

UDRŽATEL' NOST'

pod lupou

FILOZOFIA
ZODPOVEDNOST'
HODNOTY

Editoriál

Trvalá udržateľnosť – Naša filozofia. Naše hodnoty. Náš záväzok.



Udržateľnosť v zmysle sociálnej zodpovednosti podnikov (CSR) je ústrednou témou súčasnosti. FIXIT GROUP prijíma túto zásadnú výzvu a preberá na seba spoločenskú zodpovednosť. Spolu so spoločnosťami značiek FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL a RÖFIX dôsledne prispôbujeme naše stratégie a opatrenia. Pritom sa riadime usmerneniami iniciatívy OSN Global Compact s jej 10 základnými princípmi a konáme v súlade s celosvetovo uznávanými kritériami ESG.

Ako popredný európsky vývojár a výrobca stavebných materiálov už teraz účinne prispievame k úsporám CO₂ vďaka našim inovatívnym fasádnym a izolačným systémom. Tento potenciál budeme v budúcnosti naďalej rozširovať a vytvárať individuálne riešenia pre meniaci sa dopyt. Pomáha nám v tom celopodniková digitalizácia a využívanie nových technológií.

Premena a orientácia na udržateľné hospodárenie sa týka všetkých oblastí hodnotového reťazca - od obstarávania materiálov, vývoja a výroby až po predaj a distribúciu. To predstavuje veľkú výzvu pre nás a našich zákazníkov, ako aj dodávateľov. Naše celoeurópske ciele sú ambiciózne - pracujeme na ich realizácii na trhoch pomocou balíka opatrení.

V tejto publikácii by sme vám chceli predstaviť našu stratégiu udržateľnosti a poskytnúť vám pohľad na naše aktivity. Počiatočná bilancia ukazuje: Trvalo udržateľné podnikanie je možné s odhodlaným nasadením všetkých zúčastnených v spoločnosti. Orientáciu nám dáva naše motto „Zachovať hodnoty – utvárať budúcnosť udržateľne pomocou stavebných materiálov“. Sme presvedčení, že spoločne dosiahneme naše ciele a významne prispejeme k zníženiu emisií CO₂ a k udržateľnej budúcnosti.

Váš
Hanswilli Jenke
Generálny riaditeľ





Naša vízia, misia & hodnoty – Poslanie spoločnosti FIXIT GRUPPE

Firemné poslanie skupiny FIXIT GROUP popisuje náš sebaobraz a účel nášho konania. Pozostáva zo zásady, vízie a poslania, ako aj hodnôt, ktoré sú pre nás ako spoločnosť dôležité.

- **Naša zásada**
Zachovať hodnoty – utvárať budúcnosť udržateľne pomocou stavebných materiálov.
- **Naša vízia**
Navrhovanie zdravých, bezpečných a atraktívnych obytných priestorov – to je naša motivácia. Pre generácie. Pre naše životné prostredie.
- **Naše poslanie**
Konáme udržateľne a vyrábame trendy určujúce stavebné materiály a systémy na fasády, steny a podlahy. Pre našich zákazníkov, našich zamestnancov – a spoločnosť.





Naše hodnoty

Základom skupiny FIXIT GRUPPE sú štyri základné hodnoty. Zaviazali sme sa k udržateľnému konaniu vo všetkých oblastiach a na všetkých úrovniach. Spoločne so spoločnosťami značiek FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL a RÖFIX dôsledne orientujeme našu obchodnú činnosť na tieto hodnoty.

Spokojní zákazníci.

Náš úspech stojí a padá so spokojnosťou našich zákazníkov. Preto robíme všetko pre to, aby sme si dlhodobo udržali ich dôveru.



Výrobky najvyššej kvality.

Spokojnosť zákazníkov dosahujeme výrobkami najvyššej kvality. Spoliehame sa na desaťročia skúseností, technický pokrok a šetrnosť k životnému prostrediu



Motivovaní zamestnanci.

Kompetencia, angažovanosť, kreativita a integrita našich zamestnancov sú najdôležitejším prvkom úspechu našej spoločnosti.



Zdieľaný rast.

Sme zameraní na hospodárnu a efektívnu prácu, aby sme rástli spolu s našimi obchodnými partnermi.



Viac informácií na:

www.fixit-gruppe.com/unternehmen/leitbild

Naše značky a lokality

5 značiek

18 krajín

69 závodov

11 produktových odvetví

Skupina FIXIT GRUPPE existuje od septembra 2006 ako zastrešujúca organizácia 5 značiek stavebných materiálov FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL a RÖFIX. So 69 pobočkami v 18 európskych krajinách a približne 2 300 zamestnancami je skupina FIXIT GROUP jedným z popredných systémových dodávateľov v oblasti stavebných materiálov.



