

# СТАЛИЙ РОЗВИТОК

*у фокусі*

ФІЛОСОФІЯ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ  
ЦІННОСТІ

## Від редакції



Сталий розвиток – наша філософія. Наші цінності. Наша обіцянка.



Сталий розвиток у галузі корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) є одним з найважливіших питань нашого часу. FIXIT GROUP відповідає на цей фундаментальний виклик і бере на себе зобов'язання щодо соціальної відповідальності в цьому відношенні. Разом з брендами FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL та RÖFIX ми послідовно впроваджуємо наші стратегії та дії. При цьому ми також керуємося рекомендаціями Глобального договору ООН, який містить 10 основних принципів та діємо відповідно до міжнародно визнаних критеріїв ESG.

Як провідний європейський розробник і виробник будівельних матеріалів у Європі, ми вже успішно робимо свій внесок у зниження викидів CO<sub>2</sub> за допомогою наших інноваційних фасадних та ізоляційних систем. Ми продовжимо розвивати цей потенціал і створювати індивідуальні рішення для попиту, що змінюється. Діджиталізація в масштабах компанії і використання нових технологій, безумовно, допоможе нам досягти цієї мети.

Зміна стратегії в бік сталого управління стосується всіх сфер ланцюга створення вартості – від закупівлі матеріалів для розробки та виробництва до маркетингу та дистрибуції. Це великий виклик для нас, наших клієнтів та постачальників. Наші загальноєвропейські цілі є амбітними – ми працюємо над їхньою реалізацією на ринках за допомогою певного комплексу заходів.

У цій публікації ми хотіли б представити нашу стратегію сталого розвитку та дати вам уявлення про нашу діяльність. Початкова оцінка показує, що стале управління можливе, але вимагає велику відданість від усіх зацікавлених учасників. Фундаментом FIXIT GRUPPE завжди були близько 2500 добре навчених та відданих своїй справі співробітників. Ми впевнені, що разом ми досягнемо наших цілей і зробимо значний внесок у скорочення викидів CO<sub>2</sub> та стале майбутнє.

З повагою,  
Хансвіллі Єнке  
Генеральний директор





# Керівний принцип, бачення, місія та цінності FIXIT GRUPPE

**Корпоративна мета FIXIT GRUPPE** описує імідж та мету наших дій. Вона складається з керівного принципу, бачення та місії, а також цінностей, які є важливими для нас як компанії.

- **Наш керівний принцип**  
Збереження цінностей – формування майбутнього за допомогою будівельних матеріалів.
- **Наше бачення**  
Наша мотивація: створення здорових, безпечних і привабливих життєвих просторів. Для поколінь. Для нашого довкілля.
- **Наша місія**  
Ми працюємо на засадах сталого розвитку і виробляємо будівельні матеріали та системи для фасадів, стін і підлог, що задають тенденції. Таким чином, ми робимо цінний внесок для наших клієнтів, наших співробітників і суспільства.



## Наші цінності

Чотири центральні цінності складають основу FIXIT GRUPPE. Виходячи з цього, ми взяли на себе зобов'язання щодо стійких дій у всіх сферах і на всіх рівнях. Разом з компаніями торгових марок FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL і RÖFIX ми послідовно вибудовуємо свою діяльність відповідно.

## Задоволені клієнти та партнери.

Наш успіх залежить від рівня задоволеності наших клієнтів. Саме тому ми робимо все можливе, щоб зберегти їхню довіру в довгостроковій перспективі.



## Найвища якість продукції.

Ми задовольняємо потреби клієнтів продукцією найвищої якості. При цьому ми спираємося на багаторічний досвід, технічний прогрес та екологічність.



## Мотивовані співробітники.

Компетентність, відданість справі, креативність і чесність наших співробітників є найважливішими елементами успіху нашої компанії.



## Спільне зростання.

Ми зосереджені на економічній та ефективній роботі, щоб розвиватися разом з нашими діловими партнерами.



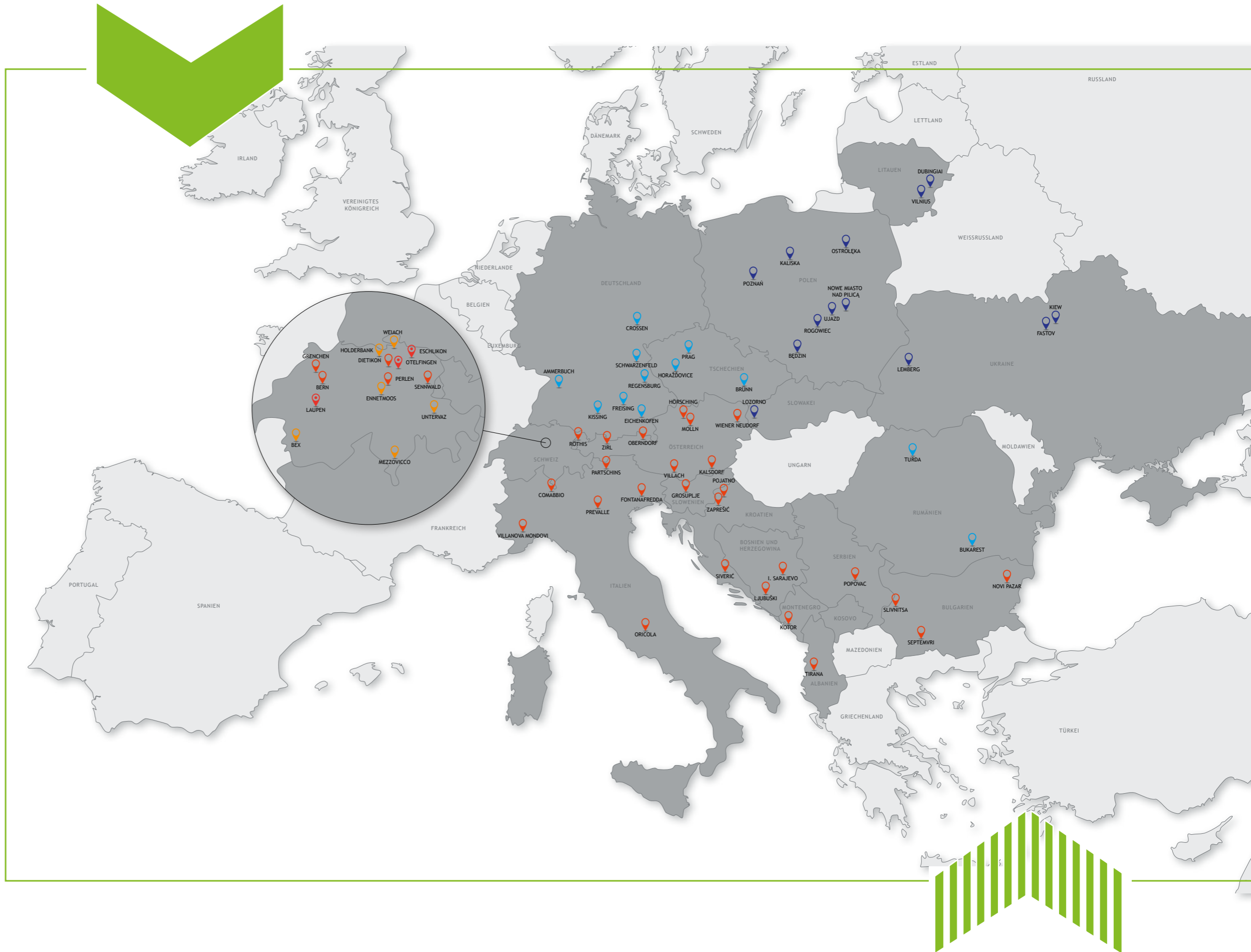
Більше інформації  
[www.fixit-gruppe.com/en/company/purpose](http://www.fixit-gruppe.com/en/company/purpose)

