

DURABILITÉ

Focus sur

PHILOSOPHIE
RESPONSABILITÉ
VALEURS

Éditorial

Durabilité – Notre Philosophie. Nos Valeurs. Notre promesse.



La durabilité au sens de Corporate Social Responsibility (CSR) est le thème central de notre époque.

Le groupe FIXIT GRUPPE relève ce défi fondamental et assume sa responsabilité sociale. Avec les entreprises des marques FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL et RÖFIX, nous définissons nos stratégies et nos actions en conséquence. Pour réaliser cet objectif, nous appuyons sur les lignes directrices du Pacte mondial des Nations unies et ses 10 principes fondamentaux, et nous agissons selon les critères ESG reconnus dans le monde entier.

En tant que leader européen dans le développement et la fabrication de matériaux de construction, nous contribuons déjà efficacement à la réduction des émissions de CO₂ grâce à nos systèmes de façade et d'isolation innovants. Nous continuerons à développer ce potentiel à l'avenir et à créer des solutions individuelles pour répondre à l'évolution de la demande. La numérisation à l'échelle de l'entreprise et l'utilisation de nouvelles technologies nous y soutiennent.

La transition et l'orientation vers une gestion durable concernent tous les domaines de la chaîne de valeur - de l'approvisionnement en matériaux à la commercialisation et à la distribution, en passant par le développement et la production. Cela nous place, ainsi que nos clients et nos fournisseurs, devant de grands défis. Nos objectifs à l'échelle européenne sont ambitieux – nous travaillons à leur mise en œuvre sur les marchés grâce à un ensemble de mesures.

Dans cette publication, nous souhaitons vous présenter notre stratégie de durabilité et vous donner un aperçu de nos activités. Un premier bilan le démontre : une gestion durable est possible grâce à l'engagement de tous les acteurs de l'entreprise. Notre devise «Préserver les valeurs – concevoir l'avenir de manière durable avec des matériaux de construction» nous donne une orientation. Nous sommes persuadés qu'ensemble, nous atteindrons nos objectifs et apporterons une contribution significative à la réduction des émissions de CO₂ et à un avenir durable.

Votre
Hanswilli Jenke
PDG





Notre vision, notre mission et nos valeurs – la charte du FIXIT GRUPPE

La charte d'entreprise du groupe FIXIT GRUPPE reflète qui nous sommes et le but de notre action. Elle se compose de notre devise, de notre vision et de notre mission ainsi que des valeurs qui nous sont importantes en tant qu'entreprise.

- **Notre devise**
Préserver les valeurs – construire l'avenir de manière durable avec des matériaux de construction.
- **Notre vision**
Créer des espaces de vie sains, sûrs et attractifs – telle est notre motivation. Pour les générations. Pour notre environnement.
- **Notre mission**
Nous agissons de manière durable et produisons des matériaux de construction et des systèmes innovants pour les façades, les murs et les sols. Pour nos clients, nos collaborateurs et la société.





Nos valeurs

Quatre valeurs centrales constituent le fondement de nos stratégies. Nous nous sommes engagés à agir de manière durable dans tous les domaines et à tous les niveaux. Conjointement avec les entreprises des marques FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL et RÖFIX, nous orientons systématiquement nos activités commerciales en fonction de ces valeurs.

Des clients et des partenaires satisfaits

Notre succès dépend de la satisfaction de nos clients. C'est pourquoi nous mettons tout en oeuvre pour conserver durablement leur confiance.



Des produits de la plus haute qualité

Nous gagnons la satisfaction de nos clients avec des produits de la plus haute qualité. Pour ce faire, nous misons sur des décennies d'expérience, le progrès technique et le respect de l'environnement.



Des collaborateurs motivés

La compétence, l'engagement, la créativité et l'intégrité de nos collaborateurs sont les éléments les plus importants de la réussite de notre entreprise.



Croissance partagée

Nous nous efforçons de travailler de manière économique et efficace et d'obtenir continuellement d'excellents résultats.



Plus d'informations sous :

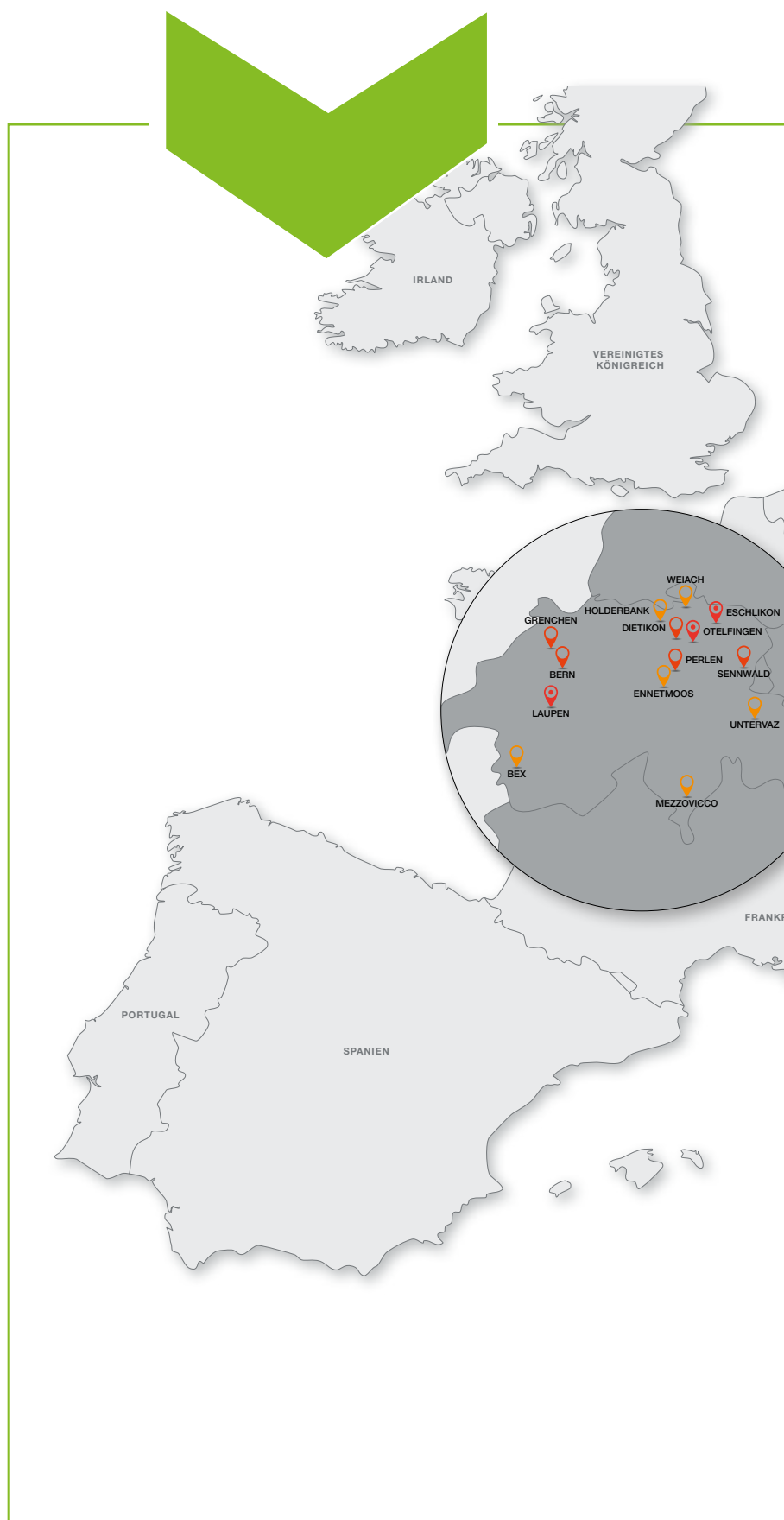
www.fixit-gruppe.com/unternehmen/leitbild

