

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

pod lupą

FILOZOFIA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
WARTOŚCI

Redakcja



Zrównoważony rozwój - Nasza filozofia. Nasze wartości. Nasza obietnica.



Zrównoważony rozwój w ujęciu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) jest jednym z najbardziej istotnych zagadnień naszych czasów. GRUPA FIXIT wychodzi naprzeciw temu fundamentalnemu wyzwaniu i zobowiązuje się do odpowiedzialności społecznej w tym zakresie. Wspólnie z markami FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL i RÖFIX konsekwentnie realizujemy nasze strategie i działania. Kierujemy się przy tym wytycznymi inicjatywy ONZ Global Compact, zawierającej 10 podstawowych zasad, i działamy zgodnie z uznanymi na całym świecie kryteriami ESG.

Jako wiodący w Europie projektant i producent materiałów budowlanych już teraz skutecznie przyczyniamy się do redukcji emisji CO2 dzięki naszym innowacyjnym systemom elewacyjnym i izolacyjnym. I na tym nie poprzestaniemy. Będziemy dalej rozwijać ten potencjał i tworzyć indywidualne rozwiązania dla zmieniających się potrzeb. W osiągnięciu tego celu z pewnością pomoże nam cyfryzacja całej firmy oraz wykorzystanie nowych technologii.

Zmiana strategii nastawiona na zrównoważone zarządzanie dotyczy wszystkich obszarów łańcucha wartości - od zaopatrzenia w materiały, poprzez rozwój i produkcję, aż po marketing i dystrybucję. Stanowi to wielkie wyzwanie dla nas, naszych klientów i dostawców. Nasze ogólnoeuropejskie cele są ambitne - pracujemy nad ich wdrożeniem za pomocą szeregu środków.

W niniejszej publikacji chcielibyśmy przedstawić naszą strategię zrównoważonego rozwoju oraz przybliżyć Wam naszą działalność. Wstępna ocena pokazuje, że zrównoważone zarządzanie jest możliwe, ale wymaga dużego zaangażowania ze strony wszystkich zainteresowanych. Fundamentem GRUPY FIXIT zawsze byli wykwalifikowani i zaangażowani pracownicy. Obecnie zatrudniamy 2500 osób. Jesteśmy przekonani, że razem uda nam się osiągnąć nasze cele i wnieść znaczący wkład w redukcję emisji CO2 i przyszłość pod znakiem zrównoważonego rozwoju.

Wasz
Hanswilli Jenke
CEO



GRUPA FIXIT - Materiały i systemy budowlane



Pięć silnych marek pod szyldem FIXIT.



Nasza filozofia

Jak wygląda nasza struktura, w co wierzymy i jakimi wartościami się kierujemy.

Silny zespół. Współpraca zapewniająca najlepsze wyniki. Filozofia firmy, która jest nośnikiem tych wartości. Wszystko to znajdziecie u nas.

Członkowie naszego zespołu są specjalistami pięciu marek materiałów budowlanych: FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL i RÖFIX. Spoiwem, a zarazem siłą napędową jest GRUPA FIXIT. Jako grupa oferujemy materiały budowlane i rozwiązania dla budownictwa mieszkaniowego i niemieszkaniowego, budownictwa drogowego oraz podziemnego. Dostarczamy produkty budowlane dla nowo powstających obiektów oraz tych w fazie modernizacji.

Nasze usługi najlepiej ilustruje nasza innowacyjna oferta produktów - od wysokiej jakości materiałów budowlanych produkowanych z własnych surowców po kompaktowe rozwiązania systemowe dla elewacji, ścian i podłóg. Dlaczego nasze produkty są tak dobre? Ponieważ mamy silną filozofię, która nam przyświeca.

Nasze wartości.

Wartości, na których budujemy.
Atrybuty naszego sukcesu.