# Наші бренди та розташування

5 брендів  
18 країн  
69 локацій  
11 продуктивних груп

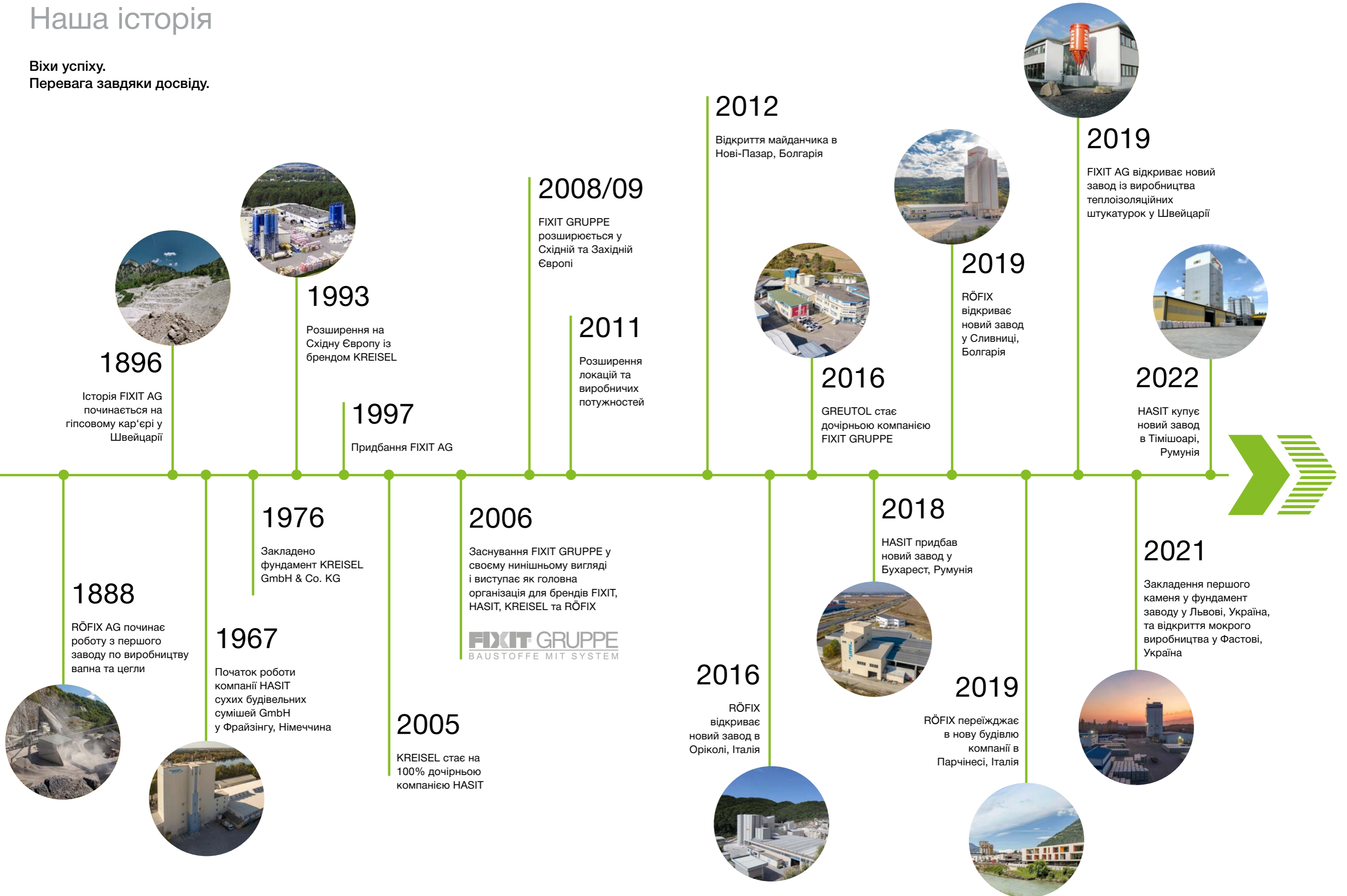
З вересня 2006 року FIXIT GRUPPE як головна організація, яка об'єднує під своїм дахом 5 брендів будівельних матеріалів FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL та RÖFIX. Маючи 52 заводи у 18 країнах Європи та близько 2500 співробітників, FIXIT GRUPPE – один з провідних постачальників у секторі будівельних матеріалів.