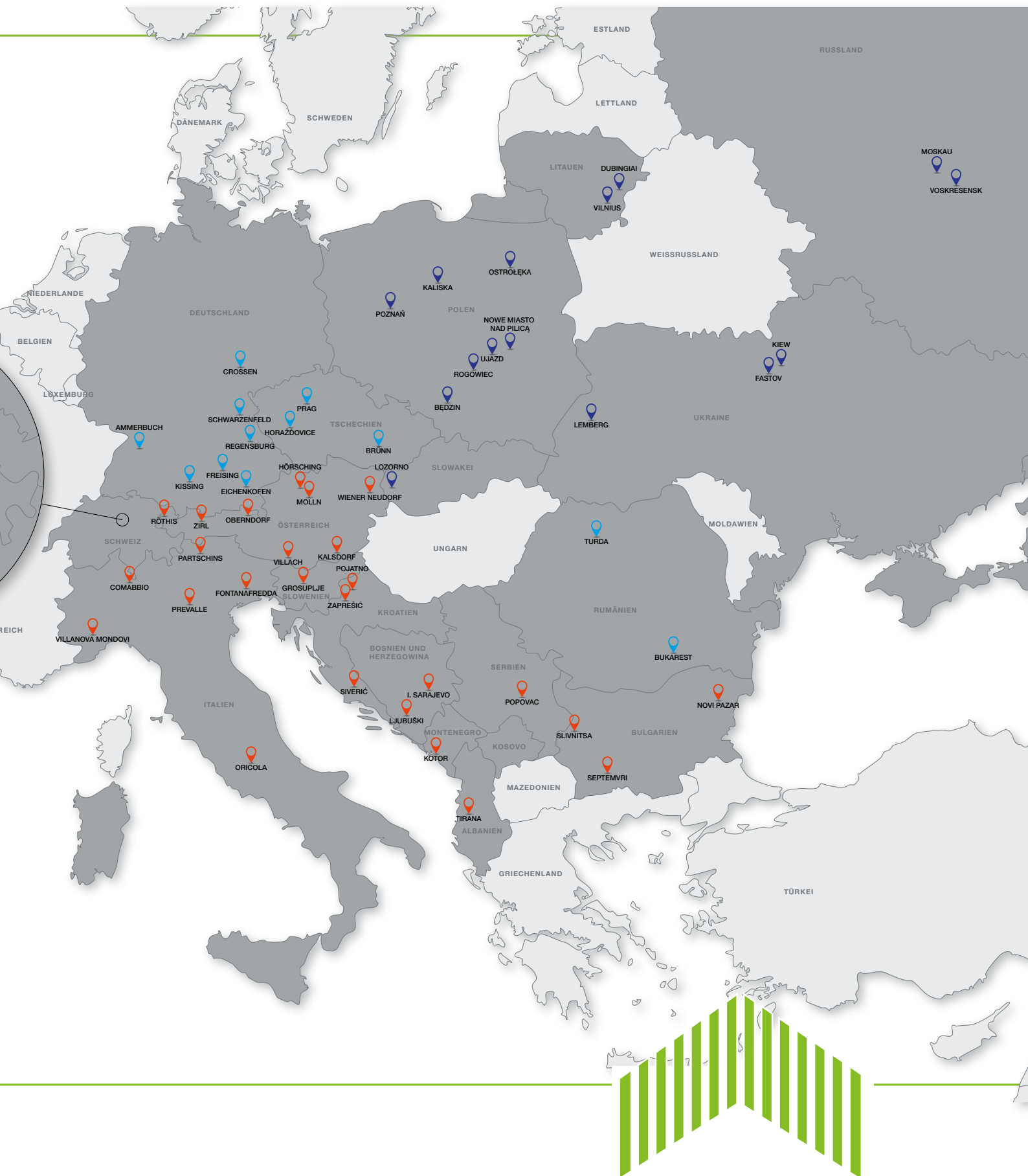
Nos marques et sites

5 Marques
18 Pays
69 Sites
11 Secteurs de produits

Depuis septembre 2006, le groupe FIXIT GRUPPE chapeaute les cinq spécialistes en matériaux de construction, soit FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL et RÖFIX. Avec 69 sites dans 18 pays européens et environ 2.300 collaborateurs et collaboratrices, le groupe FIXIT GRUPPE est l'un des principaux fournisseurs dans le secteur des matériaux de construction.