FIXIT



GREUTOL



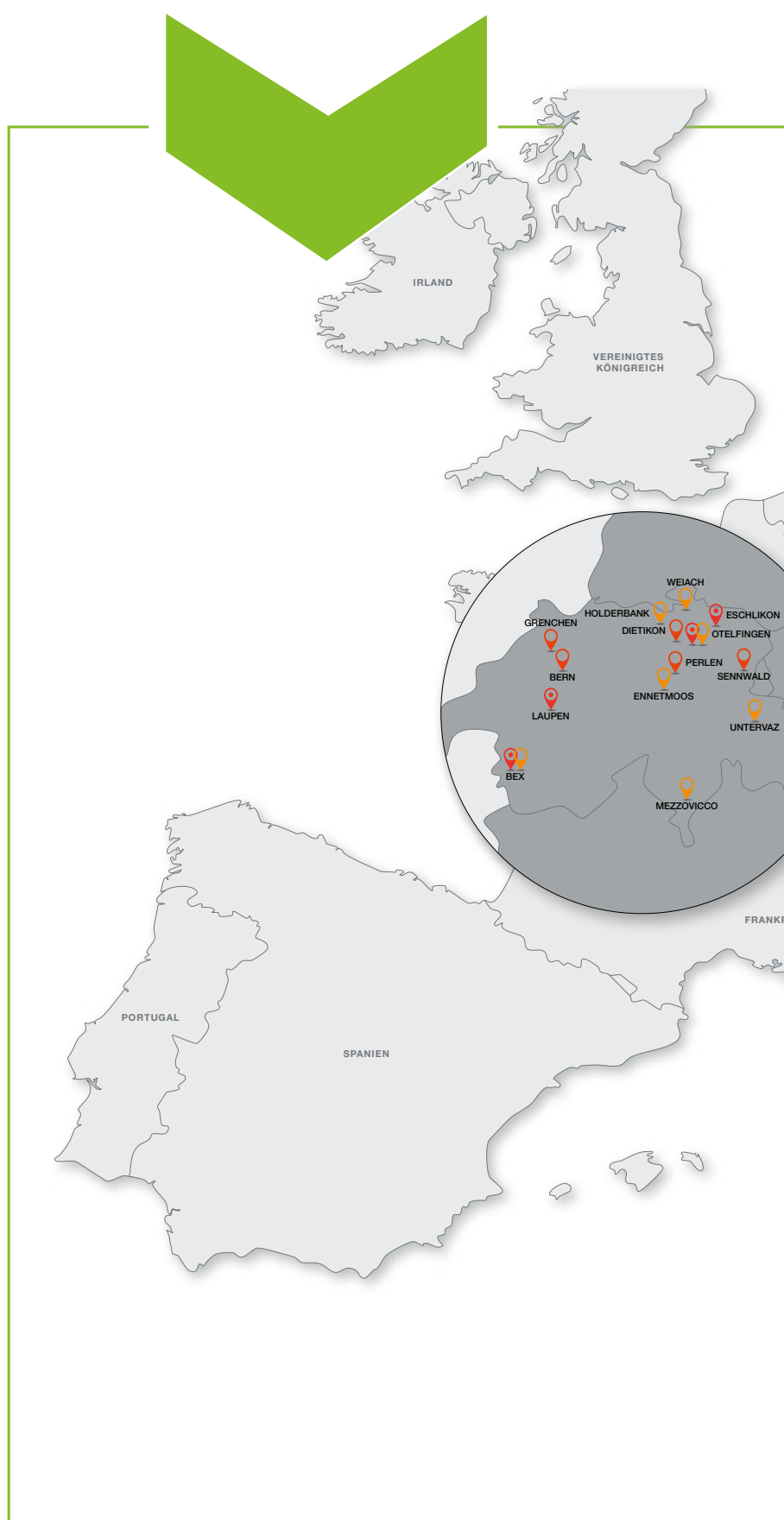
HASIT

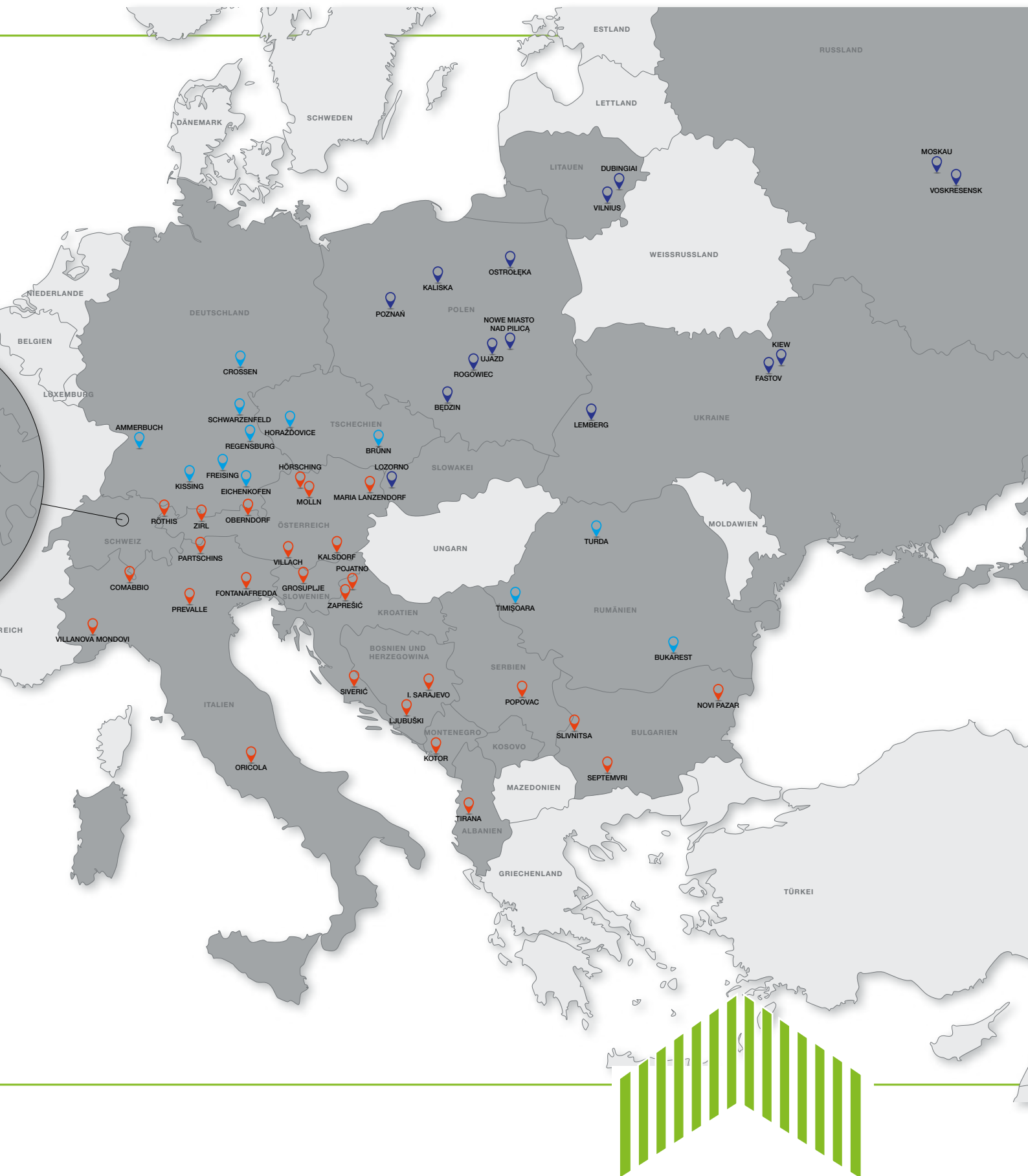


KREISEL



RÖFIX





Naša chronika

Mílniky úspechu. Náskok vďaka skúsenosti.



1896

Príbeh spoločnosti
FIXIT AG sa začína vo
švajčiarskom
sádrovcovom lome



1993

Expanzia do východnej Eu-
rópy so značkou KREISEL.

1997

Prevzatie spoločnosti FIXIT AG.

2008/09

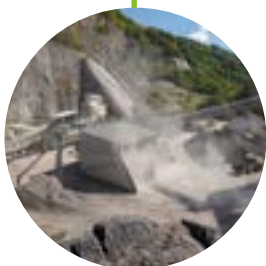
Skupina FIXIT GRUPPE
expanduje vo východ-
nej a západnej Európe.

2011

Rozširovanie
závodov a
výrobných zaria-
dení.

1888

Dnešná spoločnosť
RÖFIX AG začína so
svojou prvou vápenkou
a tehelnou.



1976

Položenie základného
kameňa spoločnosti
KREISEL Qualitätsbau-
stoffe GmbH & Co. KG.

1967

Začiatok prevádzky dnešnej
spoločnosti HASIT Trocken-
mörtel GmbH vo Freisingu.



2006

Skupina FIXIT GRUPPE
je založená v súčasnej forme
a pôsobí ako zastrešujúca
organizácia pre značky FIXIT,
HASIT, KREISEL a RÖFIX.

FIXIT GRUPPE
BAUSTOFFE MIT SYSTEM

2005

Spoločnosť KREISEL
sa stáva stopercentnou
dcérskou spoločnosťou
spoločnosti HASIT.

R
zá

2012

Otvorenie závodu Novi Pazar v Bulharsku.



2019

Spoločnosť FIXIT AG otvára vo Švajčiarsku nový závod na výrobu tepelnoizolačných omietok.



2019

Spoločnosť RÖFIX otvára nový závod v bulharskom meste Slivnica.



2016

GREUTOL sa stáva sto-percentnou dcérskou spoločnosťou skupiny FIXIT GRUPPE.



2022

HASIT získal nový závod v Temešvári v Rumunsku.



2018

HASIT získava nový závod v Bukurešti v Rumunsku.



2021

Položenie základného kameňa pre Lvov, Ukrajina a otvorenie mokrej výroby vo Fastove na Ukrajine.



2016

RÖFIX otvoril nový závod v talianskom meste Oricola.



2019

Spoločnosť RÖFIX sa sťahuje do novej firemnej budovy v talianskom meste Partschins.