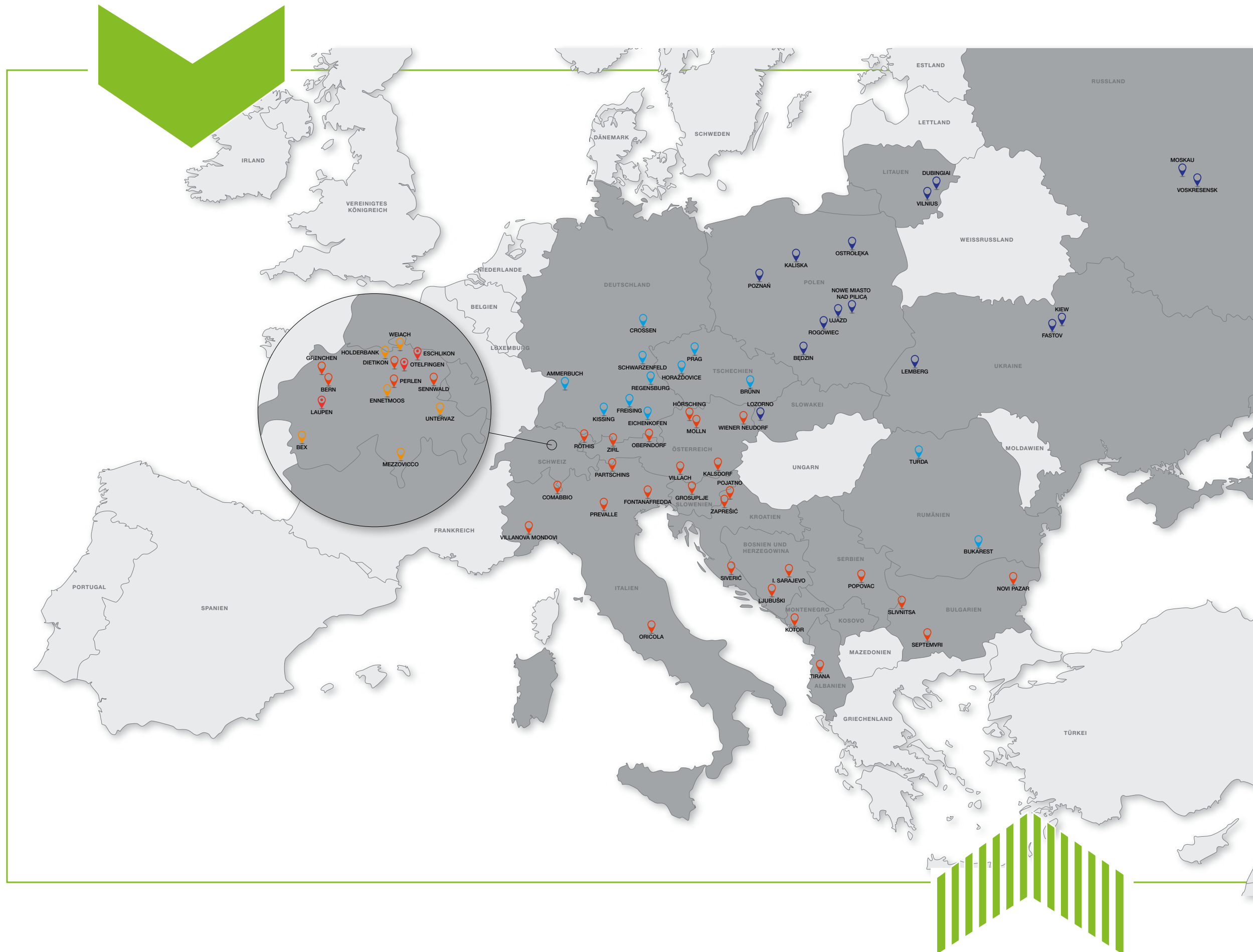
- **Zadowoleni klienci**
Nasz sukces zależy od zadowolenia naszych klientów. Dlatego też robimy wszystko, co w naszej mocy, aby cieszyć się ich zaufaniem przez lata.
- **Produkty najwyższej jakości**
Zadowolenie klientów zdobywamy dzięki produktom najwyższej jakości. Opieramy się przy tym na wieloletnim doświadczeniu, postępie technicznym i przyjazności dla środowiska.
- **Zmotywowani pracownicy**
Kompetencje, zaangażowanie, kreatywność i uczciwość naszych pracowników są najważniejszym elementem sukcesu naszej firmy.
- **Efektywna praca**
Koncentrujemy się na ekonomicznej i efektywnej pracy oraz osiągnięciu doskonałych wyników.

Nasze marki

5 marek
18 krajów
68 lokalizacji
11 linii produktowych

We wrześniu 2006 roku GRUPA FIXIT stała się organizacją parasolową i trzyma pieczę nad pięcioma markami budowlanymi: FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL i RÖFIX. GRUPA FIXIT posiada 68 oddziałów w 18 krajach europejskich i zatrudnia około 2500 pracowników, jest jednym z wiodących dostawców systemów w sektorze materiałów budowlanych.

-  FIXIT
-  GREUTOL
-  HASIT
-  KREISEL
-  RÖFIX



Nasza kronika

Kamienie milowe sukcesu.
Doświadczenie daje przewagę.

1896

Historia firmy FIXIT AG zaczyna się w szwajcarskim kamieniołomie gipsu.



1993

Ekspansja na rynki Europy Wschodniej z marką KREISEL.

1997

Przejęcie firmy FIXIT AG.

2008/09

Rozwój GRUPY FIXIT w Europie Wschodniej i Zachodniej.

2012

Otwarcie oddziału w Novi Pazar w Bułgarii.



2016

GREUTOL staje się spółką zależną należącą w całości do GRUPY FIXIT.



2019

RÖFIX otwiera nowy zakład w Sliwnicy w Bułgarii.

2019

FIXIT AG otwiera nowy zakład produkcji tynków termoizolacyjnych w Szwajcarii.



1888

Dzisiejsza spółka RÖFIX AG rozpoczyna działalność w swoim pierwszym zakładzie produkcji wapna i cegieł.

1976

Uroczyste położenie kamienia węgielnego pod budowę firmy KREISEL Qualitätsbaustoffe GmbH & Co. KG

1967

Początek działalności dzisiejszego zakładu HASIT Trockenmörtel GmbH we Freisingu.



2006

Powstaje GRUPA FIXIT w swojej obecnej formie i działa jako organizacja parasolowa dla marek FIXIT, HASIT, KREISEL i RÖFIX.

FIXIT GRUPPE
BAUSTOFFE MIT SYSTEM

2011

Rozbudowa lokalizacji i zakładów produkcyjnych.



2018

HASIT kupuje nowy zakład w Bukareszcie, w Rumunii.



2021

Wmurowanie kamienia węgielnego pod budowę zakładu we Lwowie w Ukrainie oraz otwarcie produkcji mokrej w Fastowie w Ukrainie.