-  **FIXIT**
-  **RÖFIX**
-  **HASIT**
-  **KREISEL**
-  **GREUTOL**





MOSKAU
VOSKRESENSK

ESTLAND

RUSSLAND

LETTLAND

DÄNEMARK

SCHWEDEN

LITAUEN

DUBINGIAI

VILNIUS

WEISSRUSSLAND

NIEDERLANDE

DEUTSCHLAND

BELGIEN

LUXEMBURG

KALISKA

OSTROLEKA

POZNAŃ

POLEN

NOWE MIASTO
NAD PILICĄ

UJAZD

ROGÓWIEC

BEDZIN

KIEW

FASTOV

LEMBERG

UKRAINE

AMMERBUCH

CROSSEN

SCHWARZENFELD

PRAG

HORAZDOVICE

REGENSBURG

TSSCHECHIEN

BRÜNN

LOZORNO

SLOWAKEI

FREISING

KISSING

EICHENKOFEN

HÖRSCHING

WIENER NEUDORF

RÖTHIS

ZIRL

OBERNDORF

ÖSTERREICH

UNGARN

TURDA

MOLDAWIEN

SCHWEIZ

PARTSCHINS

VILLACH

KALSDORF

POJATNO

COMABBIO

FONTANAFREDDA

GROSUPLJE

SLOWENIEN

ZAPREŠIĆ

PREVALLE

KROATIEN

RUMÄNIEN

BUKAREST

VILLANOVA MONDOVI

BOSNIEN UND
HERZEGOWINA

SERBIEN

POPOVAC

NOVI PAZAR

ITALIEN

SIVERIĆ

I. SARAJEVO

LJUBUŠKI

MONTENEGRO

KOTOR

KOSOVO

SLIVNITSA

BULGARIEN

ORICOLA

Mazedonien

SEPTEMVRI

TIRANA

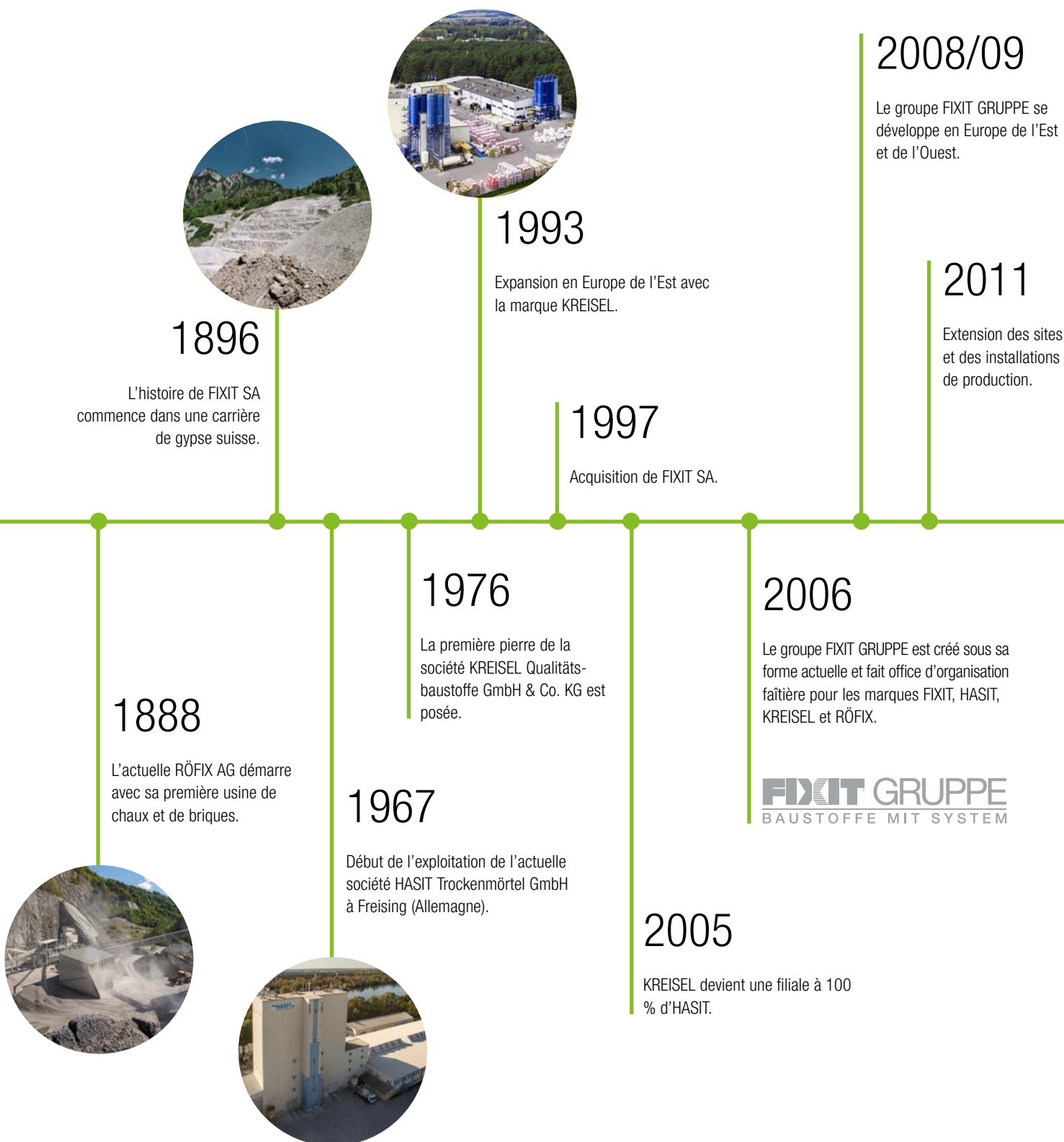
ALBANIEN

GRIECHENLAND

TÜRKEI

Notre histoire

Les jalons du succès. Une longueur d'avance grâce à l'expérience.



2012

Ouverture du site de Novi Pazar en Bulgarie.



2019

FIXIT SA ouvre une nouvelle usine de production d'enduits thermo-isolants en Suisse.



2019

RÖFIX ouvre une nouvelle usine à Slivnitsa, en Bulgarie.



2016

GREUTOL devient une filiale à 100 % du groupe FIXIT GRUPPE.



2022

HASIT acquiert une nouvelle usine à Timisoara, Roumanie.



2018

HASIT acquiert une nouvelle usine à Bucarest, en Roumanie.



2021

Pose de la première pierre de l'usine de Lviv, Ukraine, et ouverture de la production humide à Fastov, Ukraine.



2016

RÖFIX ouvre une nouvelle usine à Oricola, Italie.

2019

RÖFIX s'installe dans de nouveaux bâtiments à Parcines en Italie.





Corporate Social Responsibility – notre engagement en faveur du développe- ment durable

Par «Corporate Social Responsibility» (CSR), on désigne la responsabilité sociale des entreprises dans le sens d'une gestion durable. Cela comprend des aspects sociaux, écologiques et économiques – en résumé : la durabilité.

Le groupe FIXIT GRUPPE s'engage activement à agir de manière économiquement judicieuse et durable, à savoir :

- Ne pas solliciter les ressources au-delà de leur capacité de régénération,
- affecter le moins possible le climat et l'écologie,
- préserver la santé et le bien-être des collaborateurs, des clients et des fournisseurs.

Si cela n'est pas possible dans toute la mesure des efforts économiquement réalisables avec la technologie actuelle, les influences négatives sont minimisées.

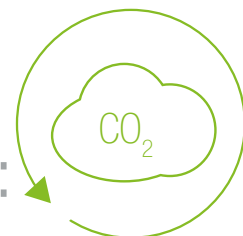
Le groupe FIXIT GRUPPE refuse la discrimination, promeut l'égalité des chances pour tous les collaborateurs et encourage la conciliation de la vie familiale et professionnelle.



Le groupe FIXIT GRUPPE se réfère aux critères ESG comme instrument de gestion et de contrôle de ses activités dans le domaine de la durabilité.

