



Design trifft Funktion - HASIT in neuem Gewand

moderner - frischer - nachhaltiger

DIE ALTEN SÄCKE

WIR WERDEN AUSTRANGIERT


weil wir modernen und gesetzlichen Anforderungen besser gerecht werden wollen



ENTDECKEN SIE UNSER INNOVATIVES UND NEUES DESIGN

für mehr Übersicht und Einfachheit

Wir freuen uns, Ihnen unser frisch überarbeitetes Produktlayout vorstellen zu dürfen! Mit einem modernen Look, klarer Struktur und verbesserter Handhabung machen wir es Ihnen noch einfacher, die Qualität unserer Produkte zu erleben.

- Weniger Farben sorgen für eine saubere Nutzung und machen den HASIT Sack nachhaltiger. 
- Dank zusätzlichem Platz für wichtige Informationen sind alle Details auf einen Blick erkennbar.
- Gesetzliche Pflichtangaben bekommen extra viel Raum und sind so gut lesbar.

Unser Ziel: Ihnen nicht nur ein ansprechendes, sondern auch ein nutzerfreundliches Erlebnis zu bieten. Entdecken Sie jetzt, wie das neue Design Ihren Umgang mit unseren Produkten noch angenehmer macht!

NEUE NAMEN, KLARE AUSSAGEN

Im Rahmen unserer Neuausrichtung haben wir vier Wärmedämmputze umbenannt

Aus HASIT 842 wird HASIT 242

Aus HASIT 845 wird HASIT 253

Aus HASIT 850 wird HASIT 263

Aus HASIT 840 wird HASIT 267

Diese neuen Namen sind nicht nur leicht zu merken, sondern sagen auch direkt aus, wofür die Produkte stehen und wie sie Ihnen Nutzen bringen. So wissen Sie auf den ersten Blick, was Sie erwartet – für mehr Klarheit und bessere Orientierung. Erfahren Sie mehr dazu im Innenteil auf Seite 9

AKTUELLES, VERALTETES DESIGN

ENTSPRICHT NICHT MEHR DEN MODERNEN ANSPRÜCHEN

HASIT Logo auf farbigem Untergrund und vertikal entspricht nicht den Anforderungen an ein modernes Design

Seitliche Beschriftung
Gesetzliche Pflichtangaben schwer lesbar (z.B. UFI-Code)

80% WENIGER FARBE

Rückseite mit vielen Informationen, veraltetes Design

Produktname seitlich nicht vorhanden – schwierig im Handling für die Lagerlogistik

EAN Code nur 1 x vorhanden – wenig komfortabel für das Warenmanagement

Vollflächige Farbe
– Färbt ab auf Kleidung u.m.
– Hoher Farbanteil = wenig nachhaltig

WAND- UND FUGENFÜLLER
Verwendung: Pulverförmiger Wand- und Fugenputz auf Gipsbasis (Kunststoffverleiht nach DIN EN 12603) ...
Untergrund: Der Untergrund muss trocken, sauber, tragfähig, homogen und frei von Verunreinigungen aller Art sein.
Verarbeitung: Wasser in einem sauberen Gefäß vorlegen und Material langsam einstrauen.
Legung: Mind. 12 Stunden, Chemikalien gemäß Verordnung 1907/2006/EG Anhang XVII bei +20 °C, 65 % r.F., mind. 12 Monate nach Herstellung, Herstellungsdatum siehe Verpackungsaufdruck.
Hinweise: Das aktuelle technische Merkblatt und das Sicherheitsdatenblatt ist zu beachten. In Zweifelsfällen fordern Sie bitte unseren bautechnischen Beratungsdienst an.

CE

25 kg

HASIT

PF 130 TOP-FILL

WAND- UND FUGENFÜLLER

HASIT

MODERNES, NEUES DESIGN

KLARE STRUKTUR UND NUTZERFREUNDLICHE HANDHABUNG

80% WENIGER FARBE

HASIT Logo auf weißem Untergrund für gute Lesbarkeit

Spartenfarbe auf Vorderseite und an den Seiten - für eine klare Zuordnung zum Produktspektrum

Geringer Farbanteil
– Kein Abfärben mehr
– Für mehr Nachhaltigkeit

Rückseite mit wichtigen Informationen, modern strukturiert

Produktname seitlich vorhanden – für einfaches Handling in der Lagerlogistik

Seitlich viel Raum für gesetzliche Pflichtangaben (z.B. UFI-Code)