2016

RÖFIX otwiera nowy zakład w Oricoli, we Włoszech.



2019

RÖFIX przenosi się do nowego budynku w Partschins we Włoszech.



Społeczna Odpowiedzialność Biznesu - nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój

Społeczna odpowiedzialność biznesu (Corporate Social Responsibility - CSR) to społeczna odpowiedzialność firm w rozumieniu zrównoważonej działalności gospodarczej. Obejmuje ona aspekty społeczne, ekologiczne i ekonomiczne - w skrócie: zrównoważony rozwój.

GRUPA FIXIT aktywnie angażuje się w działania, które

- nie obciążają zasobów ponad ich możliwości regeneracyjne,
- mają jak najmniejszy wpływ na klimat i ekologię,
- chronią zdrowie i dobro pracowników, klientów i dostawców.

Jeśli nie jest to w pełni możliwe przy użyciu dzisiejszej wiedzy i technologii oraz mając na uwadze aspekty ekonomiczne, negatywne skutki są minimalizowane.

GRUPA FIXIT odrzuca dyskryminację, promuje równe szanse dla wszystkich pracowników i wspiera godzenie życia rodzinnego i zawodowego.

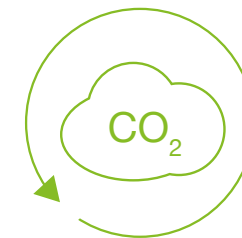


GRUPA FIXIT wykorzystuje kryteria ESG jako narzędzie do zarządzania i monitorowania swoich działań w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Firma jest również zaangażowana w inicjatywę ONZ Global Compact - porozumienie zawarte w 2000 roku między firmami a Organizacją Narodów Zjednoczonych, mające na celu uczynienie globalizacji bardziej odpowiedzialną społecznie i ekologicznie. Obejmuje ona dziesięć podstawowych zasad, w tym zasady dotyczące praw człowieka, dyskryminacji, korupcji i świadomości ekologicznej. Inicjatywę tę wspiera ponad 15 000 firm ze 163 krajów.



Środowisko - Społeczeństwo - Zarządzanie: Kryteria ESG



Z inicjatywy Organizacji Narodów Zjednoczonych kryteria ESG zostały opracowane w 2006 r. przez grupę inwestorów instytucjonalnych. Celem jest wspieranie odpowiedzialnego inwestowania i zapewnienie rosnącego znaczenia ekologii, kwestii społecznych i ładu korporacyjnego w praktyce inwestycyjnej.



Środowisko - zrównoważony rozwój

Kadra zarządzająca uważa czynnik klimatyczny za ważną część strategii korporacyjnej. Niniejsza publikacja dokumentuje cele i projekty, dzięki którym osiągnięcie wymiernych celów klimatycznych stanowi integralną część ogólnej strategii.

Społeczeństwo

Firmy należące do GRUPY FIXIT konsekwentnie wdrażają wszystkie obowiązujące przepisy i standardy dotyczące przestrzegania praw i warunków pracy. Równouprawnianie i unikanie dyskryminacji odgrywają ważną rolę w strategii zarządzania zasobami ludzkimi. Odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych jest już wyższy.

Zarządzanie - ład korporacyjny

W Grupie obowiązuje Kodeks Etycznego Postępowania. Obejmuje to między innymi skuteczne środki wykrywania naruszeń karteli i zapobiegania im. Kodeks jest konsekwentnie realizowany. Jego przestrzeganie jest stale kontrolowane i promowane za pomocą mechanizmów struktury organizacyjnej i organizacji procesów.



Pozycjonowanie, czyli co nam
w duszy gra

My

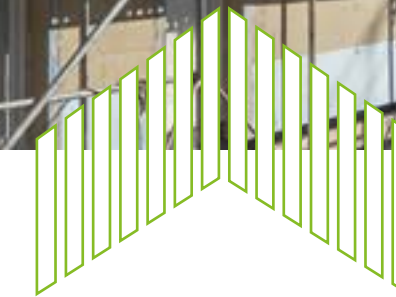
jesteśmy ekspertami w dziedzinie długotrwałego użytkowania i jesteśmy wiodącym dostawcą zrównoważonych, zdrowych, mineralnych i nadających się do recyklingu systemów fasadowych, ściennych i podłogowych – stanowiących rozwiązania jutra. ograniczymy do 2030 roku emisję gazów cieplarnianych o kolejne 10% na tonę sprzedanych produktów

”

konsekwentnie poszerzamy i dywersyfikujemy ofertę produktów i usług na naszych rynkach. W przyszłości będziemy nadal realizować tę strategię i angażować się w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Pomaga nam w tym stopniowy rozwój cyfryzacji i ukierunkowane zastosowanie nowych technologii.

“

Hanswilli Jenke
CEO w GRUPIE FIXIT





Ujemny bilans cieplarniany

Dalsza redukcja emisji gazów cieplarnianych

1.

Stosowanie opakowań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju

2.

Inwestycje w badania i rozwój na rzecz zrównoważonych produktów

3.

Jasne zasady dotyczące pracy zdalnej






4.

Rozwój pracowników uwzględnia zasady zrównoważonego rozwoju

5.