Korporátna sociálna zodpovednosť – náš záväzok k udržateľnosti

Sociálna zodpovednosť podnikov (CSR) je spoločenská zodpovednosť podnikov v zmysle udržateľnej hospodárskej činnosti. Zahŕňa sociálne, ekologické a hospodárske aspekty - skratka: udržateľnosť.

Skupina FIXIT GRUPPE sa aktívne angažuje v ekonomicky rozumnom a udržateľnom konaní, ktoré

- Nezaťažuje zdroje nad rámec ich regeneračnej kapacity,
- Má čo najmenší vplyv na klímu a ekológiu,
- Chráni zdravie a pohodu zamestnancov, zákazníkov a dodávateľov.

Pokiaľ to nie je v rámci ekonomicky uskutočniteľných snáh pri dnešnej technológii úplne možné, negatívne vplyvy sa minimalizujú.

Spoločnosť FIXIT GRUPPE odmieta diskrimináciu, presadzuje rovnosť príležitostí pre všetkých zamestnancov a podporuje zosúladenie rodiny a kariéry.

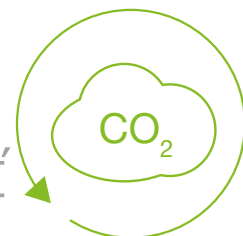


Skupina FIXIT GROUP sa riadi kritériami ESG ako nástrojom kontroly a monitorovania svojich činností v oblasti udržateľnosti.

Skupina FIXIT GROUP sa riadi kritériami ESG ako nástrojom kontroly a monitorovania svojich činností v oblasti udržateľnosti.

Okrem toho sa zaviazala dodržiavať dohodu UN Global Compact, ktorá bola uzavretá v roku 2000 medzi spoločnosťami a Organizáciou Spojených národov s cieľom zvýšiť sociálny a ekologický rozmer globalizácie. Zahŕňa desať základných princípov vrátane ľudských práv, diskriminácie, korupcie a environmentálneho povedomia. Túto iniciatívu podporuje viac ako 15 000 spoločností zo 163 krajín.





Ekologickosť – sociálna zodpovednosť – riadenie: kritériá ESG

Kritériá ESG vypracovala v roku 2006 na podnet OSN skupina inštitucionálnych investorov. Cieľom je podporiť zodpovedné investovanie a zabezpečiť rastúci význam ekológie, sociálnych otázok a správy a riadenia spoločností v investičnej praxi.