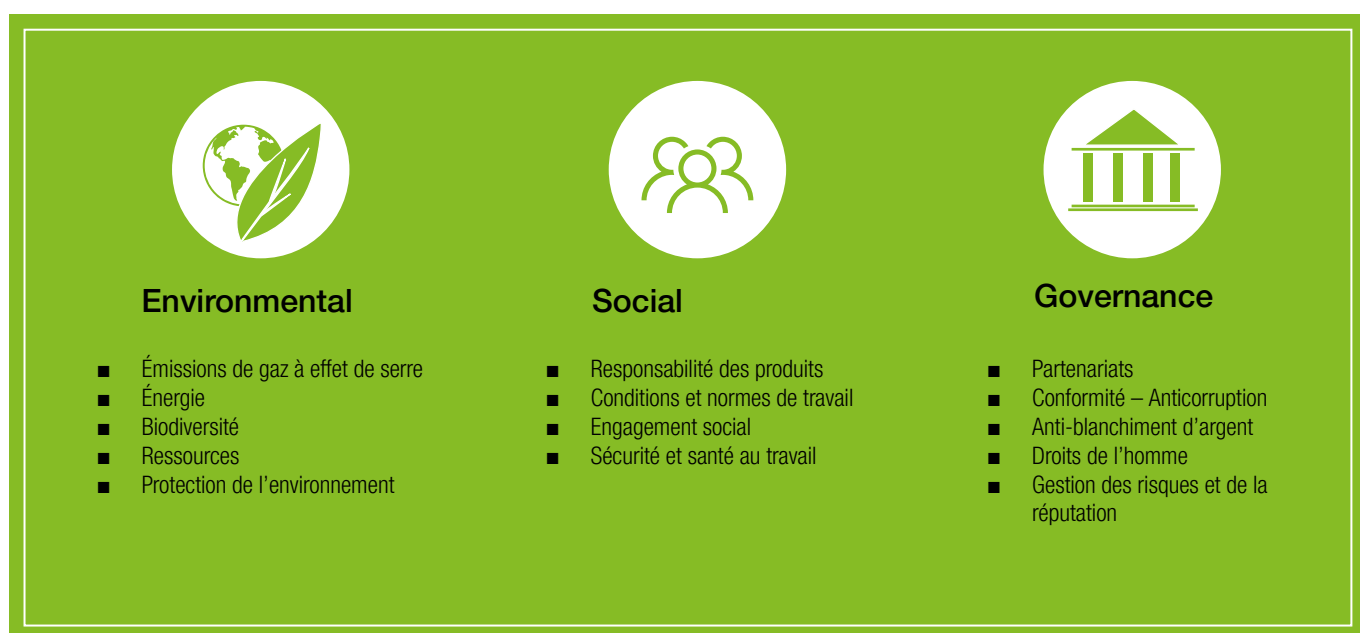
En outre, il adhère au Pacte mondial des Nations unies, un accord conclu en 2000 entre les entreprises et les Nations unies afin de rendre la mondialisation plus sociale et plus écologique. Celui-ci comprend dix principes de base, dont les droits de l'homme, la discrimination, la corruption et le respect de l'environnement. Plus de 15.000 entreprises de 163 pays soutiennent cette initiative.





Environmental – Social – Governance : Les critères ESG

Les critères ESG ont été développés en 2006 par un groupe d'investisseurs institutionnels à l'initiative des Nations unies. Il s'agit de soutenir les investissements responsables et de garantir l'importance croissante de l'écologie, du social et de la gouvernance d'entreprise dans les pratiques d'investissement.



Environmental – Développement durable

La direction considère le facteur climatique comme un élément important de la stratégie de l'entreprise. La présente publication documente les objectifs et les projets visant à faire de la réalisation d'objectifs climatiques mesurables une partie intégrante de la stratégie globale.

Social – Social

Les entreprises du groupe FIXIT GRUPPE appliquent systématiquement toutes les lois et normes en vigueur concernant le respect des droits et des conditions de travail. L'égalité des droits ainsi que la prévention de la discrimination sont des facteurs importants de la stratégie du personnel. Le pourcentage de femmes occupant des postes de direction est aujourd'hui déjà supérieur au taux correspondant dans l'ensemble du personnel.

Governance – Gouvernance d'entreprise

Le groupe d'entreprises dispose d'un code d'éthique commerciale. Celui-ci comprend également des mesures efficaces pour détecter et éviter les infractions au droit de la concurrence. Le code est appliqué de manière conséquente. Son respect est contrôlé et encouragé en permanence par des mécanismes d'organisation structurelle et fonctionnelle.



Positionnement – Ce que nous défendons !

Nous

sommes experts de l'utilisation prolongée et de l'isolation efficace des bâtiments.

sommes principal fournisseur de systèmes de façades, de murs et de sols durables, sains, minéraux et recyclables de demain.

réduisons les émissions de gaz à effet de serre de 10 % supplémentaires par tonne de produits vendus d'ici 2030.

”

Dans l'intérêt de nos clients, nous avons systématiquement développé et diversifié les produits et les services sur nos marchés au cours des dernières années. Nous poursuivons cette stratégie à l'avenir et nous nous engagerons à agir de manière durable. L'extension progressive de notre numérisation ainsi que l'utilisation ciblée de nouvelles technologies nous soutiennent dans cette démarche.

“

Hanswilli Jenke
PDG du groupe FIXIT GRUPPE










Bilan global gaz à effet de serre – négatif

Nos objectifs

Le bilan GES* du groupe FIXIT GRUPPE est aujourd’hui déjà négatif et donc respectueux du climat. Pour améliorer et augmenter la durabilité, les premiers objectifs ont été atteints au cours de ces dernières années – d’autres sont en cours de réalisation :

1.  Nous réduisons les émissions de gaz à effet de serre de 10 % supplémentaires par tonne de produits vendus d’ici 2030.
2.  Nous utilisons plus de 90 % de matériaux d’emballage optimisés en termes d’émissions de gaz à effet de serre.
3.  D’ici 2025, au moins 30 % de nos investissements en recherche et développement seront consacrés à des produits particulièrement durables.
4.  Nous avons des règles claires pour le travail mobile, dans le but de réduire les gaz à effet de serre et d’augmenter la satisfaction professionnelle des employés.
5.  Notre stratégie de développement durable fait partie intégrante de la gestion et du développement de nos collaborateurs.

Économie de soutien de CO₂ :



Forte économie de CO₂ :





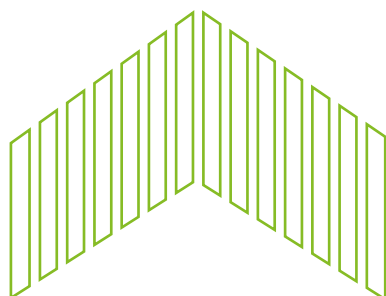
Réduction
supplémentaire
des émissions
de gaz à effet de
serre

Utilisation
d'emballages
durables

Investissements
R&D pour des
produits durables

Règles
claires pour
le travail
mobile

Le dévelop-
pement du
personnel
considère la
durabilité





Influences extérieures – nos défis

Influence sur les produits et la distribution

1

Sous l'influence du débat public sur la durabilité, la conscience environnementale évolue au sein de la société. Par conséquent, les clients finaux souhaitent également mesurer ou gérer leur contribution respective et exigent des produits certifiés en matière de gaz à effet de serre et respectueux du climat.

Perception publique des produits

2

L'impact des entreprises est particulièrement perçu à travers leurs produits, et il en va de même pour le thème de la durabilité. Cet effet est renforcé compte tenu de l'évolution de la perception publique et peut être utilisé de manière positive (p. ex. par des influenceurs), mais il comporte également des risques.

Loi sur la protection du climat

5

La loi (fédérale) sur la protection du climat met en œuvre les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat et du Green Deal européen au niveau national. L'objectif général de la neutralité climatique doit être atteint en premier lieu par une réduction progressive des émissions de GES et soutenu par des programmes d'aide. Au sein de l'UE, il faut toutefois tenir compte des différences nationales dans la mise en pratique.

Taxes CO₂ sur les ressources énergétiques

6

De plus en plus de réglementations nationales et européennes voient le jour pour taxer l'utilisation d'énergie à forte teneur en CO₂. Dans ce contexte, certains pays ne prévoient aucune exception pour les entreprises ou les consommateurs privés.

Redevance EEG

9

La redevance EEG (Loi allemande sur les énergies renouvelables) oblige les consommateurs finaux non privilégiés en Allemagne à payer une taxe de 6,4 ct/kWh. L'industrie ainsi que les grandes entreprises et celles dont les coûts d'électricité sont élevés peuvent demander une réduction ou une exonération de cette taxe.