-  FIXIT
-  GREUTOL
-  HASIT
-  KREISEL
-  RÖFIX



# Наша історія

Віхи успіху.  
Перевага завдяки досвіду.





## Корпоративна соціальна відповідальність – наша відданість сталому розвитку

«Корпоративна соціальна відповідальність» (КСВ) означає соціальну відповідальність підприємств із погляду сталого управління. Вона включає соціальні, екологічні та економічні аспекти – коротко: сталий розвиток.

FIXIT GRUPPE бере активну участь у заходах, які:

- не допускають зловживання ресурсів понад їхню здатність до відновлення;
- якнайменше впливають на клімат та екологію;
- ведуть до збереження здоров'я та благополуччя працівників, клієнтів та постачальників.

Оскільки це неможливо в повній мірі в рамках економічно обґрунтованих зусиль з використанням сучасних технологій, негативні впливи мінімізуються.

FIXIT GRUPPE виступає проти дискримінації, просуває рівні можливості для всіх співробітників та підтримує можливість поєднання кар'єри та сімейного життя.

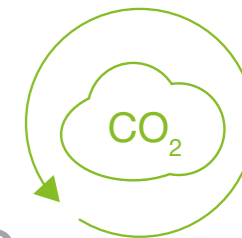


FIXIT GRUPPE використовує критерії ESG як інструмент для управління та моніторингу своєї діяльності у сфері сталого розвитку.

Компанія також бере участь у Глобальному договорі ООН, угоди, яка була укладена між компаніями та Організацією Об'єднаних Націй у 2000 році, щоб зробити глобалізацію більш прийнятною для суспільства та екології. Договір складається з десяти основних принципів, включаючи права людини, дискримінацію, корупцію та екологічну свідомість. Цю ініціативу підтримують понад 15 000 компаній зі 163 країн світу.



## Екологічні – Соціальні – Управлінські питання: критерії ESG



Критерії ESG були розроблені в 2006 році за ініціативою Організації Об'єднаних Націй групою інституційних інвесторів. Мета - підтримати відповідальні інвестиції та забезпечити зростаючу важливість екологічних, соціальних питань та питань корпоративного управління в інвестиційній практиці.



### Екологічні питання – Сталий розвиток

Керівництво компанії розглядає кліматичний фактор як важливу частину корпоративної стратегії. Ця публікація документує цілі та проекти, спрямовані на те, щоб зробити досягнення вимірюваних кліматичних цілей невід'ємною частиною загальної стратегії.

### Соціальні питання

Компанії FIXIT GRUPPE послідовно впроваджують усі чинні закони та стандарти щодо дотримання трудових прав та умов праці. Рівні права та уникнення дискримінації є важливими факторами в кадровій стратегії. Частка жінок на керівних посадах вже перевищує відповідну квоту в загальній чисельності персоналу.

### Управлінські питання – Управління компанією

У групі компаній діє кодекс етичної ділової поведінки. Він також включає в себе ефективні заходи щодо виявлення та запобігання порушень. Дотримання кодексу постійно контролюється та заохочується за допомогою організаційних та процедурних механізмів.



## Позиціонування - те, що ми відстоюємо!

# МИ

є експертами в галузі довготривалої експлуатації та ефективного утеплення будівель.

є провідними постачальниками екологічно чистих, здорових, мінеральних та придатних для вторинної переробки фасадних, стінових та підлогових систем завтрашнього дня.

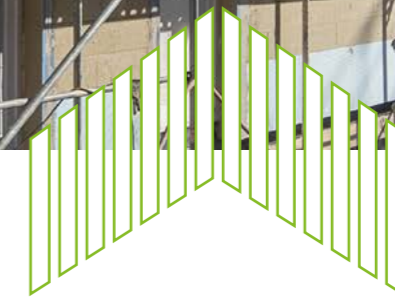
скоротимо викиди парникових газів до 2030 року ще на 10% на тону проданої продукції.

”

На благо наших клієнтів ми постійно розширюємо асортимент і диверсифікуємо продукти та послуги на наших ринках. В майбутньому ми продовжуватимемо реалізовувати цю стратегію та зобов'язуємося діяти відповідно до принципів сталого розвитку. У цьому нам допомагає поступовий розвиток діджиталізації та цілеспрямоване застосування нових технологій у компанії.

“

Хансвіллі Ёнке  
Генеральний директор FIXIT GRUPPE





# Загальний негативний баланс парникових газів

1. Подальше скорочення викидів парникових газів

2. Використання екологічної упаковки

3. Інвестиції у дослідження та розробку екологічних продуктів

4. Прозорі правила дистанційної роботи

5. Робота з персоналом враховує питання сталого розвитку

## Наші цілі

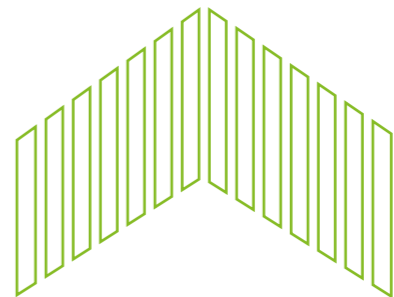
FIXIT GRUPPE вже має негативний баланс викидів парникових газів\* та, отже, не чинить шкідливого впливу на клімат. Для подальшого покращення та підвищення сталого розвитку реалізуються такі цілі:

- 1. До 2030 року ми скоротимо викиди парникових газів на 10% на тону реалізованої продукції.
- 2. Ми використовуємо понад 90% пакувальних матеріалів з низьким вмістом парникових газів.
- 3. До 2025 року щонайменше 30% наших інвестицій у дослідження та розробки будуть спрямовані на особливо екологічні продукти.
- 4. Ми маємо чіткі правила для мобільної роботи, щоб зменшити викиди парникових газів та підвищити задоволеність співробітників роботою.
- 5. Наша стратегія сталого розвитку є частиною управління та розвитку наших співробітників.

