/або дискримінаційного характеру (зокрема, але не обмежуючись за політичною, релігійною, соціальною, расовою, сексуальною, національною, статевою ознакою), відомостей, що дискредитують Замовника/Виконавця, їх ім'я, діяльність, продукцію і т.д.;

- коментар до акційного посту не може містити жодних об'єктів права інтелектуальної власності та/або персональних даних третіх осіб, їх зображень тощо;

Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за коментарі розміщені Учасниками. Відповідальним за зміст коментаря - є Учасник.

2.3. Учасники, чиї коментарі, що не відповідають вимогам п. 2.2. цих Правил автоматично втрачають право на подальшу участь в Акції, визнання їх Переможцями та отримання Подарунку.

2.4. Учасники, які виконали всі умови Акції цих Правил в сукупності братимуть участь у визначенні трьох Переможців Акції (1-го, 2-го та 3-го місць), кожен з яких отримає один із трьох Подарунків, передбачених цими Правилами.

2.5. Подарунковий фонд Акції складається з: 3 (трьох) Подарунків для 3 (трьох) призових місць Переможців Акції.

2.5.1. Подарунки за результатами визначення Переможців розподіляються наступним чином:

- 1 місце: брендований світшот – 1 шт.;
- 2 місце: брендований жилет – 1 шт.;
- 3 місце: брендована кепка - 1 шт. та брендована футболка – 1 шт.

2.5.2. (надалі кожен з перелічених предметів іменується - Подарунок) Подарунковий фонд Акції обмежений і складає зазначену вище кількість.

2.6. Подарунковий фонд формується Замовником за рахунок Замовника і використовується виключно для вручення Подарунків Переможцям, згідно умов цих Правил.

- 2.7. Зображення вигляд Подарунків, що розміщені в рекламний та/або інформаційний матеріалах Акції може відрізнятися від зовнішнього вигляду Подарунків.
- 2.8. Заміна Подарунків інше благо не допускається. Грошове відшкодування Подарунків не здійснюється.
- 2.9. Подарунки обміну та поверненню Замовнику/ Виконавцю не підлягають.
- 2.10. Переможці не мають передавати своє право на отримання Подарунків третім особам.

## 2 ПРОЦЕДУРА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ:

- 3.1 Визначення 3 (трьох) переможців Акції, кожен з яких здобуває право на отримання 1 (одного) Подарунка (за текстом - Переможці), проводиться спільно Замовником та Виконавцем наступним чином:
  - 3.1.1 визначення Переможців проводиться не пізніше ніж 11.11.2025 19:00:00;
  - 3.1.2 визначення Переможців проводиться серед усіх опублікованих Учасниками коментарів до акційного допису, що відповідають вимогам цих Правил;
  - 3.1.3 визначення Переможців відбувається способом випадкової комп'ютерної вибірки через безкоштовний сервіс random.org. шляхом ранжування коментарів до активаційного допису на сторінці Замовника Акції в Instagram (<https://www.instagram.com/kreisel.ua/>);
  - 3.1.4 Переможцями визнається 3 (три) Учасники які належним чином виконали всі умови та вимоги Акції, передбачені цими Правилами та не визнані Порушниками;
  - 3.1.5 результати визначення Переможців будуть оголошені на сторінці Замовника в сторіз <https://www.instagram.com/kreisel.ua/> не пізніше ніж 11.11.2025 19:00:00
- 3.2 Виконавець додатково повідомляє Учасників про визнання їх Переможцями, шляхом направлення особистого повідомлення засобами соціальної мережі Instagram протягом 5-х робочих днів з дати оголошення Переможців Акції.
- 3.3 Результати визначення Переможців є остаточними й оскарженню, в тому числі до Замовника та/або Виконавця, не підлягають.
- 3.4 Одночасно з визначенням Переможців, що першочергово здобуває право на отримання Подарунків, в порядку визначеному п. 3.1. цих Правил, формується додатковий перелік з Учасників, що в порядку черговості визнаються Переможцями та здобувають право на отримання Подарунку, у разі, якщо першочергові Переможці втрачають право на належний ним Подарунок.
- 3.5 При настанні хоча б однієї з обставин, що визначені у п. 4.11. цих Правил, відповідний Переможець втрачає право на отримання належного йому Подарунку, Замовник має право визнати Переможем Акції, наступних Учасників зі списку додаткових претендентів, визначених на умовах п.3.4. цих Правил.
- 3.6 Дату визначення Переможців Акції може бути змінено Замовником у зв'язку із настанням форс мажорних обставин. У такому разі Замовник має розмістити відповідний допис або сторіз на сторінці Замовника Акції в Instagram (<https://www.instagram.com/kreisel.ua/>).