Taxonomie de l'UE

10

Les prestataires de services financiers et les entreprises proches du marché des capitaux seront tenus, à partir de 2023, de déterminer et de rapporter le degré de durabilité de leurs activités économiques (selon le CA/Capex/Opex) sur la base d'une taxonomie établie par l'UE ; l'objectif est d'empêcher le «greenwashing». En perspective, jusqu'à 50.000 entreprises au sein de l'UE devraient être concernées, les entreprises en amont et en aval étant déjà concernées à partir de 2023.



Le groupe FIXIT GRUPPE oriente sa stratégie de durabilité de manière à ce que les influences extérieures du changement climatique et de la durabilité décrites ci-dessous soient prises en compte de la manière la plus constructive possible.

Influence sur la logistique

3

Les objectifs climatiques nationaux et européens s'accompagnent d'objectifs concrets de réduction des émissions de GES dans les différents secteurs. Dans ce contexte, l'immatriculation des véhicules utilitaires est liée à des normes d'émission progressives, tandis que les constructeurs sont soumis à des objectifs de flotte de CO₂.

Lois sur la chaîne d'approvisionnement

4

La loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement s'adresse d'abord aux entreprises de plus de 3'000 employés et les oblige, en interne et sur toute la chaîne d'approvisionnement, à respecter la durabilité et les droits de l'homme. Il en résulte une pertinence internationale, les petites entreprises pouvant également être concernées dès le début. Des réglementations similaires sont en cours de discussion au niveau européen.

Zones environnementales

7

Le plan de qualité de l'air de l'UE définit des valeurs limites pour les polluants atmosphériques (en partic. les poussières fines). Le respect de ces valeurs limites relève de la responsabilité locale et passe surtout par la création de zones environnementales (plus de 300 de ce type dans 11 pays européens). En Allemagne, la mise en œuvre est assurée par la loi fédérale sur la protection contre les nuisances. De nouvelles vignettes et l'extension des zones sont attendues.

Santé et sécurité au travail

8

La protection du travail exige, entre autres, que l'exposition des collaborateurs aux poussières fines soit mesurée et limitée.

Interdictions de matériaux et de produits

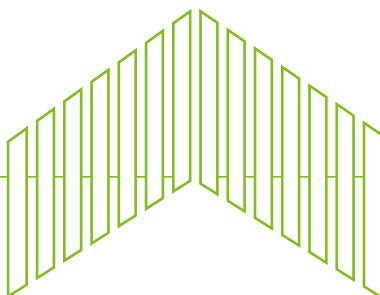
11

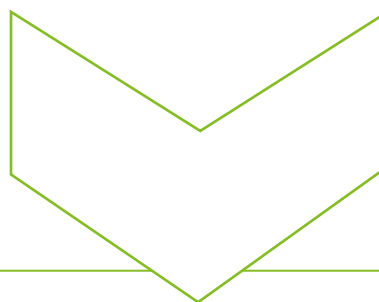
Les matériaux nocifs pour l'environnement ou considérés comme peu durables font l'objet d'interdictions croissantes. Implicitement, cela signifie aussi l'interdiction des produits qui utilisent ces matériaux.

Protection du paysage

12

La protection des paysages régule ou limite l'utilisation des surfaces. Cela permet également de limiter l'extraction de matières premières.





Notre mission – pour un avenir durable

L'isolation est la clé de la réduction des gaz à effet de serre dans le cycle de vie des bâtiments.

Les produits du groupe FIXIT GRUPPE ont une grande valeur sociale dans le domaine de la durabilité.

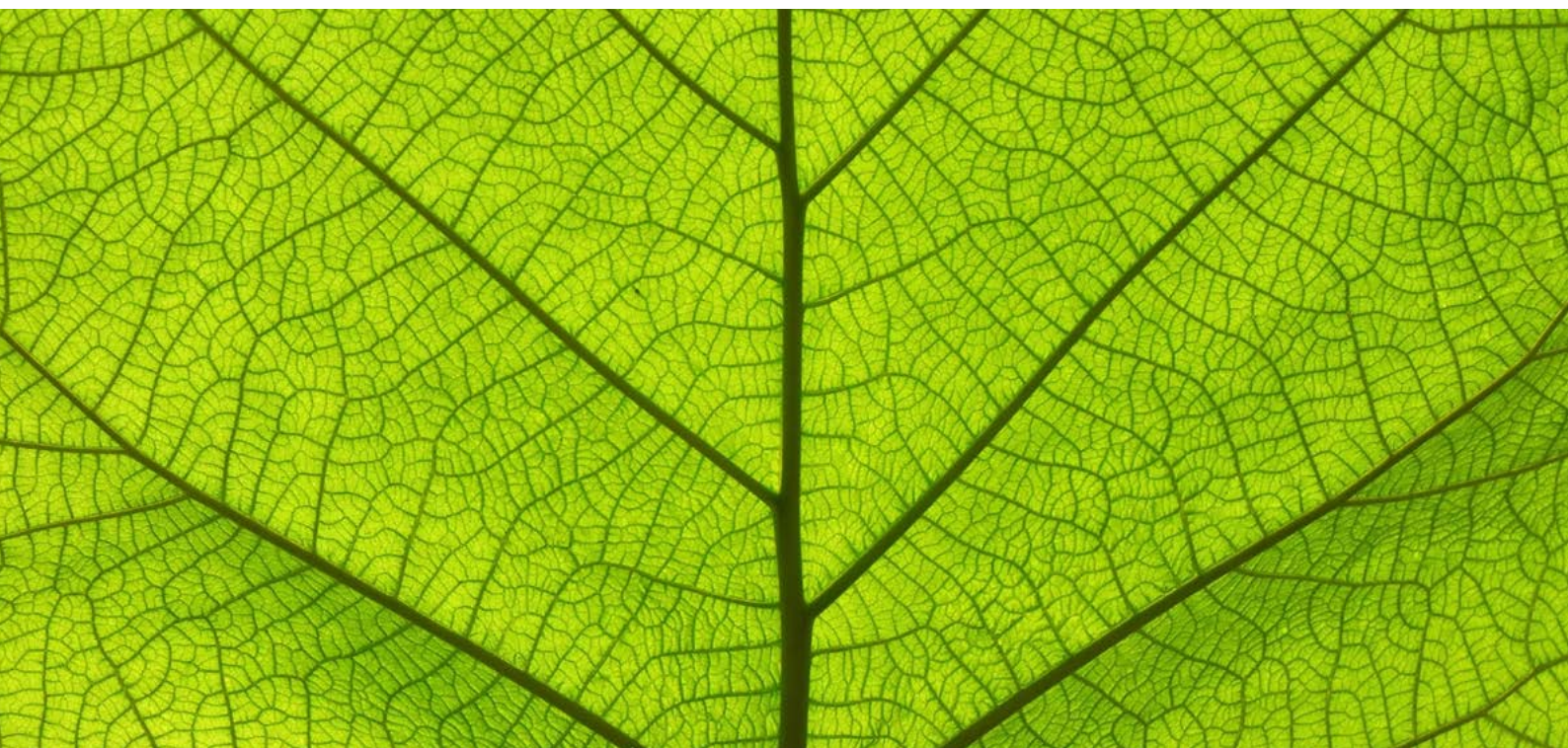




Défis majeurs

Pour le groupe FIXIT GRUPPE, les thèmes suivants sont pertinents.