Ekologickosť - Udržateľnosť

Vedenie považuje klimatický faktor za dôležitú súčasť podnikovej stratégie. V tejto publikácii sú zdokumentované ciele a projekty, vďaka ktorým sa dosiahnutie merateľných klimatických cieľov stane neoddeliteľnou súčasťou celkovej stratégie.

Sociálna zodpovednosť

Spoločnosti skupiny FIXIT GRUPPE dôsledne uplatňujú všetky platné zákony a normy týkajúce sa dodržiavania pracovných práv a podmienok. Rovnosť práv, ako aj zabránenie diskriminácii sú dôležitými faktormi stratégie ľudských zdrojov. Podiel žien na riadiacich pozíciách je už vyšší ako zodpovedajúca kvóta v celkovej pracovnej sile.

Správa a riadenie – podnikové riadenie

Skupina má etický kódex obchodného správania. To zahŕňa aj účinné opatrenia na odhaľovanie a predchádzanie porušovaniu kartelov. Kódex sa uplatňuje dôsledne. Dodržiavanie kódexu sa neustále monitoruje a podporuje prostredníctvom mechanizmov v organizačnej a procesnej štruktúre.



Umiestnenie – Čo zastávame!

My

y

sme odborníci na dlhodobé používanie a efektívnu izoláciu budov

sme popredným dodávateľom udržateľných, zdravých, minerálnych a recyklovateľných fasádnych, stenových a podlahových systémov budúcnosti.

Do roku 2030 znížime emisie skleníkových plynov o ďalších 10 % na tonu predaného výrobku.

”

Na našich trhoch sme neustále rozširovali a diverzifikovali naše produkty a služby v prospech našich zákazníkov. Túto stratégiu budeme presadzovať aj v budúcnosti a zaviazeme sa k udržateľným opatreniam. Podporuje nás v tom postupné rozširovanie našej digitalizácie a cieľené využívanie nových technológií.

“

Hanswilli Jenke
Generálny riaditeľ skupiny FIXIT GRUPPE










Celková bilancia
Skleníkové plyny
negatívne

Naše ciele

Bilancia skleníkových plynov* skupiny FIXIT GRUPPE je už teraz záporná, a teda priaznivá pre klímu. K zlepšeniu a zvýšeniu udržateľnosti boli dosiahnuté v posledných rokoch prvé ciele – ďalšie sa realizujú:

-  Do roku 2030 znížime emisie skleníkových plynov o ďalších 10 % na tonu predaných výrobkov.
-  Používame viac ako 90 % obalových materiálov s optimalizáciou emisií skleníkových plynov.
-  Do roku 2025 bude minimálne 30 % našich investícií do výskumu a vývoja určených na mimoriadne udržateľné výrobky.
-  Máme jasné pravidlá pre mobilnú prácu s cieľom znížiť skleníkové plyny a zvýšiť spokojnosť pracovníkov s prácou.
-  Naša stratégia udržateľnosti je súčasťou riadenia a rozvoja našich zamestnancov.

Podporujúca úspora CO₂:



Vysoká úspora CO₂:



V spolupráci s

 **Fraunhofer**
IAIS

*používaním našich výrobkov a systémov, ako sú tepelnoizolačné systémy, sú emisie skleníkových plynov v celkovej bilancii nadmerne kompenzované. Dátový model a výpočet: Fraunhoferov inštitút pre inteligentné analytické a informačné systémy IAIS / referenčný rok 2020 / predpoklad: priemerná životnosť fasády je 20 rokov.



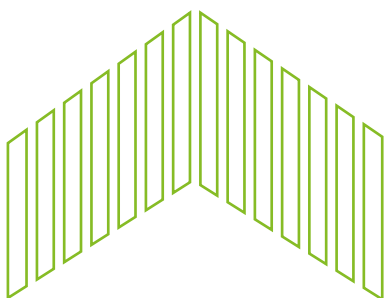
Ďalšie zníženie
skleníkových
emisií

Použitie
Udržateľných
obalov

Výskum a vývoj
Investície pre
udržateľné pro-
dukty

Jasné
pravidlá pre
mobilnú
prácu

Vývoj
pracovníkov
zohľadňuje
udržateľnosť





Vonkajšie vplyvy - naše výzvy

Vplyv na produkty a predaj

1

Pod vplyvom verejnej diskusie na tému udržateľnosti sa v spoločnosti mení environmentálne povedomie. V dôsledku toho chcú aj koncoví zákazníci merať alebo kontrolovať svoj príspevok a požadujú výrobky s certifikátom skleníkových plynov a šetrné ku klíme.

Vnímanie produktov verejnosťou

2

Vplyv spoločností je vnímaný najmä prostredníctvom ich produktov, a to platí aj v prípade témy udržateľnosti. Vzhľadom na meniace sa vnímanie verejnosti sa tento efekt posilňuje a môže sa využiť pozitívne (napr. prostredníctvom mienkotvorcov), ale zahŕňa aj riziká.

Zákon o ochrane klímy

5

(Spolkový) zákon o ochrane klímy implementuje ciele Parížskej dohody o ochrane klímy a Európskej zelenej dohody na národnej úrovni. Hlavný cieľ klimateckej neutrality sa má dosiahnuť predovšetkým postupným znižovaním emisií skleníkových plynov a má byť podporovaný pomocou programov financovania. V rámci EÚ je však potrebné zohľadniť národné rozdiely v príslušnej implementácii.

CO₂ dane na energetických nosičoch

6

Čoraz častejšie sa objavujú vnútroštátne a európske predpisy, ktoré zdaňujú využívanie energie náročnej na CO₂. V niektorých krajinách neexistujú žiadne výnimky pre spoločnosti alebo súkromných spotrebiteľov.