Die wichtigsten Produkteigenschaften auf einen Blick

Gewichtsangabe auf 4 Seiten vorhanden – komfortabel für das Warenmanagement

QR Code zur Produktwebseite mit allen technischen Unterlagen

EAN Code auf 4 Seiten vorhanden – komfortabel für das Warenmanagement

UNIVERSAL EINSATZBAR
■ Sehr gut schleifbar
■ Spannungsfrei aushärtend

PF 130 TOP-FILL

WAND- UND FUGENFÜLLER

20 kg

HASIT

PF 130 TOP-FILL

HASIT

PF 130 TOP-FILL

CE

20 kg

20 kg

20 kg

20 kg

DER DIREKTE VERGLEICH

EIN KLARER FORTSCHRITT IM DESIGN



DAS NEUE HASIT DESIGN

- Frischer und moderner
- Klareres Design
- Ökologisch
- Wichtige Infos auf einem Blick
- Wichtige Eigenschaften auf einem Blick
- Modernes Branding
- EAN und QR Codes für ein komfortables Handling

IM DIREKTEN VERGLEICH ZEIGT SICH DEUTLICH, WIE DAS NEUE LAYOUT IHNEN DIE NUTZUNG ERLEICHTERT:

MODERNES DESIGN

Während das alte Layout funktional war, bringt das neue Layout einen frischen, modernen Look, der optisch ansprechender und zeitgemäßer ist.

KLARE STRUKTUR

Im Gegensatz zum alten Design, das teilweise unübersichtlich wirken konnte, bietet das neue Layout eine klarere Struktur, die wichtige Informationen schneller und einfacher zugänglich macht.

KLARES PALETTENBILD

Das einheitliche Palettenbild sorgt für eine klare Struktur, optimale Übersichtlichkeit und ein schnelles Erkennen der Produkte.

BESSERE HANDHABUNG

Das neue Layout reduziert abfärbende Farben und sorgt damit für eine saubere und angenehmere Handhabung – dass dies eine wesentliche Verbesserung bei der Nachhaltigkeit bedeutet, ist ein weiterer Vorteil gegenüber dem alten Design, das in dieser Hinsicht weniger komfortabel war.

EIN GUTES GEFÜHL

Produktverpackungen spielen auch hinsichtlich der Nachhaltigkeit eine große Rolle. Das war uns bei der Gestaltung ein großes Anliegen.

MEHR RAUM FÜR INFORMATIONEN

Das alte Layout hatte nur begrenzten Platz für wichtige Produktdetails. Im neuen Design haben wir dafür gesorgt, dass alle notwendigen Informationen gut sichtbar und leicht zugänglich sind, inklusive aller gesetzlichen Angaben.

DER FORTSCHRITT IST KLAR ERKENNBAR

Das neue Layout bietet mehr Übersicht, besseren Komfort und eine ansprechendere Optik – ohne Kompromisse bei der bewährten Qualität.