1. La disponibilité du gravier, du gypse et du sable va nettement diminuer. Les prix de ces matières premières vont augmenter.
2. L'acceptation du ciment à forte émission de gaz à effet de serre va continuer à diminuer. Certains types de ciment seront davantage réglementés ou ne seront plus proposés.
3. Le coût de l'énergie (électricité et combustibles) va continuer à augmenter. Certaines formes d'utilisation de l'énergie seront davantage réglementées.
4. L'acceptation par le consommateur de certains emballages est en nette diminution. L'exigence d'une logistique à faible émission de gaz à effet de serre continue de croître. Les réglementations dans le domaine de la mobilité et de la logistique sont de plus en plus nombreuses.
5. Les réglementations dans le domaine des microplastiques sont encore renforcées. Les produits à forte teneur en plastique sont de moins en moins acceptés.
6. L'écobilan des matériaux d'isolation prend de l'importance.
7. La durée de vie et la réutilisation des produits ou des parties de produits deviennent plus importantes. La circularité à plus long terme des flux de matières devient plus importante et potentiellement plus réglementée.





Priorités d'action



Pour atteindre les objectifs de durabilité, les mesures du groupe FIXIT GRUPPE sont regroupées en priorités d'action – et des projets concrets sont définis. Les spécificités nationales de certaines filiales sont à prendre en compte ici.

- 1. Matières premières à faible émission de gaz à effet de serre**
Les matières premières achetées sont aussi respectueuses du climat que possible afin de réduire l'empreinte extérieure.
- 2. Changement de source d'énergie, économie d'énergie, optimisation et durabilité**
La mobilité est économisée au maximum. La mobilité est réalisée avec des véhicules et des prestataires aussi respectueux du climat que possible. La consommation interne d'énergie est réduite dans la mesure du possible. Le besoin en énergie est couvert par des formes d'énergie et des fournisseurs aussi respectueux du climat que possible.
- 3. Assortiment optimisé en émissions de gaz à effet de serre**
Pour tous les groupes de produits, une empreinte GES est indiquée, qui résulte de l'empreinte des matières premières, de l'empreinte au sein du groupe FIXIT GRUPPE ainsi que de l'empreinte estimée lors de l'utilisation et du recyclage ou de l'élimination. L'assortiment contient autant que possible des alternatives respectueuses du climat aux offres classiques (moins respectueuses du climat).
- 4. Recyclage et circularité dans les processus internes**
Les produits et leurs emballages contiennent autant de substances que possible qui peuvent être recyclées. L'empreinte GES des machines est prise en considération dans la stratégie de cycle de vie.
- 5. Durabilité grâce à l'isolation**
Les produits du groupe FIXIT GRUPPE contribuent dans une large mesure à éviter les émissions de GES lors de leur utilisation.
- 6. Facteurs centrés sur les aspects humains**
Les collaborateurs, les clients et les fournisseurs sont soutenus et encouragés de manière optimale en tant que facteurs importants d'une action durable responsable.



Nous en réalisons déjà beaucoup – Rapport sur la pratique



Écologique. Économique. Durable.

Les enduits nobles du groupe FIXIT GRUPPE répondent aux exigences les plus élevées en matière d'aménagement, de sécurité et de durabilité.

Depuis plus de 100 ans, les enduits nobles sont synonymes de durabilité et de beauté intemporelle. Leurs composants écologiques comme la chaux blanche et le ciment blanc sont uniques et inégalés en Europe. Ils génèrent nettement moins d'émissions que d'autres matériaux de construction.

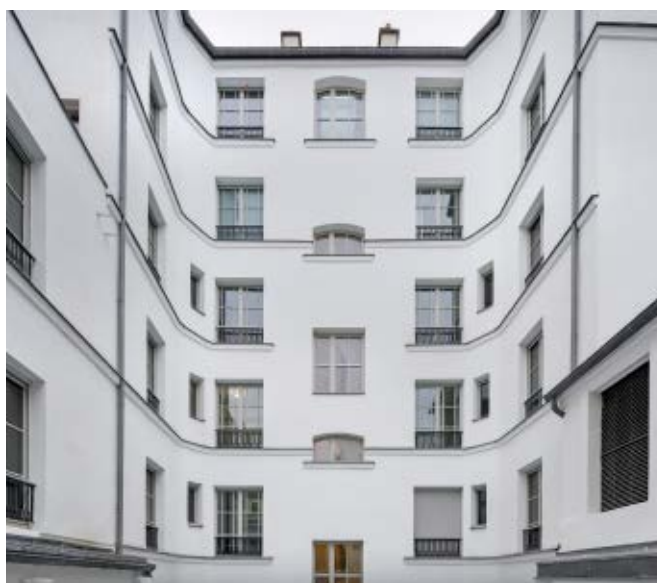
Dans son assortiment de produits, le groupe FIXIT GRUPPE propose des enduits à la chaux testés et introduits avec succès sur le marché depuis de nombreuses années. Les différentes structures, teintes et granulométries garantissent une conception de surface expressive et individuelle. Grâce à leur composition minérale, ils offrent une ouverture à la diffusion maximale.

Une mise en œuvre simple et un excellent rapport qualité-prix font des enduits nobles un élément de décoration apprécié et économique pour les espaces de vie intérieurs et les façades.

FIXIT 222 Aerogel Enduit thermo-isolant haute performance

La rénovation énergétique des bâtiments, et en premier lieu l'isolation des façades, compte parmi les défis essentiels pour atteindre les objectifs de protection climatique. Rien qu'en Allemagne, plus de 19 millions de biens immobiliers sont concernés. De plus, l'isolation de façades dignes d'être conservées ou classées monument historique impose des limites à l'application.

Une alternative unique aux méthodes d'isolation traditionnelles a été spécialement développée pour répondre à ces exigences : Fixit 222 Aerogel Enduit thermo-isolant haute performance. Il est le premier enduit isolant au monde à combiner les propriétés positives des enduits minéraux à la chaux avec les avantages d'un matériau isolant performant de λ_D 0,028 W/mk. Une certification reconnue de l'Institut für Bautechnik DiBT (Institut allemand technique de construction) le confirme.



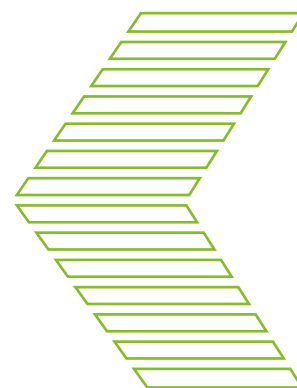


Nouveaux modèles de travail – le travail mobile permet de réduire les émissions de CO₂

Depuis 2021, de nouveaux modèles de travail sont testés et introduits dans le groupe FIXIT GRUPPE et ses pays.

Le „travail mobile“ en Allemagne, qui offre aux collaborateurs la plus grande flexibilité possible tout en préservant le climat, est particulièrement réussi : si l'on se base sur une valeur de 150 grammes par kilomètre entre le domicile et le travail, environ 55,5 tonnes de CO₂ ont été économisées rien qu'en 2022.