Poplatok EEG

9

Poplatok EEG (zákon o obnoviteľných zdrojoch energie) ukladá koncovým spotrebiteľom, ktorí nie sú privilegovaní, v Nemecku povinnosť platiť poplatok vo výške 6,4 centov/kWh. Priemyselné podniky, ako aj väčšie podniky a podniky s náročnými nákladmi na elektrickú energiu môžu požiadať o zníženie alebo oslobodenie od tohto poplatku.

EU-Taxonómia

10

Od roku 2023 budú poskytovatelia finančných služieb a spoločnosti blízke kapitálovému trhu povinní určovať a vykazovať príslušný stupeň udržateľnosti (podľa obratu/copex/opex) svojich hospodárskych činností na základe taxonómie stanovenej EÚ; cieľom je zabrániť „greenwashingu“. V rámci EÚ sa má riešiť problém až 50 000 spoločností, pričom už od roku 2023 sa to bude týkať dodávateľských a odberateľských spoločností.



Skupina FIXIT GRUPPE orientuje svoju stratégiu udržateľnosti tak, aby sa čo najkonštruktívnejšie riešili nižšie opísané vonkajšie vplyvy zmeny klímy a udržateľnosti..

Vplyv na logistiku

3

Národné a európske klimatické ciele sú sprevádzané konkrétnymi cieľmi na zníženie emisií skleníkových plynov v jednotlivých sektoroch. Registrácia úžitkových vozidiel je spojená s progresívnymi emisnými normami, zatiaľ čo výrobcovia p odliehajú aj cieľom v oblasti emisií CO₂.

Zákony o dodávateľskom reťazci

4

Nemecký zákon o dodávateľskom reťazci sa pôvodne týka spoločností s viac ako 3 000 zamestnancami a zaväzuje ich interne a v rámci dodávateľského reťazca zabezpečiť udržateľnosť a dodržiavanie ľudských práv. To má za následok medzinárodný význam, ktorý môže od začiatku ovplyvniť aj menšie spoločnosti. O podobných nariadeniach sa diskutuje na európskej úrovni.

Zóny v oblasti životného prostredia

7

V pláne kvality ovzdušia EÚ sú stanovené limitné hodnoty pre látky znečisťujúce ovzdušie (najmä jemný prach). Dodržiavanie týchto limitov je v miestnej kompetencii a dosahuje sa okrem iného vytváraním environmentálnych zón (viac ako 300 takýchto zón v 11 európskych krajinách). V Nemecku sa to vykonáva prostredníctvom spolkového zákona o kontrole emisií. Očakávajú sa nové plakety a rozšírenie zón.

Ochrana pri práci

8

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci okrem iného vyžaduje, aby sa expozícia zamestnancov jemným prachom merala a obmedzovala.

Zákaz materiálov a produktov

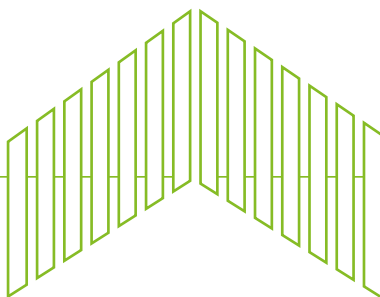
11

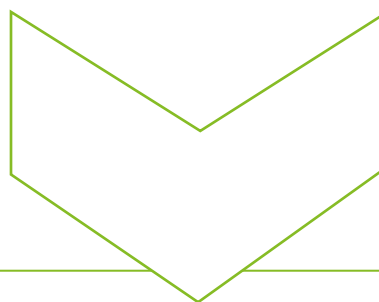
Materiály, ktoré sú škodlivé pre životné prostredie alebo sa považujú za neudržateľné, sa čoraz častejšie zakazujú. Nepriamo to znamená aj zákaz výrobkov, ktoré pozostávajú z týchto materiálov.

Ochrana krajiny

12

Ochrana krajiny reguluje alebo obmedzuje využívanie územia. Tým sa obmedzuje aj ťažba surovín.





Naša misia – pre udržateľnú budúcnosť.

Izolácia je kľúčom k zníženiu
emisií skleníkových plynov
počas životného cyklu budov.

Výrobky skupiny FIXIT GRUPPE
majú vysokú spoločenskú hod-
notu v oblasti udržateľnosti.





Centrálne výzvy

Pre skupinu FIXIT GRUPPE sú relevantné nasledovné témy.

1. Dostupnosť štrku, sadry a piesku sa výrazne zníži. Ceny týchto surovín sa zvýšia.
2. Akceptácia cementu náročného na emisie skleníkových plynov bude naďalej klesať. Niektoré druhy cementu budú viac regulované alebo sa už nebudú ponúkať.
3. Náklady na energiu (elektrinu a palivá) budú naďalej rásť. Niektoré formy využívania energie budú viac regulované.
4. Akceptácia určitých druhov obalov zo strany verejnosti sa výrazne zníži. Dopyt po logistike s nízkymi emisiami skleníkových plynov sa bude naďalej zvyšovať. Narastá počet predpisov v oblasti mobility a logistiky.
5. Predpisy v oblasti mikroplastov sa ďalej sprísňujú. Akceptácia výrobkov s vysokým obsahom plastov sa znižuje.
6. Ekobilancia izolačných materiálov bude stále dôležitejšia.
7. Životnosť a opätovná použiteľnosť výrobkov alebo ich častí sa stáva dôležitejšou. Dlhodobejší obeh materiálových tokov sa stáva dôležitejším a možno aj silnejšie regulovaným.





Ťažiská konania



Na dosiahnutie cieľov udržateľnosti sú opatrenia skupiny FIXIT GROUP zoskupené do kľúčových oblastí činnosti - a sú definované konkrétne projekty.

Tu je potrebné zohľadniť špecifiká jednotlivých dcérskych spoločností v jednotlivých krajinách.