Підтримка економії CO2:

Висока економія CO2:

\*Завдяки використанню наших продуктів та систем, таких як системи теплоізоляції, викиди парникових газів компенсуються у загальному балансі. Модель даних та розрахунок: Інститут інтелектуального аналізу та інформаційних систем Фраунгофера IAIS/звітний рік 2020/ припущення: середній термін служби фасаду складає 20 років.







## Вплив зовнішнього середовища – це наш виклик

### Вплив на продукцію та дистрибуцію

1

Під впливом публічної дискусії на тему сталого розвитку в суспільстві змінюється екологічна свідомість. Як наслідок, кінцеві споживачі також хочуть вимірювати або контролювати свій внесок у навколишнє середовище і вимагають, щоб їхні товари були сертифіковані на викиди парникових газів, а також були сприятливими для клімату.

### Сприйняття продукції громадськістю

2

Вплив компаній сприймається значною мірою через їхні продукти, і це також стосується теми сталого розвитку. Цей ефект посилюється з огляду на суспільної думки і може бути використаний позитивно (наприклад, впливовими особами), проте це теж пов'язано з ризиками.

### Закон про захист клімату

5

Закон (федеральний) про захист клімату реалізує цілі Паризької угоди про охорону клімату та Європейської зеленої угоди на національному рівні. Головна мета відсутності негативного впливу на клімат має бути досягнута насамперед за рахунок поступового скорочення викидів парникових газів та підтримки цього процесу за допомогою програм фінансування. Однак у межах ЄС необхідно враховувати національні особливості під час реалізації цієї мети.

### Податки на викиди CO2 енергоносіїв

6

Зростає кількість національних та загальноєвропейських законів, які оподатковують використання енергії з високим вмістом CO2. У деяких країнах немає жодних винятків для компаній або приватних споживачів.

### Закон про відновлювані джерела енергії

9

Закон про відновлювані джерела енергії зобов'язує непривілейованих кінцевих споживачів у Німеччині сплачувати податок у розмірі 6,4 центів/кВтч. Промисловість, а також великі компанії з високими витратами на електроенергію можуть подати заявку на зниження або звільнення від сплати податку.

### Таксономія ЄС

10

Постачальники фінансових послуг та компанії, пов'язані з ринком капіталу, з 2023 року зобов'язані сплачувати податок на свою економічну діяльність на основі встановленої ЄС таксономії (відповідно до обороту/капіталовкладень/витрат), метою якої є запобігання „відмиванню“ коштів. У майбутньому планується охопити до 50 000 компаній в ЄС, причому вже з 2023 року це торкнеться як видобувних, так і переробних компаній.

FIXIT GRUPPE вибудовує свою стратегію сталого розвитку таким чином, щоб зовнішні впливи зміни клімату та сталого розвитку, описані нижче, вирішувалися якомога конструктивніше.

### Вплив на логістику

3

Національні та європейські кліматичні цілі йдуть пліч-о-пліч з конкретними завданнями щодо скорочення викидів парникових газів в окремих секторах. Реєстрація комерційних транспортних засобів прив'язана до прогресивних стандартів викидів вихлопних газів, а виробники зобов'язані дотримуватися цільових показників викидів CO2 в автопарку.

### Закони про ланцюжок поставок

4

Німецький закон про ланцюжок поставок спочатку стосується компаній з більш ніж 3000 співробітників і зобов'язує їх всередині компанії та по всьому ланцюжку постачання дотримуватися принципів сталого розвитку та прав людини. Це призводить до підвищення значущості на міжнародному ринку, що також може вплинути на малий бізнес. Аналогічні нормативні правила обговорюються на європейському рівні.

### Екологічні зони

7

План якості повітря ЄС визначає граничні значення для забруднювачів повітря (особливо дрібнодисперсного пилу). Дотримання цих норм є відповідальністю регіонального рівня та досягається, серед іншого, шляхом створення екологічних зон (більше 300 зон такого типу в 11 країнах Європи). У Німеччині це реалізується через Федеральний закон про контроль за викидами. У процесі очікується поява нових зон та їх розширення.

### Охорона праці

8

Охорона праці вимагає, серед іншого, вимірювання та обмеження впливу дрібнодисперсного пилу на працівників.

### Заборони на матеріали та продукцію

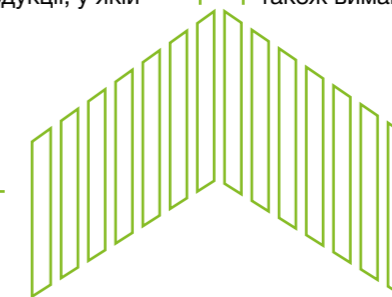
11

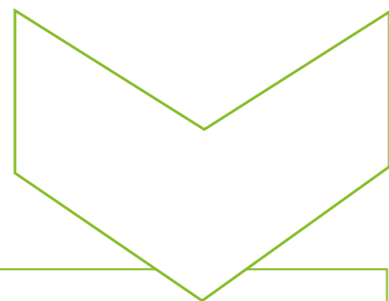
Матеріали, які є шкідливими для навколишнього середовища або вважаються недостатньо екологічними, все частіше забороняються. Це також опосередковано означає заборону продукції, у якій використовуються ці матеріали.

### Охорона заповідників та природних пам'яток

12

Закони з охорони навколишнього середовища регулюють або обмежують використання землі. Це також вимагає скорочення видобутку сировини.





**Наша місія –  
заради сталого майбутнього.**

Утеплення є ключем до скорочення викидів парникових газів протягом життєвого циклу будівель.