## 4 ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ:

- 4.1 Для отримання Подарунків кожен Переможець Акції повинен протягом 3 (трьох) календарних днів після того, як з ним зв'язався Виконавець Акції підтвердити можливість отримання належного йому Подарунку та надати Замовнику ксерокопію довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номера або копію документу, що засвідчує реєстрацію у Державному реєстрі фізичних осіб-платників податків (картка платника податків) і паспортні дані у вигляді ксерокопій сторінок паспорта, які містять інформацію про: прізвище, ім'я, по батькові; орган, що видав документ; дату видачі документу; відмітку про адресу реєстрації, копію посвідки внутрішньо переміщеної особи (якщо застосовно). Кожна сторінка ксерокопії повинна бути власноручно підписана особою, яка надає такі відомості. Переможець також має надати адресу доставки Подарунку. Вказані відомості надаються Переможцем Акції за допомогою інструменту обміну повідомленнями - Instagram Direct

Message для соціальної мережі Instagram, у відповідь на запит, отриманий за допомогою цього ж інструменту від Замовника.

4.2 Вручення Подарунку допускається лише особі, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможці з яких-небудь причин не можуть отримати Подарунки особисто, такі Переможці не мають права передати/поступитися своїми правами будь-якій третій особі.

4.3 Вручення Подарунків проводиться Замовником шляхом відправлення Подарунків Переможцям службою доставки. Замовник Акції не несе відповідальності за неможливість отримання Переможцем належного йому Подарунку з будь-яких причин, що не залежать від Замовника Акції. Замовник не несе відповідальності за втрату/неотримання Подарунку під час доставки їх Переможцям.

4.4 Доставка Подарунків здійснюється відповідно до правил надання відповідних послуг доставки.

4.5 Вартість послуг з доставки оплачується Замовником.

4.6 Вручення Подарунків Переможцям здійснюється Замовником впродовж 15 (п'ятнадцяти) робочих днів з дати опублікування інформації про Переможців та за умов отримання від кожного Переможця повної інформації, необхідної для доставки відповідного Подарунку.

4.7 Подарунок вважається врученим Переможцям з моменту передачі Подарунку службі доставки.

4.8 Обов'язковою умовою отримання Подарунків є підписання Переможцями Акту приймання-передачі Подарунку під час отримання Подарунку та повернення одного екземпляру Акту приймання-передачі Подарунку Акції Замовнику.

4.9 У разі, якщо Переможець не отримає Подарунок у визначений службою доставки час та спосіб, Подарунок визнається незатребуваним та повертається Замовнику.

4.10 Замовник/Виконавець Акції і пов'язані з Акцією особи не несуть відповідальності за подальше використання Переможцем Подарунку після їх вручення та/або за неможливість такими Переможцем скористатись належними йому Подарунком з будь-яких причин та/або будь – які наслідки використання Подарунку.

4.11 Переможець автоматично втрачає набуте ним право на отримання Подарунку без будь – яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

4.11.1 якщо під час визначення переможців стало відомо, що коментар такого Учасника до акційного посту не відповідає вимогам п. 2.2. цих Правил;

4.11.2 якщо Переможця/ визнано Порушником до моменту вручення йому Подарунку;

4.11.3 у разі неможливості зв'язатись з Переможцем в порядку та на умовах, визначених цими Правилами;

4.11.4 якщо Переможець у встановлений цими Правилами період не надасть підтвердження можливості отримання належного йому Подарунка;

4.11.5 якщо Переможець не надасть документів та інформації, передбачених п. 4.1. Правил та/або інших зобов'язань, передбачених цими Правилами;

4.11.6 якщо Переможець заявив про свою відмову від отримання Подарунку будь – яким зручним способом;

4.11.7 якщо надані Переможцем відомості не відповідають вимогам чинного законодавства України та/або цим Правилам та/або є не достовірними\не повними;

4.11.8 у разі не можливості ідентифікувати Переможця;

4.11.9 у разі не отримання Переможцем Подарунку після його вручення;

4.11.10 у разі відмови Переможця підписати Акт приймання-передачі Подарунку Акції;

4.11.11 у разі не належного виконання умов цим Правил.