- 1. Suroviny s nízkym obsahom skleníkových plynov**
Nakupujú sa suroviny, ktoré sú čo najviac šetrné ku klíme, aby sa znížila uhlíková stopa.
- 2. Zmena zdrojov energie, úspora energie, optimalizácia a udržateľnosť**
Ušetrí sa čo najviac mobility. Mobilita sa realizuje s vozidlami a poskytovateľmi, ktorí čo najviac šetria klímu. Vnútorná spotreba energie je čo najviac znížená. Požiadavky na energiu sa plnia pomocou foriem a dodávateľov energie, ktoré sú čo najviac šetrné ku klíme.
- 3. Sortiment výrobkov optimalizovaný z hľadiska skleníkových plynov**
Stopa skleníkových plynov sa uvádza pre všetky skupiny výrobkov na základe stopy surovín, stopy v rámci skupiny FIXIT GRUPPE a odhadovanej stopy počas používania a recyklácie alebo likvidácie. Sortiment obsahuje čo najviac klimaticky šetrných alternatív ku klasickým (menej klimaticky šetrným) výrobkom.
- 4. Recyklácia a obehovosť vo vnútorných procesoch**
Výrobky a ich obaly obsahujú čo najviac materiálov, ktoré možno recyklovať. V stratégii životného cyklu sa zohľadňuje vplyv strojov na emisie skleníkových plynov.
- 5. Udržateľnosť prostredníctvom izolácie**
Na čo najväčšom počte miest sa uvádza, do akej miery pomáhajú výrobky FIXIT GRUPPE pri ich používaní predchádzať vzniku skleníkových plynov.
- 6. Faktory zamerané na človeka**
Zamestnanci, zákazníci a dodávatelia sú podporovaní a propagovaní čo najoptimálnejšie ako dôležití činitelia zodpovedného udržateľného konania.



Už teraz robíme veľa - Správa z praxe



Ekologické. Ekonomické. Udržateľné.

Povrchové omietky skupiny FIXIT GRUPPE pre najvyššie nároky na realizáciu, bezpečnosť a životnosť.

Už viac ako 100 rokov sú povrchové omietky symbolom odolnosti a nadčasovej krásy. Ich ekologicky neškodné zložky, ako napríklad biele vápno a biely cement, sú jedinečné a nemajú v Európe konkurenciu a spôsobujú výrazne menej emisií ako iné stavebné materiály.

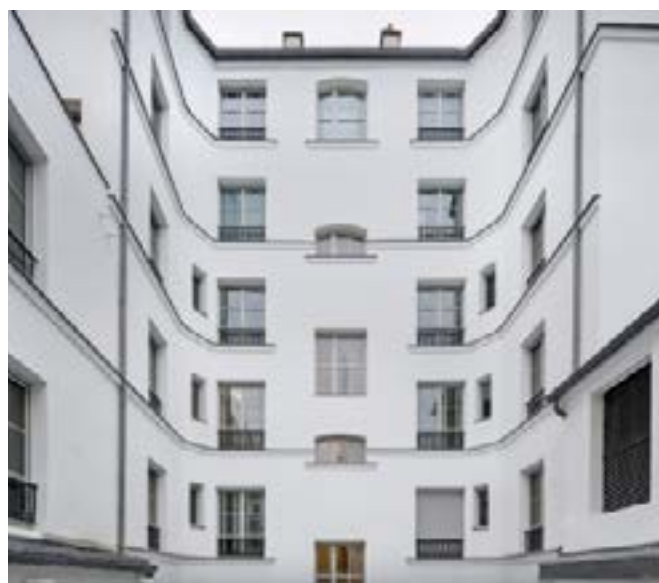
Skupina FIXIT GRUPPE ponúka vo svojom portfóliu výrobkov overené vápenné omietky, ktoré sú už mnoho rokov úspešne umiestňované na trhu. Rôzne štruktúry, farebné odtiene a veľkosti zrna zaručujú výrazný a individuálny povrchový dizajn. Vďaka svojmu minerálnemu zloženiu dosahujú najvyššiu možnú difúznu otvorenosť.

Vďaka jednoduchému spracovaniu a najlepšiemu pomeru ceny a výkonu sú povrchové omietky obľúbeným a úsporným dizajnovým prvkom pre interiéry a fasády.

FIXIT 222 Vysokoučinná izolačná omietka Aerogel

Energetická rekonštrukcia budov, predovšetkým zatepľovanie fasád, je jednou z najdôležitejších výziev na dosiahnutie cieľov ochrany klímy. Len v Nemecku sa to týka viac ako 19 miliónov nehnuteľností. Okrem toho existujú obmedzenia pre použitie zateplenia na fasádach, ktoré treba zachovať alebo sú pamiatkovo chránené.

Špeciálne pre tieto požiadavky bola vyvinutá jedinečná alternatíva k bežným metódam izolácie: Vysokoučinná izolačná omietka Fixit 222 Aerogel. Ako prvá izolačná omietka na svete spája pozitívne vlastnosti minerálnych vápenných omietok s výhodami vysokoúčinného izolačného materiálu s λD 0,028 W/mk. Uznávané schválenie Nemeckého inštitútu pre stavebné technológie (DiBT) to potvrdzuje.



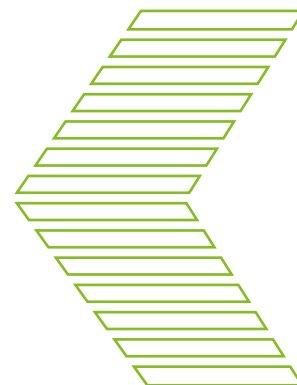


Nové formy práce – mobilná práca šetrí CO₂

Od roku 2021 sa v skupine FIXIT GROUP a jej krajinách testujú a zavádzajú nové formy práce.