Nasze cele

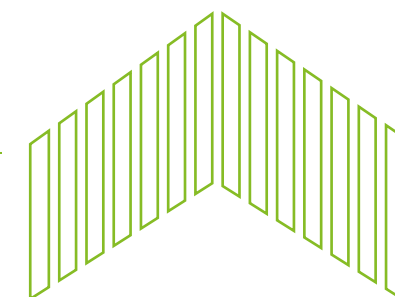
Bilans gazów cieplarnianych* GRUPY FIXIT osiągnął wartość ujemną, a więc jest przyjazny dla klimatu. Aby jeszcze bardziej poprawić i zwiększyć zrównoważony rozwój, realizowane są następujące cele:

-  Ograniczymy do 2030 roku emisję gazów cieplarnianych o kolejne 10% na tonę sprzedanych produktów.
-  Do 2023 r. będziemy używać w ponad 90% materiałów opakowaniowych zoptymalizowanych pod kątem emisji gazów cieplarnianych.
-  Do 2025 r. co najmniej 30% naszych inwestycji w badania i rozwój będzie przeznaczonych na produkty szczególnie zrównoważone.
-  Od 2023 r. obowiązywać będą jasne zasady dotyczące pracy zdalnej, której celem będzie ograniczenie emisji gazów cieplarnianych i zwiększenie satysfakcji pracowników z wykonywanej pracy.
-  Te części strategii zrównoważonego rozwoju, które są istotne dla pracowników, staną się częścią rozwoju pracowników do 2023 r.

Wspieranie redukcji emisji CO²:



Wysoka redukcja emisji CO²:





Wpływy zewnętrzne - nasze wyzwania

1 Wpływ na produkty i sprzedaż

Pod wpływem publicznej dyskusji na temat zrównoważonego rozwoju zmienia się także świadomość ekologiczna w społeczeństwie. Klienci końcowi również chcą mieć swój wkład w świadomą ochronę środowiska i częściej wybierają produkty certyfikowane pod kątem emisji gazów cieplarnianych i przyjaznych dla klimatu.

2 Postrzeganie produktów przez społeczeństwo

Wpływ firm jest postrzegany przede wszystkim przez pryzmat ich produktów, i tak też jest w przypadku zrównoważonego rozwoju. Efekt ten jest wzmocniony w związku ze zmieniającą się percepcją społeczną i może być wykorzystany w pozytywny sposób (np. przez osoby wywierające wpływ), ale wiąże się też z ryzykiem.

5 Ustawa o ochronie klimatu

Ustawa (federalna) o ochronie klimatu wdraża na szczeblu krajowym cele paryskiego porozumienia o ochronie klimatu i Europejskiego Zielonego Ładu. Nadrzędny cel, jakim jest neutralność klimatyczna, ma być osiągnięty przede wszystkim poprzez stopniowe zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych i może być wspierany za pomocą różnych programów finansowania. W UE należy jednak wziąć pod uwagę różnice we wdrażaniu przepisów w ujęciu krajowym i tym europejskim.

6 Podatki za CO² w zależności od źródeł energii

Coraz częściej pojawiają się krajowe i europejskie przepisy opodatkowujące wykorzystanie energii o wysokiej emisji CO₂. W niektórych krajach nie ma podziału na przedsiębiorstwa i konsumentów prywatnych.

9 Opłata EEG

Opłata EEG (niemiecka ustawa o odnawialnych źródłach energii) zobowiązuje nieuprzywilejowanych odbiorców końcowych w Niemczech do uiszczania opłaty w wysokości 6,4 cent/kWh. Przemysł, a także większe przedsiębiorstwa o większym zapotrzebowaniu na energię elektryczną mogą ubiegać się o obniżenie lub zwolnienie z tej opłaty.

10 Taksonomia

Od 2023 roku dostawcy usług finansowych i firmy związane z rynkiem kapitałowym będą zobowiązane do określania i raportowania odpowiedniego stopnia zrównoważenia (w zależności od obrotu/krajobrazu/roku obrotowego) swojej działalności gospodarczej na podstawie taksonomii ustanowionej przez UE; celem jest zapobieganie zjawisku nazywanemu „greenwashingiem” (pol. zielone kłamstwa). W perspektywie nawet 50 tys. firm w UE ma zostać objętych tymi działaniami, czym firmy znajdujące się na poziomie „upstream” i „downstream” będą odczuwać ich skutki już od 2023 roku.

GRUPA FIXIT dostosowuje swoją strategię zrównoważonego rozwoju w taki sposób, aby w jak najbardziej konstruktywny sposób przeciwdziałać opisanym poniżej zewnętrznym wpływom zmian klimatycznych i zrównoważonego rozwoju.

3 Wpływ na logistykę

Krajowym i europejskim celom klimatycznym towarzyszą konkretne cele w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych w poszczególnych sektorach. Na przykład homologacja pojazdów użytkowych została powiązana z postępującymi normami emisji spalin, a w konsekwencji producenci zostali zobowiązani do przestrzegania docelowych poziomów emisji CO₂.

4 Przepisy dotyczące łańcucha dostaw

Niemiecka ustawa o łańcuchu dostaw początkowo dotyczy firm zatrudniających ponad 3000 pracowników i zobowiązuje je wewnętrznie oraz w całym łańcuchu dostaw do zapewnienia zrównoważonego rozwoju i poszanowania praw człowieka. Efektem tego jest nadanie łańcuchom dostaw międzynarodowego charakteru, co może mieć wpływ także na mniejsze firmy. Podobne regulacje są obecnie przedmiotem dyskusji na szczeblu europejskim.