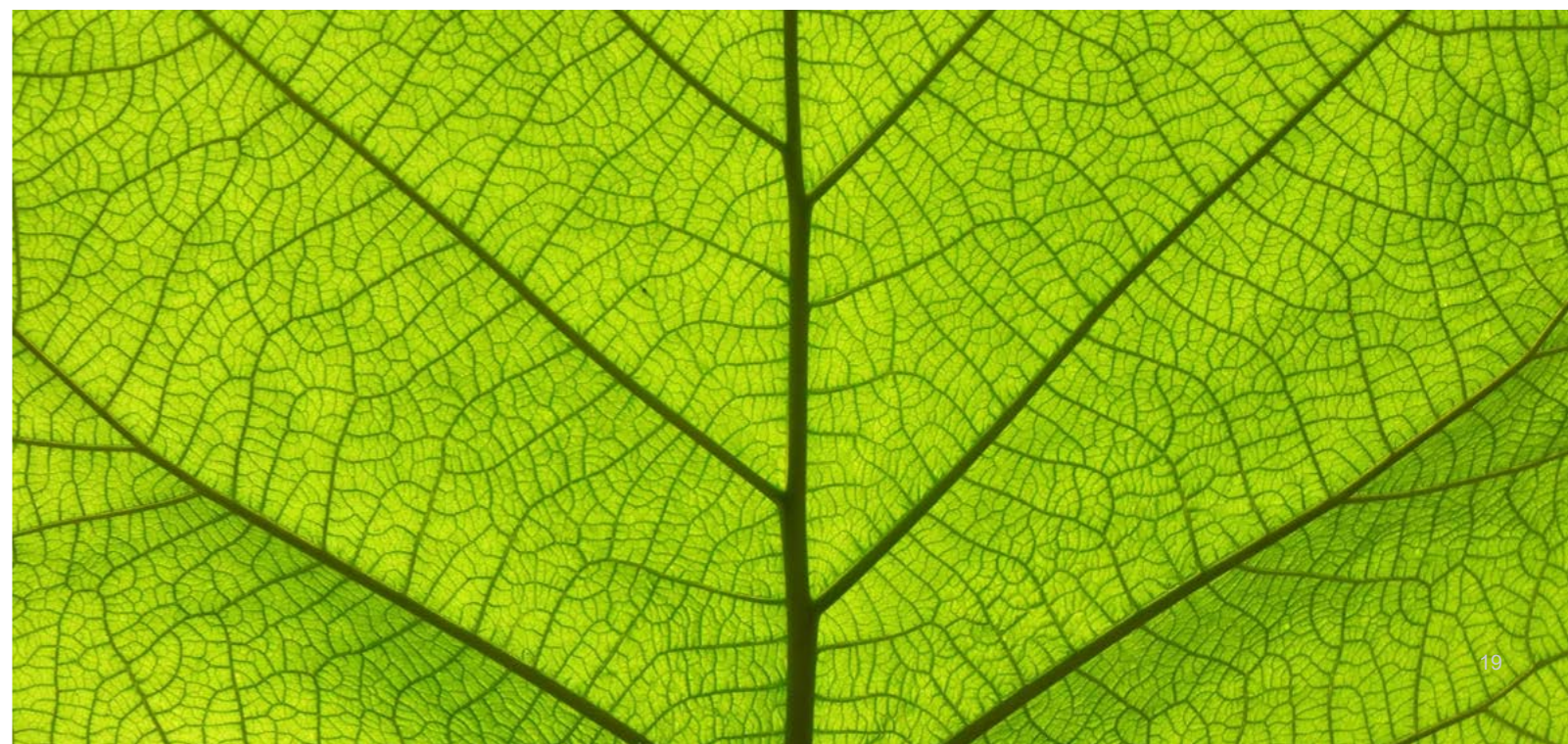
Продукція FIXIT GRUPPE має високу соціальну цінність у сфері сталого розвитку.



## Головні відповіді

**Стратегія сталого розвитку передбачає конкретні завдання.**

1. FIXIT GRUPPE використовує сировину з мінімальним викидом CO<sub>2</sub>.
2. FIXIT GRUPPE інформує про викиди CO<sub>2</sub> своєї продукції та внутрішніх процесів. Це демонструє постійні зусилля, спрямовані на зменшення викидів CO<sub>2</sub>.
3. FIXIT GRUPPE переходить на джерела енергії з низьким рівнем викидів CO<sub>2</sub>, як тільки це буде комерційно виправдано. Це стосується внутрішніх процесів у виробництві та адмініструванні, а також логістики та загальної мобільності.
4. Для якомога більшої кількості CO<sub>2</sub>-інтенсивних продуктів також пропонуються продукти з низьким вмістом CO<sub>2</sub>, наскільки це технічно та комерційно доцільно.
5. FIXIT GRUPPE регулярно перевіряє свої внутрішні процеси з метою економії енергії.
6. Продукція FIXIT GRUPPE розрахована на тривалий термін служби, що дає змогу зменшити викиди CO<sub>2</sub>.
7. Продукція та упаковка FIXIT GRUPPE розроблена таким чином, щоб оптимально підтримувати переробку.





## Ключові проблеми



Для досягнення цілей сталого розвитку заходи FIXIT GRUPPE об'єднані в ключові сфери діяльності - і визначені конкретні проекти. При цьому необхідно враховувати специфіку країн, в яких знаходяться окремі дочірні компанії.

- 1. Сировина з низьким вмістом парникових газів**  
Закуповується максимально безпечно для клімату сировина, щоб зменшити вплив на навколишнє середовище.
- 2. Зміна джерел енергії, енергозбереження, оптимізація та сталий розвиток**  
Збереження якомога більшої мобільності. Мобільність реалізується за допомогою транспортних засобів та постачальників, максимально безпечних для клімату. Внутрішнє споживання енергії максимально зменшено. Потреби в енергії задовольняються за рахунок найбільш сприятливих для клімату видів енергії та постачальників.
- 3. Асортимент продукції з оптимізованими викидами парникових газів**  
Для всіх груп продуктів розраховується вплив на парникові гази на основі відбитку сировини, впливу в межах FIXIT GRUPPE та оціночного впливу під час використання та переробки або утилізації. Асортимент продукції містить стільки екологічно чистих альтернатив, скільки класичні (менш сприятливі для клімату) продукти.
- 4. Переробка та циклічність у внутрішніх процесах**  
Продукти та їх упаковка містять якомога більше речовин, які можна переробити. Викиди парникових газів машин враховуються у стратегії життєвого циклу.
- 5. Сталий розвиток через теплоізоляцію**  
Якмога частіше згадується про те, наскільки продукція FIXIT GRUPPE допомагає уникнути викидів парникових газів під час її використання.
- 6. Людські чинники**  
Співробітникам, клієнтам та постачальникам надається найкраща підтримка та заохочення, які є важливими факторами при виконанні цілей сталого розвитку.