A cela s'ajoute une nette diminution des déplacements professionnels, qui sont désormais très souvent remplacés par des vidéoconférences.



Les véhicules électriques et hybrides réduisent l’empreinte carbone de l’entreprise

Depuis 2020, RÖFIX AG en Autriche a progressivement converti sa flotte de véhicules à la mobilité électrique sur huit sites : la nouvelle flotte pour les collaborateurs du service extérieur et les chefs de service se compose de 15 véhicules électriques et de cinq véhicules hybrides.

Des stations de recharge appartenant à l'entreprise sont disponibles pour faire le plein et fournissent l'électricité à partir de sources d'énergie renouvelables et même, à l'avenir, à partir de sources d'énergie autoproduites.

La conversion de la flotte de voitures sera également examinée dans d'autres pays – et introduite si elle est réalisable.



Station de recharge



Flotte de voitures : annonces de véhicules électriques et hybrides

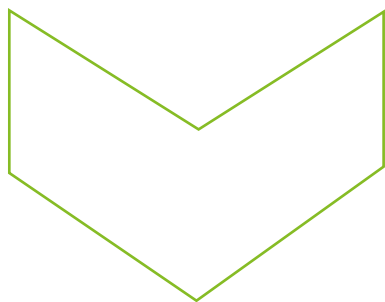


Utilisation d'énergies renouvelables – extension des installations photovoltaïques dans toute l'Europe

Le groupe FIXIT GRUPPE étend l'installation de nouvelles centrales photovoltaïques sur de nombreux sites et accélère l'utilisation des énergies renouvelables.

Ce n'est que récemment que deux nouvelles installations ont pu être mises en service en Suisse, à Bex et à Sennwald, avec une surface totale de plus de 5.000 m² de panneaux solaires.

D'autres sont en cours de planification et de réalisation dans toute l'Europe.



Site de production à Bex



Site de production à Sennwald

Économiser les ressources – utilisation responsable des matériaux et du recyclage des matériaux de construction

Le recyclage des matériaux de construction et des matériaux est un élément essentiel de la stratégie de durabilité. Le groupe FIXIT GRUPPE s'engage déjà dans de nombreux pays et a lancé de nombreux projets et initiatives : en Autriche, par exemple, des emballages sans plastique ont été utilisés pour une partie importante des produits en poudre ; en Allemagne, les sites participent au système dual (Grüner Punkt) et soutiennent le recyclage des déchets de laine de roche et de PSE.



Emballage sans plastique

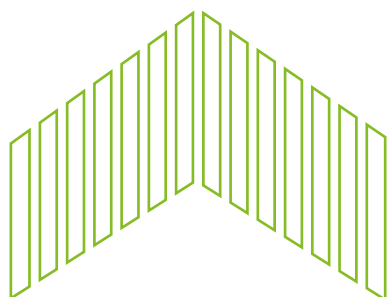


Carrière de gypse avant sa renaturation

Remise en culture réussie – la carrière de gypse de Ennetmoos

Fixit SA s'est engagée auprès de la Confédération suisse à réduire continuellement les émissions de CO₂ ceci déjà dès 2008 et à exploiter les carrières de manière durable. Un exemple remarquable est la collaboration réussie depuis plus de 20 ans avec la société oeko-b, qui accompagne et surveille l'exploitation et la remise en culture réussie des zones définitivement exploitées de la carrière de gypse d'Ennetmoos.

Après la fin de l'exploitation, ces zones sont continuellement remises en culture et transformées en zones naturelles dans le respect de la faune et de la flore. Un talutage soigné, une évacuation de l'eau et une végétalisation immédiate protègent contre le risque d'érosion et de glissement. Afin de promouvoir la diversité agricole et écologique, des prairies extensives utilisables à des fins agricoles ont été aménagées aux endroits appropriés.



Création de nouveaux étangs...



... pour favoriser les amphibiens



Renaturation – reboisement



Renaturation – remise en culture



Certifications & Affiliations

Le groupe FIXIT GRUPPE et ses cinq marques d'entreprise soutiennent des initiatives et des coopérations qui représentent l'économie durable dans la politique et la société et qui s'engagent pour leurs mesures. Parallèlement, le développement de produits et de systèmes particulièrement sains et écologiques est encouragé. Des certifications et des labels de qualité nationaux et internationaux en témoignent.



natureplus – écologique, habitat sain & durable

Afin de donner aux consommateurs et aux professionnels de la construction en Europe une orientation claire dans le choix des produits de construction, l'association natureplus e. V. a développé l'écolabel natureplus. Il confirme le respect de normes de qualité élevées dans tous les domaines pertinents pour la durabilité. Jusqu'à présent, le label de qualité natureplus a été attribué à plus de 600 produits de construction en Europe et dispose d'une reconnaissance à l'échelle européenne parmi les professionnels de la construction, les consommateurs, les associations environnementales, les organisations gouvernementales et les systèmes d'évaluation des bâtiments.



Ecobau – planifier et construire durablement

Simplifier la planification et la construction durables en Suisse et établir des normes, une mission que s'est fixée Ecobau. Depuis plus de 20 ans, l'association propose des documents de référence, des listes de contrôle et des outils de travail faciles à utiliser. Ecobau certifie des matériaux et des éléments de construction selon des critères toxicologiques et écologiques.



Conseil polonais de la construction verte CPCB – Green Building Council

Le Conseil polonais de la construction verte (PLGBC) est une organisation non gouvernementale qui, depuis 2008, s'efforce de transformer les bâtiments, les villes et leur environnement de manière qu'ils soient planifiés, conçus, construits, utilisés, modernisés, démolis et traités de la façon la plus durable possible. Le PLGBC fait partie d'une communauté mondiale de plus de 70 Green Building Councils au sein du World Green Building Council.



Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V. (BME) (Fédération allemande de la gestion des matériaux, des achats et de la logistique)

La BME, fondée en 1954, est considérée comme la plus grande association professionnelle d'acheteurs, de gestionnaires de la chaîne d'approvisionnement et de logisticiens en Europe. Avec l'initiative de conformité de la BME, elle a créé un standard minimum international et intersectoriel. L'objectif est de soutenir les membres dans la mise en place et le développement d'une culture d'entreprise correspondante, tous secteurs confondus et au niveau international. Dans ce domaine, le Code de Conduite BME renforce les membres BME, les entreprises et les fournisseurs dans la concurrence internationale, offre des potentiels d'économie de coûts et un minimum de sécurité.



IBU – Institut Bauen und Umwelt (Construction et Environnement)

L'IBU est une initiative des fabricants de produits et de composants de construction qui s'engagent à respecter le principe de durabilité dans la construction. Elle est considérée comme l'organisation leader en Europe pour la déclaration des produits de construction selon la norme européenne EN 15804 : un système d'information intersectoriel pour les produits et composants de construction (Environmental Product Declarations – en résumé : DEPs) permet d'intégrer l'aspect écologique dans l'évaluation de la durabilité des bâtiments.