7 Strefy ekologiczne

W unijnym planie ochrony powietrza określono wartości graniczne dla zanieczyszczeń powietrza (zwłaszcza drobnego pyłu). Przestrzeganie tych limitów jest obowiązkiem lokalnym i odbywa się m.in. poprzez tworzenie stref ekologicznych (ponad 300 tego typu stref w 11 krajach europejskich). W Niemczech jest to realizowane na podstawie federalnej ustawy o kontroli emisji. Oczekuje się, że obejmie to nowe plakietki i rozszerzenie stref.

8 BHP

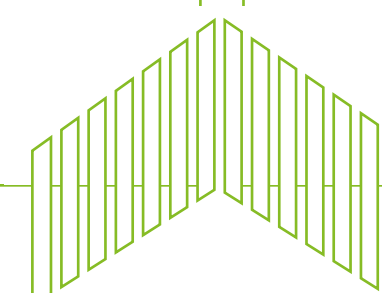
Zgodnie z zasadami BHP należy m.in. mierzyć i ograniczać narażenie pracowników na działanie drobnego pyłu.

11 Zakazy dotyczące materiałów i produktów

Coraz częściej zakazuje się stosowania materiałów szkodliwych dla środowiska lub uznawanych za mało zrównoważone. W domyśle oznacza to także zakaz stosowania produktów, w których wykorzystano te materiały.

12 Ochrona krajobrazu

Ochrona krajobrazu reguluje lub ogranicza wykorzystanie terenu. Powoduje to również konieczność zmniejszenia wydobycia surowców.





Nasza misja na rzecz zrównoważonej przyszłości.

Odpowiednia izolacja jest kluczem do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych w cyklu życia budynków.

Produkty GRUPY FIXIT odznaczają się wysoką wartością społeczną w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Główne wyzwania

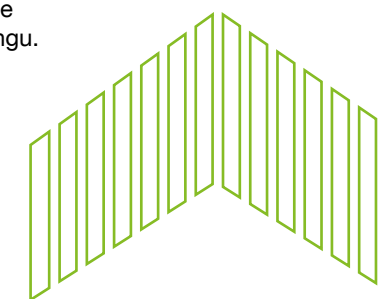
Następujące tematy są istotne dla GRUPY FIXIT.

1. Znaczące zmniejszenie dostępności żwiru, gipsu i piasku Wzrost cen tych surowców.
2. Spadek zainteresowania cementem powodującym emisję gazów cieplarnianych Reklamowanie lub usunięcie z ofert niektórych rodzajów cementu.
3. Utrzymujący się wzrost kosztów energii (prąd oraz paliwo) Większa regulacja niektórych form wykorzystywania energii.
4. Wyraźny wzrost społecznej niechęci względem niektórych opakowań utrzymujący się wzrost zapotrzebowania na logistykę o niskiej emisji gazów cieplarnianych Zaostrzenie przepisów dotyczących transportu i logistyki.
5. Zaostrzenie przepisów dotyczących mikroplastiku Spadek zainteresowania produktami zawierającymi w przeważającej większości tworzywa sztuczne.
6. Wzrost znaczenia bilansu ekologicznego w przypadku materiałów izolacyjnych.
7. Zwiększenie znaczenia recyklingu - produkty o dłuższej trwałości i podlegające recyklingowi będą częściej wybierane Wzrost znaczenie długoterminowej cyrkularności przepływów materiałowych oraz zaostrzenie przepisów z tym związanych.

Odpowiedzi

Strategia zrównoważonego rozwoju zawiera konkretne odpowiedzi na główne wyzwania.

1. GRUPA FIXIT intensyfikuje wykorzystanie surowców o jak najmniejszej emisji CO².
2. GRUPA FIXIT informuje o śladzie CO² dla swoich produktów i procesów wewnętrznych. Oznacza to, że stale podejmowane są wysiłki na rzecz zmniejszenia emisji CO².
3. GRUPA FIXIT przestawia się na źródła energii o niższej emisji CO² gdy tylko jest to uzasadnione ekonomicznie. Dotyczy to zarówno procesów wewnętrznych w produkcji i administracji, jak i logistyki oraz ogólnej mobilności.
4. W przypadku jak największej liczby produktów o wysokiej emisji CO² oferowane są także produkty o niskiej emisji CO² o ile ma to sens z technicznego i handlowego punktu widzenia.
5. GRUPA FIXIT regularnie analizuje swoje wewnętrzne procesy w celu zaoszczędzenia energii.
6. Produkty GRUPY FIXIT zostały zaprojektowane z myślą o trwałości, aby zmniejszyć tym samym emisję CO².
7. Produkty i opakowania GRUPY FIXIT są zaprojektowane w taki sposób, aby optymalnie wspierały proces recyklingu.





Kluczowe obszary działań



Aby osiągnąć cele zrównoważonego rozwoju, środki podejmowane przez Grupę FIXIT zostały zebrane w kluczowe obszary działania i zdefiniowano dla nich konkretne projekty. Należy tu wziąć pod uwagę specyfikę poszczególnych oddziałów w poszczególnych krajach.