## Ми вже багато робимо – Практичний звіт



### Екологічно. Економічно. Стало.

Оздоблювальна штукатурка від FIXIT GROUP відповідає найвищим вимогам щодо дизайну, безпеки та довговічності.

Понад 100 років декоративні штукатурки уособлюють довговічність та невіддільну частину краси. Її екологічно нешкідливі компоненти, такі як біле вапно та білий цемент, є унікальними і не мають собі рівних у Європі, а також викликають значно менше викидів, ніж інші будівельні матеріали.

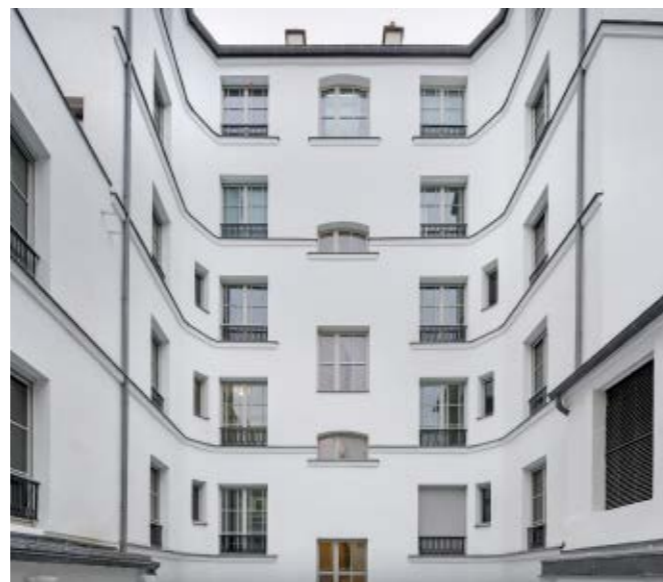
FIXIT GRUPPE пропонує в своєму асортименті перевірені часом вапняні штукатурки, які вже багато років успішно представлені на ринку. Різні структури, кольори та зернистість гарантують виразний та індивідуальний дизайн поверхні. Завдяки своєму мінеральному складу вони досягають максимально можливої дифузії.

Легкість в роботі та найкраще співвідношення ціни та якості роблять декоративні штукатурки популярним та економічним елементом оформлення інтер'єрів та фасадів.

### Високоєфективна теплоізоляційна штукатурка Fixit 222 Aerogel.

Енергоефективне оновлення будівель, передусім утеплення фасаду є одним з найважливіших завдань у досягненні цілей захисту клімату. Лише у Німеччині постраждало понад 19 мільйонів об'єктів нерухомості. Потрібно пам'ятати, що існують обмеження при використанні фасадної теплоізоляції, наприклад, якщо будівля внесена до списку пам'яток архітектури.

Спеціально для цих вимог була розроблена унікальна альтернатива традиційним методам теплоізоляції: високоефективна теплоізоляційна штукатурка Fixit 222 Aerogel. Будучи першою у світі теплоізоляційною штукатуркою, вона поєднує позитивні властивості мінерально-вапняної штукатурки з перевагами високоефективного теплоізоляційного матеріалу з  $\lambda D$  0,028 Вт/мК. Це підтверджується визнанням сертифікатом Німецького інституту будівельних технологій (DIBT).

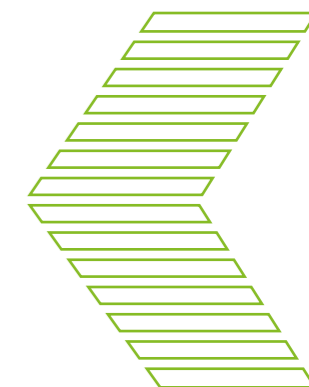


### Нова модель роботи - віддалена робота економить CO2

З 2021 року у FIXIT GRUPPE та її країнах тестуються та впроваджуються нова модель роботи.

Особливо успішно є „дистанційна робота“ в Німеччині, яка пропонує працівникам максимально можливу гнучкість і водночас захищає клімат: якщо застосувати значення 150 грамів на кілометр між домом і роботою, лише у 2022 році було заощаджено приблизно 55,5 тонн CO2.

До цього слід додати значне скорочення ділових поїздок, які зараз дуже часто замінюються відеоконференціями по всій Європі.



### Електричні та гібридні транспортні засоби зменшують експлуатаційні викиди CO2

З 2020 року австрійська компанія RÖFIX AG поступово перевела свій автопарк у восьми локаціях на електромобільний: новий автопарк для польових співробітників та керівників відділів складається з 15 електричних та 5 гібридних транспортних засобів.

Власні зарядні станції компанії доступні для заправки і постачають електроенергію з відновлюваних, а в майбутньому навіть самогенерованих джерел енергії.

Переобладнання пасажирського автопарку також тестується в інших країнах - і впроваджується, якщо це буде доцільно.



Зарядна станція



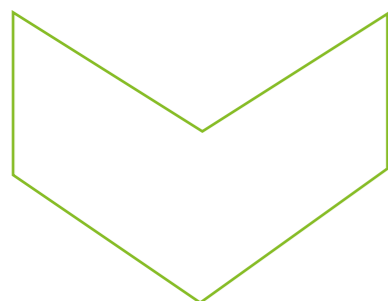
Автопарк: електричні та гібридні транспортні засоби



## Використання відновлюваних джерел енергії - Загальноєвропейська експансія фотоелектричних систем

FIXIT GROUP розширює встановлення нових фотоелектричних систем у багатьох місцях і просуває використання відновлюваних джерел енергії.

Лише нещодавно було введено в експлуатацію два нових заводи в Бексі та Зеннвальді у Швейцарії із загальною площею сонячних панелей понад 5 000 кв. м. По всій Європі планується і реалізується все більше таких проєктів.