Programme de gestion environnementale «Ökoprofit» – Ökoprofit® dans le Vorarlberg, Autriche

Plus de 180 entreprises récompensées dans le Vorarlberg forment un réseau solide, riche en connaissances et en expérience. L'objectif de l'association Ökoprofit est de renforcer encore davantage l'échange et la mise en réseau. Outre une plate-forme interactive, des manifestations d'information et de mise en réseau sont régulièrement organisées. Les entreprises et les institutions du Vorarlberg sont ainsi motivées à utiliser les ressources de manière efficace et en les ménageant.

SISTEMA DI GESTIONE
AMBIENTALE CERTIFICATO



Certiquality – Qualification et certification

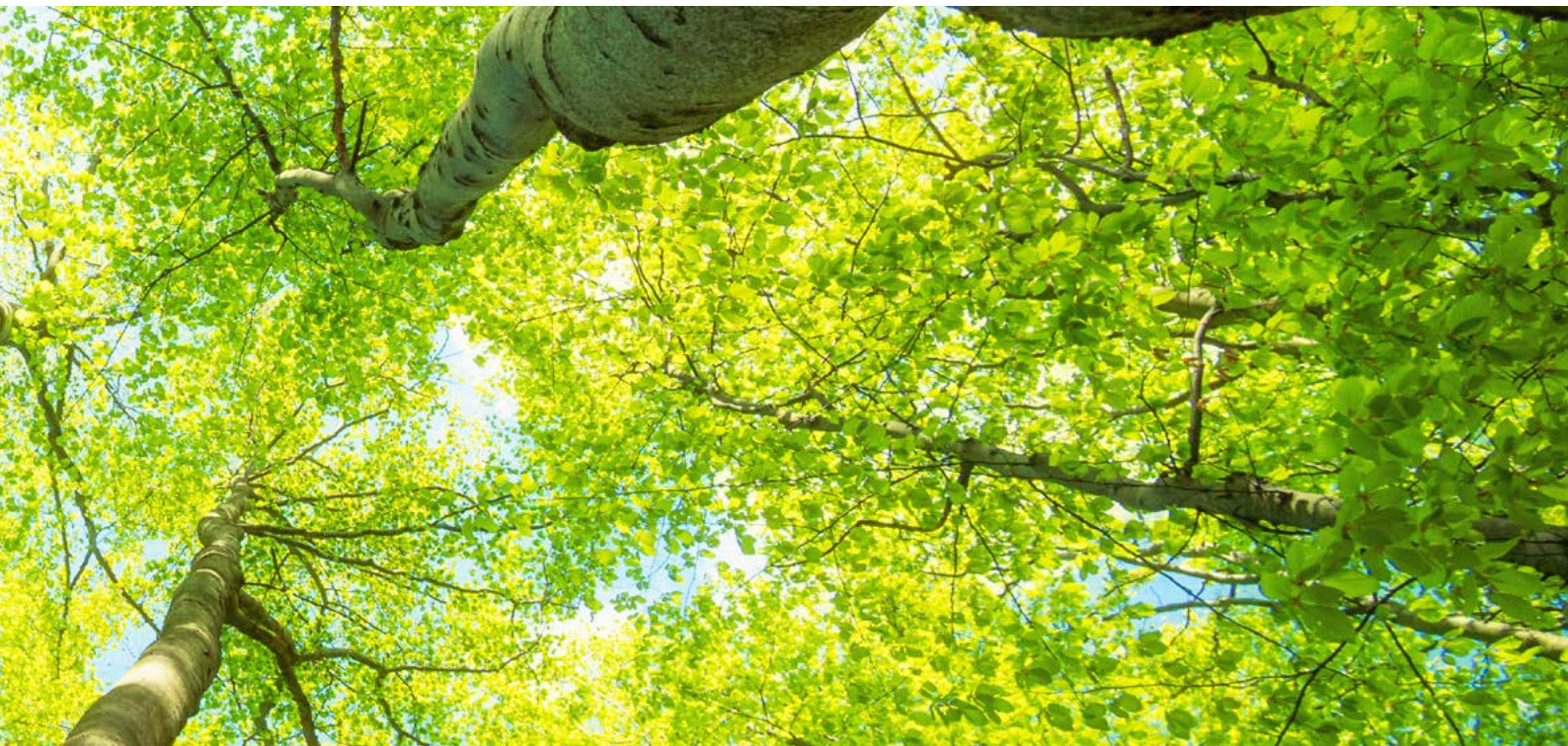
Depuis plus de 30 ans, Certiquality est considérée comme une institution reconnue, spécialisée dans la certification de systèmes de gestion d'entreprise pour la qualité, l'environnement et la sécurité, ainsi que pour la sécurité de l'information, la certification de produits, les inspections et la formation.

UNI EN ISO 14001:2015



Der Blaue Engel – das deutsche Umweltzeichen (L'écolabel allemand)

Depuis plus de 40 ans, le Blaue Engel (Ange Bleu) est le label écologique du gouvernement fédéral allemand. Indépendant et crédible, il établit des critères exigeants pour les produits et services respectueux de l'environnement. L'objectif de l'écolabel est de donner aux consommateurs privés, aux grands consommateurs institutionnels et aux institutions publiques une orientation fiable pour des achats respectueux de l'environnement. En effet, une demande ciblée de produits respectueux de l'environnement favorise les innovations de produits écologiques et réduit les nuisances environnementales. Le Blaue Engel (Ange Bleu) est synonyme d'un étiquetage indépendant, transparent et ambitieux.





Source:
Page 10: Vertical Forest in Milan / Arcansél / stock.adobe.com
Page 24: ohenze / stock.adobe.com



Durabilité – en dialogue

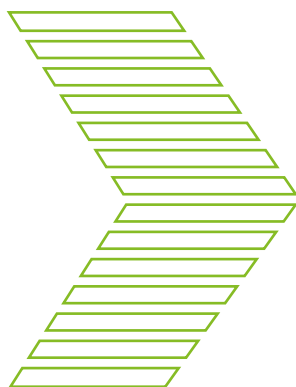
Peu de mégatendances de notre époque sont aussi complexes, aussi exigeantes et aussi explosives que le domaine de la durabilité.

L'adaptation aux effets du changement climatique nous concerne tous, et tout particulièrement nos infrastructures de construction.

Et le temps presse. Avec la présente publication, nous avons défini le plan directeur pour les prochaines années, à l'aune duquel nous mesurons l'efficacité et l'efficacité de notre action : un contrôle, une remise en question et un réajustement permanents garantissent un développement continu.

Pour cela, nous avons besoin de la coopération et du dialogue avec toutes les parties prenantes - localement, au-delà des régions et des frontières: avec nos clients et nos partenaires commerciaux, avec nos fournisseurs, nos revendeurs et nos prestataires de services, sans oublier nos quelque 2.300 collaborateurs et collaboratrices issus de plus de 18 pays. Ensemble, nous développons des solutions nouvelles et durables.

Ecrivez-nous, vous aussi, et engagez le dialogue avec nous !



Que pouvons-nous améliorer ?

Ou partagez simplement vos expériences et vos idées avec nous :

nachhaltigkeit@fixit-gruppe.com

Nous nous réjouissons de votre prise de contact !

FIXIT GRUPPE

Fixit TM Holding GmbH
Landshuter Straße 30
D-85356 Freising
Tel.: +49 8161 602-0
Fax: +49 8161 685-22
kontakt@fixit-gruppe.com

www.fixit-gruppe.com

En collaboration avec