- 1. Surowce o niskiej emisji gazów cieplarnianych**
W miarę możliwości kupujemy surowce przyjazne dla klimatu, aby ograniczyć wpływ czynników zewnętrznych.
- 2. Zmiana źródeł energii, oszczędność energii, optymalizacja i zrównoważony rozwój**
Należy szukać oszczędności w mobilności. Mobilność jest realizowana za pomocą pojazdów i usługodawców, którzy są jak najbardziej przyjaźni dla klimatu. Wewnętrzne zużycie energii jest ograniczane w możliwie największym stopniu. Zapotrzebowanie na energię jest zaspokajane za pomocą form energii i dostawców, którzy są jak najbardziej przyjaźni dla klimatu.
- 3. Asortyment zoptymalizowany pod kątem emisji gazów cieplarnianych**
Dla wszystkich grup produktów podawany jest ślad cieplarniany, na który składa się ślad surowcowy, ślad wewnętrzny GRUPY FIXIT oraz szacunkowy ślad powstający podczas użytkowania i recyklingu lub utylizacji. Asortyment produktów zawiera jak najwięcej przyjaznych dla klimatu alternatyw dla produktów klasycznych (mniej przyjaznych dla klimatu).
- 4. Recykling i cykliczność w procesach wewnętrznych**
Produkty i ich opakowania zawierają jak najwięcej substancji, które można poddać recyklingowi. Ślad cieplarniany maszyn jest uwzględniany w strategii cyklu życia.
- 5. Zrównoważony rozwój dzięki izolacji**
O tym, w jakim stopniu produkty GRUPY FIXIT przyczyniają się do unikania emisji gazów cieplarnianych podczas ich użytkowania, informuje się możliwie w każdym miejscu.
- 6. Czynniki zorientowane na człowieka**
Pracownicy, klienci i dostawcy są wspierani i promowani w możliwie najbardziej optymalny sposób w poczuciu tego, że są ważnymi czynnikami odpowiedzialnego i zrównoważonego działania.



Już teraz robimy bardzo dużo - raport



Praca zdalna - ok. 37,5 tony „zaoszczędzonego” CO²

Od 2021 roku firmy należące do GRUPY FIXIT w Niemczech podlegają nowemu regulaminowi. Zawarto w nim zapis o „pracy zdalnej”, kiedy to pracownicy nie pracują z biura.

Przyjmując wartość 150 gramów na kilometr trasy między domem a pracą, w ciągu 6 miesięcy w Niemczech nie wyemitowano ok. 37,5 tony CO², ponieważ dzięki pracy zdalnej nie było konieczności przyjeżdżać do biura.

Ponadto znacznie zmniejszyła się liczba podróży służbowych, które obecnie bardzo często są zastępowane wideokonferencjami.

FIXIT 222 Aerogel wysokowydajny tynk izolacyjny

Efektywna energetycznie renowacja budynków, a przede wszystkim izolacja fasad, jest jednym z najważniejszych wyzwań dla osiągnięcia celów ochrony klimatu. W samych Niemczech problem dotyczy ponad 19 milionów nieruchomości. Trzeba pamiętać, że istnieją ograniczenia w stosowaniu izolacji fasad, np. jeśli są one chronione jako zabytki.

Specjalnie z myślą o tych wymaganiach opracowano unikalną alternatywę dla konwencjonalnych metod izolacji: wysokowydajny tynk izolacyjny Fixit 222 Aerogel. Jest to pierwszy na świecie tynk izolacyjny, który łączy pozytywne właściwości mineralnych tynków wapiennych z zaletami wysokowydajnego materiału izolacyjnego o λ_D 0,028 W/mk. Potwierdza to atest Niemieckiego Instytutu Techniki Budowlanej (DiBT).



Ekologicznie. Ekonomicznie. W sposób zróżnicowany.

Tynki wykończeniowe GRUPY FIXIT spełniają najwyższe wymagania w zakresie wzornictwa, bezpieczeństwa i trwałości.

Od ponad 100 lat tynki wykończeniowe są synonimem trwałości i ponadczasowego piękna. Jego ekologicznie nieszkodliwe składniki, takie jak białe wapno i biały cement, są unikalne i bezkonkurencyjne w Europie oraz powodują znacznie mniejszą emisję niż inne materiały budowlane.