4.12 У разі неможливості вручення Подарунку Переможцю, він визнається незатребуваним. При цьому такий Подарунок/ не може бути затребуваним Переможцем повторно.

4.13 Незатребувані Подарунки можуть бути використані Замовником на власний розсуд, в тому числі вручення Учасникам з додаткового переліку, що в порядку черговості визнаються Переможцями.

## 5 ІНШІ УМОВИ:

- 5.1 Оподаткування Подарунків здійснюється у відповідності до чинного законодавства України.
- 5.2 Замовник/Виконавець не несе відповідальності за помилки третіх осіб.
- 5.3 Приймаючи участь в Акції, Учасник тим самим надає Замовнику свою повну згоду на обробку його персональних даних (використання його імені, прізвища, зображення (фотографії), електронної адреси, інтерв'ю, у тому числі право публікації його імені, прізвища, зображення (фотографії), іншої особистої інформації) (даних, що не становлять особливий ризик та не підлягають повідомленню Уповноваженому з прав людини), з метою реалізації маркетингових та рекламних заходів відповідно до вимог чинного законодавства України, без будь-яких часових обмежень, в тому числі з рекламними цілями — для надсилання інформації та повідомлень про продукцію марки KREISEL, і т.д. В розумінні Закону України «Про захист персональних даних» Замовник володіє персональними даними, що будуть оброблені, в процесі проведення даної Акції. Учасник погоджується з тим, що надає згоду Замовнику самостійно встановлювати умови та порядок доступу третіх осіб до його персональних даних відповідно до зазначеної мети та за умови дотримання вимог чинного законодавства щодо захисту його персональних даних. Учасник погоджується з тим, що Замовник не зобов'язаний повідомляти Учасника про передачу його персональних даних третім особам. Учасник своєю участю в Акції, підтверджує, що йому повідомлено про володіння Замовником персональними даними, склад та зміст зібраних персональних даних, його права, визначені ст. 8 Законом України «Про захист персональних даних», мету збору та осіб, яким передаються його персональні дані.
- 5.4 Для отримання Подарунку в рамках даної Акції Переможець має надати Замовнику документи/інформацію (в т.ч. особисту інформацію), визначену цими Правилами. Фактом участі в даній Акції Учасник підтверджує вірність наданих документів/інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано у цих Правилах.
- 5.5 Замовник залишає за собою право вносити зміни до умов та строків проведення Акції. У випадку будь-яких змін інформацію про це буде наведено на офіційних інтернет-сторінках Замовника.
- 5.6 Визнання недійсним будь-якого положення цих Правил не впливає на дійсність Правил у цілому.
- Всі відносини, що стосуються проведення даної Акції, регулюються чинним законодавством України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення Правил проведення Акції, і при неврегульованими правилами спірних питань остаточне рішення приймається Замовником в межах чинного законодавства України. Рішення Замовника з усіх питань, пов'язаних з проведенням Акції, є остаточними та не підлягають перегляду.
- 5.7 Учасник Акції, шляхом виконання умов Акції викладених в цих Правилах, підтверджує, що він ознайомлений з правилами Акції, та надає свою згоду на отримання будь-якої інформації стосовно участі, ходу та результатів проведення цієї Акції, а також наступних Акцій, що будуть проводитися Замовником та Виконавцем на замовлення Замовника.
- 5.8 Замовник/Виконавець не несе відповідальності за порушення строків та умов передбачених цими Правилами у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, інші непередбачені контролю з боку Замовника/Виконавця обставини.
- 5.9 Учасник Акції своєю участю в Акції підтверджує ознайомлення із цими умовами та свою беззаперечну згоду із ними.
- 5.10 Замовник/Виконавець Акції звільняється від будь-якої відповідальності стосовно наслідків використання Подарунку після їх надання Переможцям Акції.

5.11 Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про підтвердження участі в Акції та/або про її результати.

5.12 Замовник/Виконавець не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними. Якщо будь-який учасник Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Замовника/Виконавця, не має можливості отримати Подарунок (у тому числі якщо контактний номер телефону або інша інформація про учасника Акції була змінена або була вказана невірно та інше), такий Учасник Акції не має права на отримання жодних додаткових подарунків, компенсацій або будь-яких інших виплат від Замовника Акції.