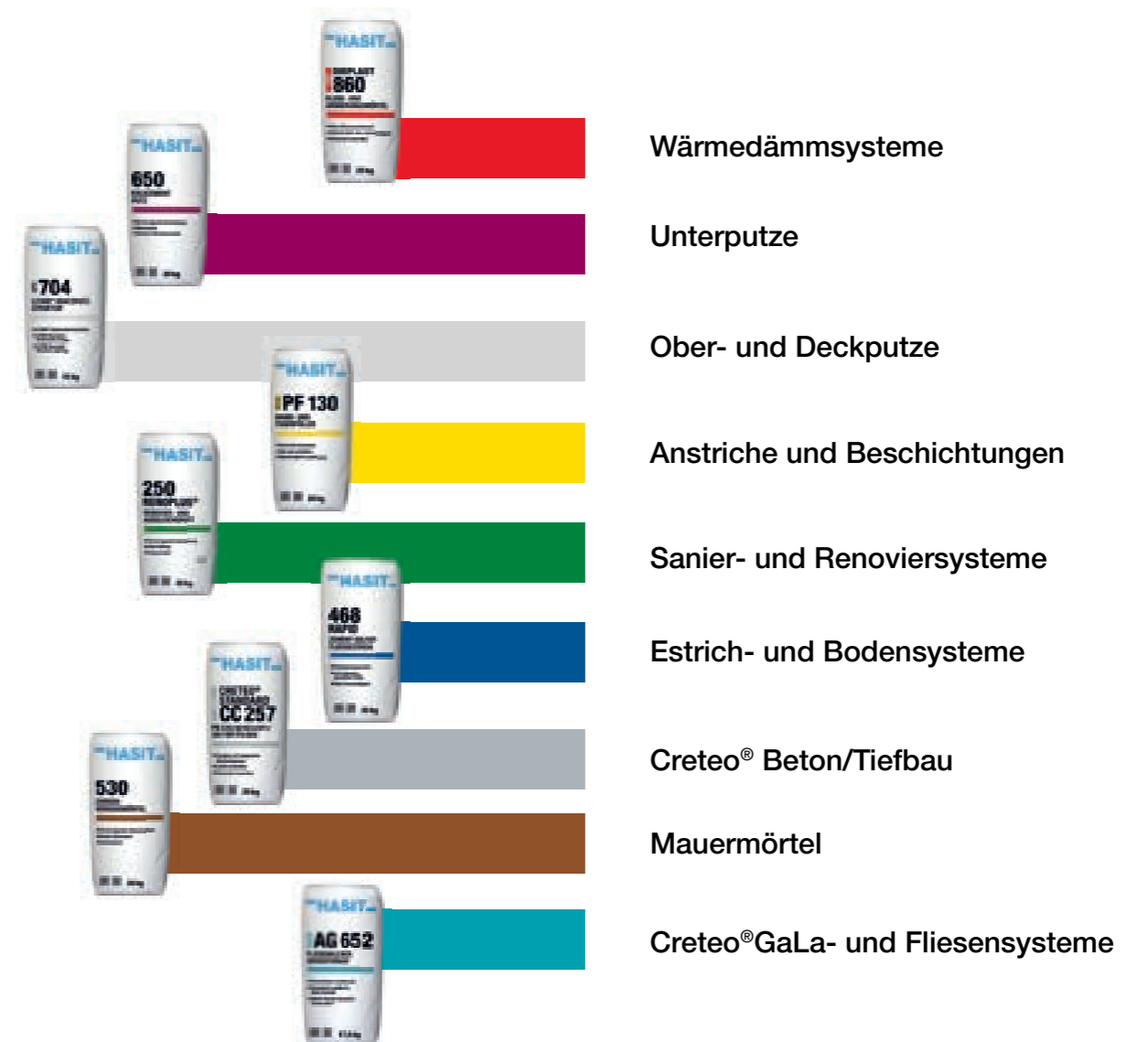
EINBLICK

FARBBLICHE ORIENTIERUNG FÜR KLARE ÜBERSICHT

Die Spartenfarben

Um Ihnen die Auswahl und Zuordnung unserer Produkte noch einfacher zu machen, haben wir unsere verschiedenen Produktparten in einem durchdachten Farbleitsystem organisiert. Jede der insgesamt 9 Sparten ist durch eine eigene, unverwechselbare Farbe gekennzeichnet. Dieses Farbsystem ermöglicht Ihnen auf den ersten Blick zu erkennen, zu welcher Produktkategorie ein Artikel gehört, und erleichtert so die Orientierung im Sortiment.







Egal, ob Sie nach Dämmputzen, Beschichtungen oder speziellen Lösungen suchen – die farbliche Zuordnung sorgt dafür, dass Sie schnell das passende Produkt finden und alle wichtigen Informationen auf einen Blick erfassen können.



DIE HASIT DÄMMPUTZ-LINIE MIT NEUEN NAMEN

für mehr Transparenz

Im Rahmen der Einführung unseres neuen Produktlayouts haben wir auch die Namen von vier ausgewählten Produkten überarbeitet. Die neuen Bezeichnungen sind nicht nur leicht verständlich, sondern geben Ihnen auf den ersten Blick Aufschluss über die Leistungsfähigkeit und den Nutzen der einzelnen Produkte. So können Sie noch schneller und sicherer das passende Produkt für Ihre Anforderungen finden.

<p>ALT: HASIT 842 CalceClima® Thermo</p> 	<p>HASIT 842 >> 242 Wärmeleitfähigkeit 0,042 W/mK</p>	<p>NEU: HASIT 242 CalceClima® Thermo</p> 
<p>ALT: HASIT 845 CalceClima® Thermo 055</p> 	<p>HASIT 845 >> 253 Wärmeleitfähigkeit 0,053 W/mK</p>	<p>NEU: HASIT 253 CalceClima® Thermo</p> 
<p>ALT: HASIT 850 EcoClima® Thermo</p> 	<p>HASIT 850 >> 263 Wärmeleitfähigkeit 0,063 W/mK</p>	<p>NEU: HASIT 263 EcoClima® Thermo</p> 
<p>ALT: HASIT 840 CalceClima® Thermo</p> 	<p>HASIT 840 >> 267 Wärmeleitfähigkeit 0,067 W/mK</p>	<p>NEU: HASIT 267 CalceClima® Thermo</p> 

