

ODRŽIVOST

u fokusu

FILOZOFIJA
ODGOVORNOST
VRIJEDNOSTI



Održivost - naša filozofija. Naše vrijednosti. Naše obećanje.



Održivost je u smislu korporativne društvene odgovornosti (KDO) jedna od gorućih tema našeg vremena. FIXIT GRUPPE prihvaća taj izazov i preuzima društvenu odgovornost. Sve članice koncerna, FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL i RÖFIX, zajedničkim snagama kreiraju strategiju i dosljedno je operativno provode na lokalnim tržištima. U okviru naših aktivnosti vodimo se UN Global Compact smjericama i njihovih 10 temeljnih principa, a djelujemo u skladu s međunarodno priznatim ESG kriterijima.

Kao jedan od vodećih europskih proizvođača građevinskog materijala, našim inovativnim fasadnim, toplinsko-izolacijskim sustavima već danas značajno pridonosimo učinkovitim smanjivanju CO₂ emisija. Taj ćemo potencijal i dalje graditi, kreirajući individualna rješenja u uvjetima izmijenjene potražnje. Korporativna digitalizacija i primjena novih tehnologija u tome nas podupiru.

Ovom publikacijom želimo vam predstaviti našu strategiju održivog razvoja i omogućiti uvid u naše aktivnosti. Preliminarna bilanca pokazuje da je održivo poslovanje moguće ali iziskuje dodatni trud svih dionika. Baza FIXIT GRUPPE su naših 2.500 educiranih i angažiranih zaposlenika. Sigurni smo da ćemo zajedno postići postavljene ciljeve i pridonijeti značajnom smanjenju emisija CO₂, te kompaniju uvesti u održivu budućnost.

Vaš
Hanswilli Jenke
CEO



FIXIT GRUPPE

– sustavi građevinskih materijala



Pet snažnih brandova pod okriljem FIXIT GRUPPE.



Naša filozofija

Kako je postavljena naša organizacijska struktura, u što vjerujemo i koje vrijednosti živimo.

Jak tim. Tijesna suradnja za najbolje rezultate. I filozofija koja podupire te vrijednosti. Sve to smo mi.

Članovi našeg tima su stručnjaci ovih 5 brandova: FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL i RÖFIX iza kojih stoji FIXIT GRUPPE kao krovna organizacija. Mi smo proizvođači građevinskog materijala i kreatori rješenja namijenjenih izgradnji stambenih i nestambenih objekata, visoko- i niskogradnji, novogradnji i obnovi postojećih objekata.

Naša se učinkovitost najbolje ogleda u inovativnoj paleti proizvoda koje nudimo - od kvalitetnih građevinskih materijala proizvedenih iz vlastitih sirovina sve do kompaktnih sustavnih rješenja za fasade, zidove i podove. Zašto su naši proizvodi toliko dobri? Jer nas vodi snažna filozofija.

Naše vrijednosti


Vrijednosti na čijim temeljima gradimo.
Atributi našeg uspjeha.