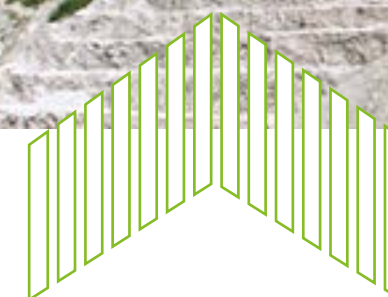
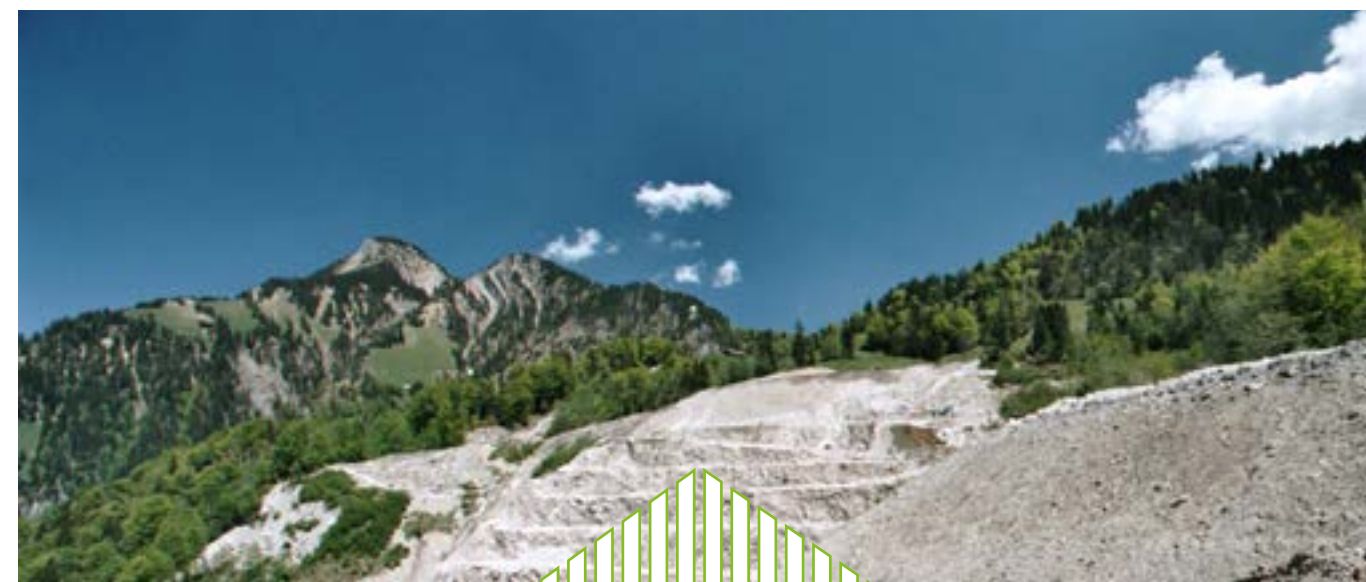
GRUPA FIXIT oferuje w swoim portfolio produktów sprawdzone tynki wapienne, które od wielu lat z powodzeniem funkcjonują na rynku. Różne struktury, odcienie i uziarnienie gwarantują ekspresyjny i indywidualny wygląd powierzchni. Ze względu na swój skład mineralny osiągają najwyższą możliwą otwartość dyfuzyjną.

Łatwa obróbka i korzystny stosunek ceny do jakości sprawiają, że tynki wykończeniowe są popularnym i ekonomicznym elementem wystroju wnętrz i elewacji.

Udana rekultywacja - kamieniołom gipsu w Ennetmoos

Fixit AG zobowiązał się wobec rządu szwajcarskiego do ciągłego zmniejszania emisji CO² już od 2008 r. oraz do prowadzenia działalności w kamieniołomach w sposób zrównoważony. Doskonałym przykładem jest ponad 20-letnia pełna sukcesów współpraca z oeko-b, która towarzyszyła zakończonej już likwidacji kopalni i monitoruje pomyślną rekultywację obszaru kopalni gipsu w Ennetmoos.

Po zakończeniu wydobycia, użytkowany teren bardzo szybko uwzględniając faunę i florę przekształcono w obszar przyrody, a znaczną jego część zalesiono. Odpowiednie nachylenie terenu, odprowadzanie wody i natychmiastowe nasadzenia chronią przed ryzykiem erozji. W celu promowania różnorodności krajobrazowej i ekologicznej, w odpowiednich miejscach zasadzono ekstensywnie użytkowane łąki rolnicze.





Certyfikaty i członkostwa

GRUPA FIXIT i jej pięć marek korporacyjnych wspierają inicjatywy i kooperacje, które promują zrównoważony biznes w polityce i społeczeństwie oraz opowiadają się za ich działaniami. Równolegle prowadzone są prace nad rozwojem ekologicznych produktów i systemów, niewykazujących negatywnego wpływu na zdrowie człowieka. Świadczą o tym krajowe i międzynarodowe certyfikaty oraz znaki jakości.



natureplus – ekologia, zdrowy tryb życia i zrównoważony rozwój
Firma natureplus e.V. opracowała oznakowanie ekologiczne natureplus, aby dostarczyć konsumentom i specjalistom budowlanym w Europie jasnych wskazówek przy wyborze produktów budowlanych. Potwierdza ono zgodność z wysokimi standardami jakości we wszystkich obszarach związanych ze zrównoważonym rozwojem. Znak jakości natureplus został dotychczas przyznany ponad 600 produktom budowlanym w Europie i jest uznawany w całej Europie przez specjalistów budowlanych, konsumentów, stowarzyszenia ekologiczne, organizacje rządowe i systemy oceny budynków.



Ecobau - zrównoważone planowanie i budownictwo
Ecobau stawia sobie za cel upraszczanie procesów prowadzących do zrównoważonego planowania i budowania oraz wyznacza przy tym nowe standardy. Od ponad 20 lat stowarzyszenie dostarcza przyjazne dla użytkownika materiały referencyjne, listy kontrolne i materiały robocze, a także certyfikuje materiały budowlane i komponenty zgodnie z kryteriami zdrowotnymi i ekologicznymi.



IBU – Instytut Budownictwa i Środowiska
IBU jest inicjatywą producentów wyrobów budowlanych i komponentów budowlanych, którzy są zaangażowani w realizację zasady zrównoważonego rozwoju w budownictwie. Jest to wiodąca organizacja w Europie, która certyfikuje produkty budowlane zgodnie z europejską normą EN 15804: tworzy międzybranżowy system informacji o produktach i komponentach budowlanych (Environmental Product Declarations - w skrócie EPD) uwzględniając przy tym aspekty środowiskowe w zrównoważonym rozwoju budynków.