„Mobilná práca“ je obzvlášť úspešná v Nemecku, kde zamestnancom ponúka najväčšiu možnú flexibilitu a zároveň chráni klímu: za predpokladu hodnoty 150 gramov na kilometer medzi domovom a prácou sa len v roku 2022 ušetrilo okolo 55,5 tony CO₂.

Okrem toho výrazne ubúdajú služobné cesty, ktoré sú v súčasnosti veľmi často nahradzané videokonferenciami po celej Európe.



Elektrické a hybridné vozidlá znižujú množstvo emisií CO₂

Od roku 2020 RÖFIX AG v Rakúsku postupne vymenil svoj vozový park na ôsmich miestach na e-mobilitu: Nový vozový park pre obchodných zástupcov a manažérov oddelení pozostáva z 15 elektrických a piatich hybridných vozidiel.

Vo vlastníctve spoločnosti sú k dispozícii nabíjacie stanice na tankovanie a dodávku elektriny z obnoviteľných a v budúcnosti dokonca aj z vlastných zdrojov energie.

Výmena vozového parku sa skúša aj v iných krajinách – a ak sa osvedčí v praxi – bude zavedená.



Nabíjacia stanica



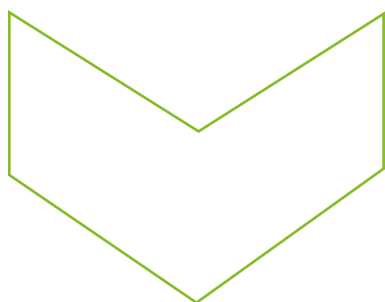
Vozový park: elektrické a hybridné vozidlá



Využívanie obnoviteľných zdrojov energie – rozšírenie fotovoltaických systémov v Európe

FIXIT GROUP rozširuje inštaláciu nových fotovoltaických systémov na mnohých miestach a podporuje využívanie obnoviteľných energií.

Len nedávno boli vo Švajčiarsku uvedené do prevádzky dva nové systémy v Bex a Sennwald s celkovou plochou vyše 5000 metrov štvorcových solárnych panelov. Ďalšie sa plánujú a realizujú v celej Európe.



Výrobné miesto Bex



Výrobné miesto Sennwald

Šetriť zdroje – vedomé používanie materiálov a recyklácia stavebných materiálov

Recyklácia stavebných látok a materiálov je podstatnou súčasťou stratégie udržateľnosti.

Skupina FIXIT GROUP sa angažuje v mnohých krajinách a rozbehla množstvo projektov a iniciatív: napríklad v Rakúsku prešla značná časť suchých maltových zmesí na bezplastové obaly, v Nemecku sú pobočky zapojené do duálneho systému (ZELENÝ BOD) a podporujú recykláciu minerálnej vlny a EPS odpadu.



Balenie bez plastov

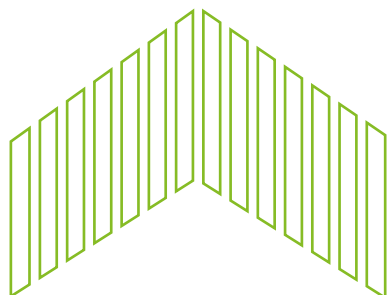


Sadrový kameňolom pred renaturáciou

Úspešná rekultivácia – sadrovcový lom Ennetmoos

Spoločnosť Fixit AG sa zaviazala švajčiarskej vláde, že od roku 2008 bude neustále znižovať emisie CO₂ a prevádzkovať lomy udržateľným spôsobom. Vynikajúcim príkladom je úspešná 20-ročná spolupráca so spoločnosťou oeko-b, ktorá sprevádza a monitoruje ťažbu a úspešnú rekultiváciu záverečných ťažobných zón sadrovcového lomu Ennetmoos.

Po ukončení ťažby sa tieto zóny priebežne rekultivujú a menia na prírodné zóny, pričom sa berie ohľad na faunu a flóru. Pred nebezpečenstvom erózie a zosuvu chráni starostlivé zvažovanie, odvod vody a okamžitá výsadba vegetácie. S cieľom podporiť poľnohospodársku a ekologickú rozmanitosť boli na vhodných miestach vysadené extenzívne obhospodávané lúky.



Vytváranie nových jazierok...



... na propagáciu obojživelníkov.



Renaturácia – obnova lesa



Renaturácia - rekultivácia



Certifikácie & členstvo

Skupina FIXIT GRUPPE a jej päť firemných značiek podporuje iniciatívy a spolupráce, ktoré reprezentujú trvalo udržateľné hospodárenie v politike a spoločnosti a presadzujú jeho opatrenia. Súčasne sa rozvíja vývoj obzvlášť zdravých, ekologických výrobkov a systémov. Dokumentujú to národné a medzinárodné certifikáty a značky kvality.



natureplus - ekologický, zdravé bývanie a udržateľnosť

Spoločnosť natureplus e.V. vyvinula environmentálnu značku natureplus s cieľom poskytnúť spotrebiteľom a odborníkom v oblasti stavebníctva v Európe jasnú orientáciu pri výbere stavebných výrobkov. Potvrzuje dodržiavanie vysokých štandardov kvality vo všetkých oblastiach týkajúcich sa udržateľnosti. Značka kvality natureplus bola doteraz udelená viac ako 600 stavebným výrobkom v Európe a je uznávaná v celej Európe stavebnými odborníkmi, spotrebiteľmi, environmentálnymi združeniami, vládnyimi organizáciami a systémami hodnotenia budov.



Ecobau - udržateľné plánovanie a výstavba

Zjednodušenie udržateľného plánovania a výstavby vo Švajčiarsku a stanovenie štandardov sú hodnoty, za ktorými stojí Ecobau. Združenie už viac ako 20 rokov ponúka užívateľsky priateľské referenčné diela, kontrolné zoznamy a pracovné prostriedky a certifikuje stavebné materiály, resp. diely podľa zdravotných a ekologických kritérií.