## Економія ресурсів - свідоме використання матеріалів та переробка будівельних матеріалів

Переробка будівельних матеріалів є важливою частиною стратегії сталого розвитку. FIXIT GRUP-PE вже працює в багатьох країнах і запустила численні проєкти та ініціативи: наприклад, в Австрії компанія перейшла на безпластикову упаковку для значної частини своїх порошкових продуктів, а в Німеччині підприємства беруть участь у подвійній системі (Green Dot) і підтримують переробку відходів кам'яної вати та пінополістиролу (EPS).



Виробничий майданчик Бекс



Виробничий майданчик Зеннвальд



Упаковка без пластику

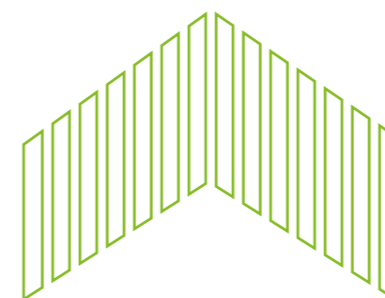


Гіпсовий кар'єр до ренатурації

## Успішна рекультивация - гіпсовий кар'єр Ennetmoos

Ще у 2008 році компанія Fixit AG взяла на себе зобов'язання перед швейцарським урядом постійно скорочувати викиди CO2 та керувати кар'єрами у сталій спосіб. Яскравим прикладом є більш ніж 20-річна успішна співпраця з компанією oeko-b, яка супроводжує і контролює видобуток та успішну рекультивацию кінцевих зон кар'єру гіпсового кар'єру Ennetmoos.

Після закінчення видобутку корисних копалин ці зони постійно рекультивуються і перетворюються на природні зони з належним урахуванням фауни і флори. Ретельне планування схилів, відведення води та негайне висаджування рослинності захищають від небезпеки ерозії та зсувів. З метою сприяння сільськогосподарському та екологічному різноманіттю, у відповідних місцях були створені луки, які екстенсивно обробляються.



Висаджуємо нові ставки...



...для популяризації земноводних.



Ренатурація - лісовідновлення



Ренатурація - рекультивация





## Сертифікація та Співпраця

FIXIT GRUPPE та її п'ять корпоративних брендів підтримують ініціативи та співпрацю, які просувають сталий бізнес у політиці і суспільстві та відстоюють їхню діяльність. Паралельно ведеться робота з розробки екологічної продукції та систем, які не мають негативного впливу на здоров'я людини. Про це свідчать національні та міжнародні Сертифікати та знаки Якості.



**Natureplus - екологічність, здоровий спосіб життя та сталий розвиток**  
Компанія natureplus e.V. розробила екологічне маркування natureplus, щоб надати споживачам та професіоналам у галузі будівництва в Європі чітке керівництво при виборі будівельної продукції. Вона підтверджує відповідність високим стандартам якості у всіх галузях, що стосуються сталого розвитку. На сьогоднішній день знак якості natureplus був присвоєний більш ніж 600 будівельним продуктам у Європі та визнається по всій Європі професіоналами в галузі будівництва, споживачами, екологічними асоціаціями, державними організаціями та системами оцінки будівель.



**Есобау – плануйте та будуйте екологічно**  
Есобау виступає за спрощення сталого планування та будівництва у Швейцарії, а також за встановлення стандартів. Вже понад 20 років асоціація пропонує зручні для користувача довідкові матеріали, контрольні списки та інструменти, а також сертифікує будівельні матеріали та деталі відповідно до умов, пов'язаних зі здоров'ям та навколишнім середовищем.



**Польська рада зеленого будівництва PLGBC - Рада з питань зеленого будівництва**  
Польська рада зеленого будівництва (PLGBC) - це неурядова організація, яка з 2008 року працює над трансформацією будівель, міст та їхніх околиць таким чином, щоб їхнє планування, проектування, будівництво, використання, модернізація, знесення та переробка були якомога більш сталими. PLGBC є частиною глобальної спільноти з понад 70 Рад з питань зеленого будівництва в рамках Всесвітньої ради з питань зеленого будівництва.



**ВМЕ – німецька Асоціація управління матеріалами, закупками та логістикою**  
ВМЕ, заснована в 1954 році, є найбільшою торговою асоціацією для закупників, менеджерів з ланцюжків постачання та логістів у Європі. Вона створила міжнародний та міжгалузевий мінімальний стандарт у рамках Ініціативи ВМЕ Compliance. Її мета полягає в тому, щоб підтримати членів у створенні та подальшому розвитку відповідної корпоративної культури у різних секторах на міжнародному рівні. У цій області Кодекс поведінки ВМЕ дає перевагу учасникам, компаніям та постачальникам ВМЕ у міжнародній конкуренції, а також пропонує потенційну економію коштів та мінімальний рівень безпеки.



**IBU – Інститут будівництва та навколишнього середовища**  
IBU — це ініціатива виробників будівельної продукції та будівельних компонентів, прийнятних концепцією стабільного розвитку будівельної галузі. Це провідна європейська організація, що декларує будівельні продукти відповідно до європейських стандартів EN 15804: міжгалузєва інформаційна система для будівельних продуктів і будівельних компонентів (екологічні декларації продуктів — скорочено EPD) забезпечує включення екологічного аспекту в оцінку стійкості будівлі.