Certiquality – Kwalifikacja i certyfikacja
Certiquality jest uznaną instytucją od ponad 30 lat, specjalizującą się w certyfikacji korporacyjnych systemów zarządzania jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem, a także bezpieczeństwem informacji, certyfikacji produktów, inspekcji i szkoleń.



Błękitny Anioł - niemiecki znak ekologiczny
Od ponad 40 lat Błękitny Anioł jest znakiem ekologicznym przyznawanym przez rząd niemiecki. W sposób niezależny i wiarygodny wyznacza wymagające standardy dla produktów i usług przyjaznych dla środowiska. Celem tego oznakowania ekologicznego jest zapewnienie konsumentom prywatnym, instytucjonalnym odbiorcom hurtowym i instytucjom publicznym wiarygodnych wskazówek dotyczących zakupów świadomych pod względem ekologicznym. Dzieje się tak dlatego, że ukierunkowany popyt na produkty przyjazne dla środowiska sprzyja innowacjom w zakresie produktów ekologicznych i zmniejsza zanieczyszczenie środowiska. Błękitny Anioł jest symbolem niezależnego, transparentnego pod względem kryteriów wyboru i obiektywnego oznakowania.



Niemieckie Stowarzyszenie Gospodarki Materiałowej, Zakupów i Logistyki (BME)
Stowarzyszenie BME, założone w 1954 r., jest uważane za największe stowarzyszenie branżowe kupców, menedżerów łańcucha dostaw i logistyków w Europie. Stworzyło szereg standardów w ramach Inicjatywy Zgodności BME. Celem Stowarzyszenia BME jest wspieranie członków w tworzeniu i dalszym rozwoju odpowiedniej kultury korporacyjnej we wszystkich sektorach gospodarczych oraz na arenie międzynarodowej. Kodeks Postępowania BME wzmacnia członków, firmy i dostawców BME w międzynarodowej konkurencji, oferuje możliwość obniżenia kosztów i wyznacza standardy bezpieczeństwa.

Sponsoring



Inicjatywa „Hektar Nektar”

Projekt został zainicjowany w 2018 roku przez instytucję Hektar Nektar. Jego celem jest aktywne zaangażowanie się w ochronę pszczół i zwiększenie populacji pszczół o 10% w ciągu 10 lat. Hektar Nektar wspiera pszczelarzy w ich pracy na wiele sposobów - i każdy może się do tego przyłączyć: przedsiębiorstwa, miłośnicy pszczół, pszczelarze. Najlepszym sposobem, aby dowiedzieć się, jak to dokładnie działa, jest odwiedzenie strony internetowej Hektar Nektar.

<https://www.hektarnektar.com>

Wspieramy sponsoring przyjazny dla klimatu

W ramach projektu pilotażowego we współpracy z firmą RÖFIX Austria postanowiliśmy wesprzeć 2 pszczelarzy w ich pracy. Dzięki naszemu sponsoringowi otrzymali pakiet startowy z pszczelą rodziną, profesjonalną zabudową i innymi przydatnymi narzędziami.

Jak pokazuje ten regionalny przykład, działalność sponsoringowa GRUPY FIXIT i jej spółek jest przede wszystkim ukierunkowana na działania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.





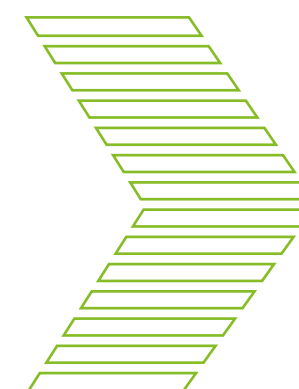
Zrównoważony rozwój - potrzeba dialogu

Żaden inny trend naszych czasów nie jest tak złożony, tak wymagający i tak nieprzewidywalny jak temat zrównoważonego rozwoju.

Adaptacja do skutków zmian klimatu dotyczy nas wszystkich, a zwłaszcza naszej infrastruktury budowlanej. I niestety wymaga czasu.

Dzięki tej publikacji określiliśmy plan generalny na najbliższe lata, w oparciu o który mierzymy skuteczność i efektywność naszych działań: monitorujemy, sprawdzamy, dostosowujemy i wspieramy dalszy rozwój idei naszego zrównoważonego funkcjonowania w sektorze budowlanym.

Wymaga to współpracy i dialogu ze wszystkimi zaangażowanymi stronami - lokalnie na miejscu, ponadregionalnie i ponad granicami: z naszymi klientami i partnerami biznesowymi, z naszymi dostawcami, dealerami i usługodawcami oraz, co nie mniej ważne, z naszymi 2500 pracownikami z ponad 18 krajów. Wspólnie tworzymy nowe, zrównoważone rozwiązania.



Napiszcie do nas, nawiążcie z nami dialog! Co możemy jeszcze poprawić?

Możecie też po prostu podzielić się z nami swoimi doświadczeniami i pomysłami:

nachhaltigkeit@fixit-gruppe.com

Liczymy na Wasz odzew!

GRUPA FIXIT

Fixit TM Holding GmbH
Landshuter Straße 30
D-85356 Freising
Tel.: +49 8161 602-0
Fax: +49 8161 685-22
kontakt@fixit-gruppe.com

www.fixit-gruppe.com

We współpracy z