UNSERE DÄMMPUTZ-SPIELREGELN

aus **8**
wird
2

DIE FOLGEZIFFERN GEBEN AUSKUNFT ÜBER DIE WÄRMELEITFÄHIGKEIT

aus **kg**
wird **L**
UNSGIBT ES JETZT IN LITERN

DAS IST DER VERBRAUCH

242	1,0 L/M ² /MM
253	1,0 L/M ² /MM
263	1,0 L/M ² /MM
267	1,1 L/M ² /MM

BEWÄHRTE SPITZENLEISTUNG

UNSER PREMIUMPRODUKT BLEIBT UNVERÄNDERT



FIXIT

222

Aerogel Hochleistungs-dämmputz

Aerogel Enduit thermo-isolant haute performance

Aerogel intonaco termoisolante con prestazioni elevate

10 L

HASIT FIXIT 222 TANZT SCHON IMMER AUS DER REIHE

- Extrem effektiv
- Geeignet, um allerhöchste Anforderungen zu erfüllen

IHR VERTRAUEN, UNSERE INNOVATION

DAS NEUE DESIGN UND DIE KLARE NAMENSGEBUNG

Mit dem frischen, modernen Layout und der klareren Struktur möchten wir Ihnen die Nutzung unserer Produkte so angenehm und effizient wie möglich gestalten. Weniger abfärbende Farben, mehr Raum für wichtige Informationen und eine verbesserte Handhabung – all das sind Schritte, die wir für Sie gegangen sind.

Auch die Umbenennung unserer Dämmputzreihe in sprechende Namen sorgt dafür, sofort zu erkennen, wie leistungsfähig die einzelnen Dämmputze sind.

Wir sind überzeugt, dass diese Veränderungen Ihren Umgang mit unseren Produkten erleichtern wird.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen – entdecken Sie jetzt die Neuerungen und profitieren Sie von mehr Klarheit und Komfort.

EINFÜHRUNG IN ETAPPEN – NACHHALTIGKEIT IM FOKUS

Das neue Design wird Schritt für Schritt eingeführt, da wir Wert auf Nachhaltigkeit legen. Wir nutzen vorhandene Verpackungen weiterhin, um Ressourcen zu schonen und Abfall zu vermeiden. Daher kann es in den kommenden Monaten vorkommen, dass Sie sowohl das alte als auch das neue Layout sehen.

Seien Sie versichert, dass, unabhängig vom Design, der Inhalt gleichbleibt – die gewohnte Qualität, die Sie von uns erwarten.

Wir freuen uns, Ihnen bald flächendeckend das neue Design anzubieten!



HASIT Trockenmörtel GmbH

Zentrale

Landshuter Straße 30
85356 Freising
Tel.: +49 8161 602-0
Fax: +49 8161 602-70400
kontakt@hasit.de

Werk Schwarzenfeld

Karl-Knab-Straße 44
92521 Schwarzenfeld
Tel.: +49 9435 92-0

Vertriebsgebiet Süd

Werk Eichenkofen

Mooslerner Weg 12
85435 Erding
Tel.: +49 8122 120-0

Werk Kissing

Auenstraße 11
86438 Kissing
Tel.: +49 8233 7900-0

Vertriebsgebiet Süd-Ost

Werk Regensburg

Ditthornstraße 18
93055 Regensburg
Tel.: +49 941 79595-0

Vertriebsgebiet Mitte

Werk Crossen

Am Rautenanger 6
07613 Crossen an der Elster
Tel.: +49 36693 494-0

Vertriebsgebiet Süd-West

Werk Ammerbuch-Altingen

Berger Weg 1
72119 Ammerbuch-Altingen
Tel.: +49 7032 973-0

www.hasit.de

IHR VERTRAUEN, UNSERE INNOVATION

DAS NEUE DESIGN UND DIE KLARE NAMENSGEBUNG



Haben wir Sie überzeugt?

Was halten Sie von unserem neuen Design und den klaren Produktnamen? Wir hoffen, auch Sie sind so begeistert wie wir!

Sollten Sie Fragen oder Anmerkungen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihr Feedback ist uns immer willkommen, denn es hilft uns, weiterhin höchste Qualität und bestmöglichen Service zu bieten.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

HASIT 10.2024 Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

» HASIT
Marketing



Kontakt: marketing@hasit.de
Tel.: 08161/6020