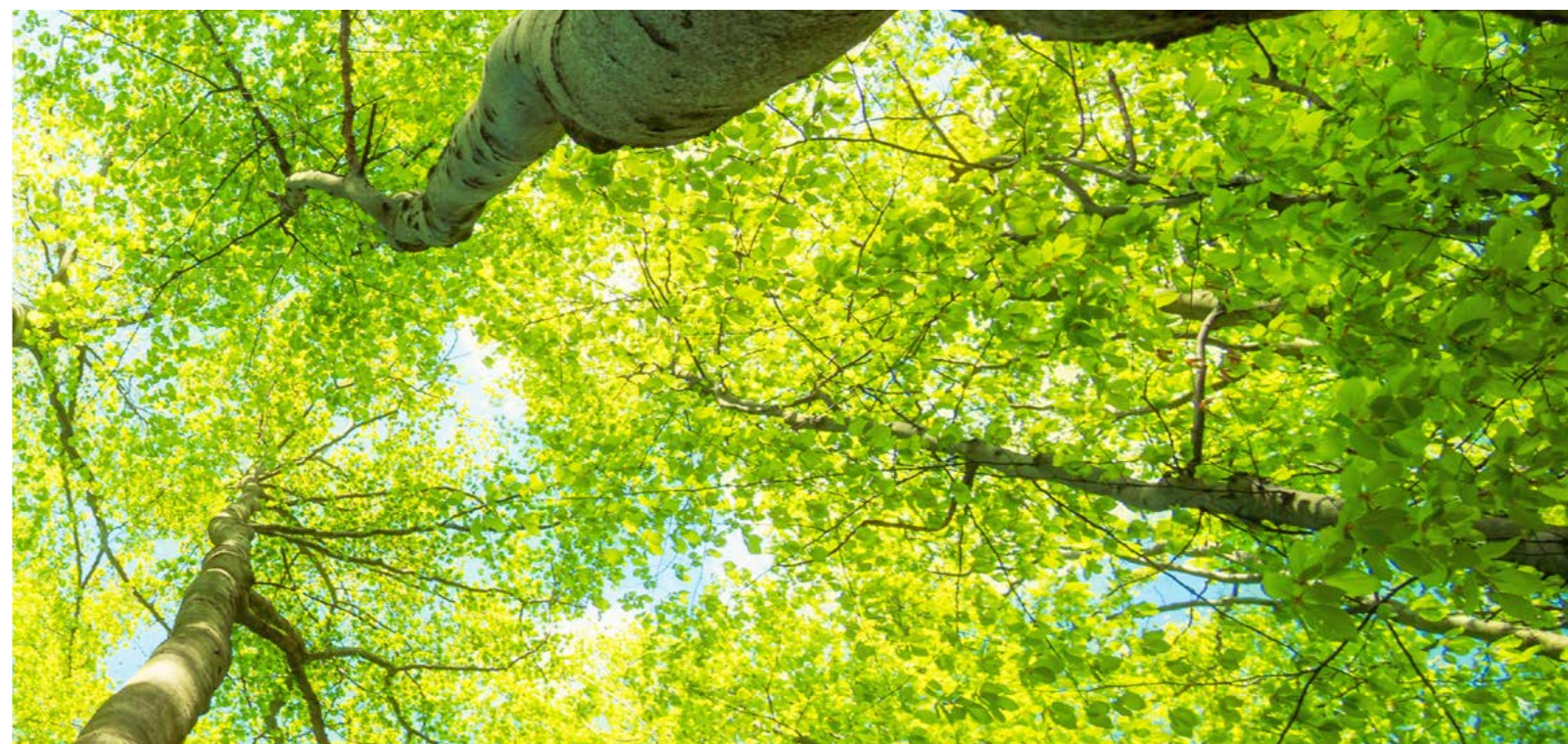
**Програма екологічного менеджменту „Ökoprofit“ - Ökoprofit® у Форарльберзі, Австрія**  
Понад 180 нагороджених компаній у Форарльберзі утворюють потужну мережу з великим обсягом знань та досвіду. Метою асоціації Ökoprofit є подальше посилення обміну та налагодження зв'язків. Окрім інтерактивної платформи, проводяться регулярні інформаційні та мережеві заходи. Таким чином, компанії та установи Форарльберга мотивуються до економного та ефективного використання ресурсів.



**CQY Certiquality - Кваліфікація та сертифікація**  
Понад 30 років Certiquality є визнаною установою, що спеціалізується на сертифікації систем управління якістю, довкіллям та безпекою компаній, а також на інформаційній безпеці, сертифікації продукції, інспекціях та навчанні.



**The Blue Angel – німецьке екомаркування**  
Вже понад 40 років The Blue Angel є екологічним знаком німецького уряду. Незалежний і авторитетний, він встановлює високі стандарти для екологічно чистих продуктів і послуг. Мета екологічного маркування The Blue Angel полягає в тому, щоб забезпечити приватним споживачам, інституційним оптовим споживачам та державним установам надійний орієнтир для екологічно свідомих закупівель. Це пов'язано з тим, що цілеспрямований попит на екологічно чисту продукцію сприяє розвитку екологічних інновацій та зменшенню забруднення навколишнього середовища. The Blue Angel означає незалежне, прозоре та амбітне маркування.





## Сталий розвиток – у діалозі

Жодна інша тенденція нашого часу не є настільки складною, настільки вимогливою й непередбачуваною, як тема сталого розвитку.

Адаптація до наслідків зміни клімату торкається всіх нас, особливо нашої будівельної інфраструктури. І на це, на жаль, потрібен час.

За допомогою цієї публікації ми визначили генеральний план на найближчі кілька років, на основі якого ми вимірюватимемо продуктивність та ефективність наших дій: постійна перевірка, питання та коригування забезпечують безперервний розвиток.

Це вимагає співпраці та діалогу з усіма залученими сторонами — на місцевому, національному та міжнародному рівнях: з нашими клієнтами та діловими партнерами, з нашими постачальниками, дилерами та постачальниками послуг та, що не менш важливо, з нашими 2500 співробітниками, з більш ніж 18 країн. Разом ми створюємо нові, стійкі рішення.

Для зв'язку з нами надішліть нам повідомлення. Що ми можемо покращити?


Ви можете просто поділитися з нами своїм досвідом та ідеями:

[sustainability@fixit-gruppe.com](mailto:sustainability@fixit-gruppe.com)

Чекаємо на вашу швидку відповідь!

**FIXIT GRUPPE**  
Fixit TM Holding GmbH  
Landshuter Straße 30  
D-85356 Freising  
Tel.: +49 8161 602-0  
Fax: +49 8161 685-22  
kontakt@fixit-gruppe.com

[www.fixit-gruppe.com](http://www.fixit-gruppe.com)

І При співпраці з  
 **Fraunhofer**  
IAIS