Poľská rada pre zelené budovy PLGBC – Green Building Council

Poľská rada pre zelené budovy (PLGBC) je mimovládna organizácia, ktorá od roku 2008 pracuje na transformácii budov, miest a ich okolia tak, aby spôsob, akým sa plánujú, projektujú, stavajú, využívajú, modernizujú, búrajú a spracovávajú, bol udržateľný tak ako je to najviac možné. PLGBC je súčasťou globálnej skupiny viac ako 70 členských rád pre zelené budovy v rámci Svetovej rady pre zelené budovy.



Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

Nemecké združenie pre manažment materiálu, nákup a logistiku
BME, založená v roku 1954, je najväčším obchodným združením nákupcov, manažérov dodávateľského reťazca a logistov v Európe a vytvorila medzinárodný a medziodvetvový minimálny štandard s iniciatívou BME Compliance Initiative. Cieľom je podporovať členov pri vytváraní a ďalšom rozvoji vhodnej podnikovej kultúry vo všetkých odvetviach a na medzinárodnej úrovni. Kódex správania BME v tejto oblasti posilňuje členov BME, spoločnosti a dodávateľov v medzinárodnej konkurencii, ponúka potenciál úspory nákladov a minimálnu úroveň bezpečnosti.



IBU – Institut Bauen und Umwelt (Inštitút Stavebníctvo a životné prostredie)

IBU je iniciatíva výrobcov stavebných výrobkov a stavebných komponentov, ktorí sa zaviazali dodržiavať hlavnú zásadu udržateľnosti v stavebníctve. V celej Európe je považovaná za vedúcu organizáciu, ktorá deklaruje stavebné výrobky v súlade s európskou normou EN 15804: medziodvetvový informačný systém pre stavebné výrobky a stavebné komponenty (environmentálne vyhlásenia o výrobkoch - skrátene EPD) zabezpečuje, že ekologický aspekt môže byť zahrnutý do hodnotenia udržateľnosti budov.



Program environmentálneho manažérstva „Ökoprofit“ – Ökoprofit® vo Vorarlbersku, Rakúsko

Viac ako 180 vynikajúcich spoločností vo Vorarlbersku tvorí silnú sieť s množstvom vedomostí a skúseností. Cieľom združenia Ökoprofit je ďalej posilňovať výmenu a networking. Okrem interaktívnej platformy sa konajú pravidelné informačné a networkingové podujatia. Vorarlberské spoločnosti a inštitúcie sú motivované k opatrnému a efektívnemu využívaniu zdrojov.

SISTEMA DI GESTIONE
AMBIENTALE CERTIFICATO



UNI EN ISO 14001:2015

Certiquality – Qualifizierung und Zertifizierung (Kvalifikácia a certifikácia)

Certiquality je už viac ako 30 rokov uznávanou inštitúciou, ktorá sa špecializuje na certifikáciu podnikových systémov riadenia kvality, životného prostredia a bezpečnosti, ako aj na bezpečnosť informácií, certifikáciu výrobkov, inšpekcie a školenia.



Der Blaue Engel – Modrý anjel – nemecký znak životného prostredia

Modrý anjel je už viac ako 40 rokov environmentálnou značkou nemeckej vlády. Nezávislá a dôveryhodná organizácia stanovuje náročné normy pre ekologické výrobky a služby. Účelom environmentálnej značky je poskytnúť súkromným spotrebiteľom, inštitucionálnym veľkoodberateľom a verejným inštitúciám spoľahlivú orientáciu pri nákupe s ohľadom na životné prostredie. Je to preto, lebo cielený dopyt po ekologických výrobkoch podporuje ekologické inovácie výrobkov a znižuje znečistenie životného prostredia. Modrý anjel je symbolom nezávislého, transparentného a ambiciózneho označovania.





Zdroj:
Strana 10: Vertical Forest in Milan / Arcansél / stock.adobe.com
Strana 24: ohenze / stock.adobe.com



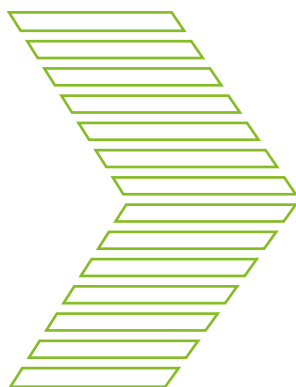
Udržateľnosť – v dialógu

Takmer žiadny iný megatrend súčasnosti nie je taký komplexný, náročný a výbušný ako téma udržateľnosti.

Prispôsobenie sa účinkom zmeny klímy sa týka nás všetkých, najmä našej stavebnej infraštruktúry. A čas tlačí.

Touto publikáciou sme definovali hlavný plán na niekoľko nasledujúcich rokov, podľa ktorého meriame efektívnosť a účinnosť našich činností: neustále testovanie, dopytovanie a prispôsobovanie zabezpečuje neustály rozvoj.

To si vyžaduje spoluprácu a dialóg so všetkými zúčastnenými stranami - na miestnej, národnej a cezhraničnej úrovni: s našimi zákazníkmi a obchodnými partnermi, s našimi dodávateľmi, predajcami a poskytovateľmi služieb a v neposlednom rade s našimi približne 2 300 zamestnancami z viac ako 18 krajín. Spoločne vyvíjame nové, udržateľné riešenia.



Napíšte nám aj Vy, komunikujte s nami! Čo môžeme zlepšiť?

Alebo sa s nami jednoducho podelte o svoje skúsenosti a nápady:

nachhaltigkeit@fixit-gruppe.com

Tešíme sa na vaše správy!

FIXIT GRUPPE
Fixit TM Holding GmbH
Landshuter Straße 30
D-85356 Freising
Tel.: +49 8161 602-0
Fax: +49 8161 685-22
kontakt@fixit-gruppe.com

www.fixit-gruppe.com

V spolupráci s