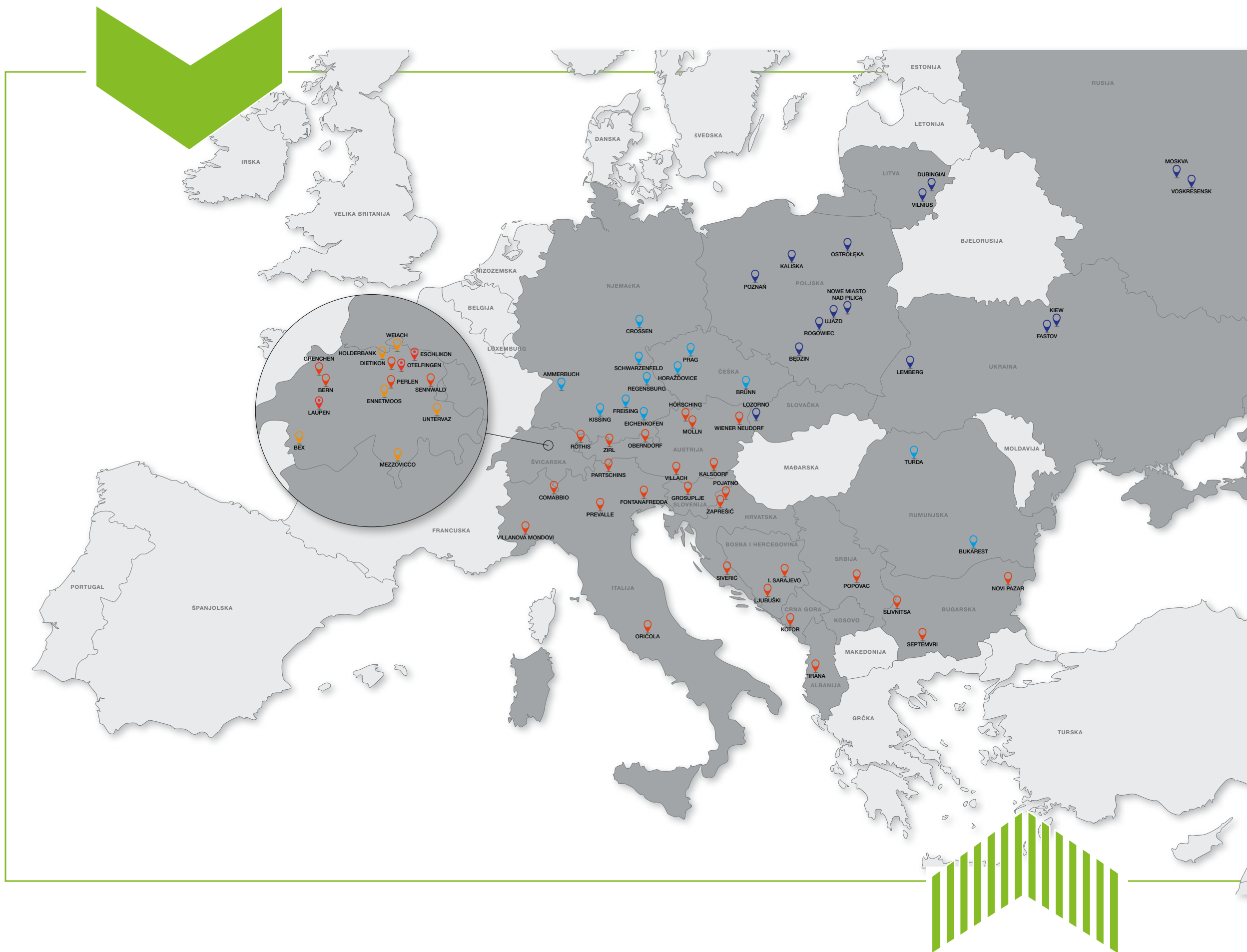
- **Zadovoljni kupci.**
Naš uspjeh počinje i završava zadovoljstvom naših kupaca. I činimo sve da bismo povjerenje naših kupaca trajno zadržali.
- **Proizvodi najviše kvalitete.**
Povjerenje kupaca stekli smo proizvodima najviše kvalitete. Pritom su nam u fokusu iskustvo, tehnički napredak i briga za okoliš.
- **Motivirani zaposlenici.**
Kompetentnost, posvećenost, kreativnost i integritet naših zaposlenika ključni su za uspjeh naše kompanije.
- **Ekonomično poslovanje.**
Naš je primarni cilj, ekonomično i učinkovito poslovanje koje polučuje kontinuirano izvanredne rezultate.

Naše robne marke

5 robnih marki
18 zemalja
68 poslovnica
11 linija proizvoda

Od rujna 2006. FIXIT GRUPPE je krovna organizacija 5 robnih marki: FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL i RÖFIX. FIXIT GRUPPE sa svojih 68 poslovnica lociranih u 18 europskih zemalja i s oko 2.500 zaposlenika jedan je od vodeći ponuđača sustavnih rješenja s područja građevinarstva.

-  FIXIT
-  RÖFIX
-  HASIT
-  KREISEL
-  GREUTOL



Naša kronika

Etape našeg uspjeha.
Napredak kroz iskustvo.

1896

Priča tvrtke FIXIT AG počinje u jednom švicarskom kamenolomu.



1993

Ekspanzija na tržište istočne Europe akvizicijom robne marke KREISEL.

1997

Akvizicija FIXIT AG.

2008/09

Ekspanzija FIXIT GRUPPE na tržišta istočne i zapadne Europe.

2012

Otvorenje novog pogona Novi Pazar u Bugarskoj



2019

RÖFIX otvara novi pogon u mjestu Slivnitsa u Bugarskoj.

2019

FIXIT AG otvara novi pogon za proizvodnju toplinsko-izolacijskih žbuka u Švicarskoj.

2016

GREUTOL postaje tvrtkom-kćeri u 100% vlasništvu FIXIT GRUPPE.



1888

Današnji RÖFIX AG počinje sa svojom prvom kolibom od vapna i cigle.

1976

Polaganje kamena temeljca za KREISEL Qualitaetsbaustoffe GmbH & Co. KG.

1967

Početak rada današnje tvrtke HASIT Trockenmörtel GmbH u Freisingu.



2006

Osnivanje FIXIT GRUPPE u njenoj današnjoj formi kao krovne organizacije za 5 robnih marki FIXIT, HASIT, KREISEL i RÖFIX.

FIXIT GRUPPE
BAUSTOFFE MIT SYSTEM

2011

Širenje mreže poslovnica i proizvodnih linija.



2018

HASIT kupuje novi pogon u Bukureštu, Rumunjska.



2021

Polaganje kamena temeljca za pogon u Lemberg, Ukraina, i otvaranje linije mokre žbuke u Fastovu, Ukraina.

2016

RÖFIX otvara novi pogon u Oricoli, Italija.



2019

RÖFIX useljava novu zgradu uprave u Partschinsu, Italija.



Corporate Social Responsibility – naša posvećenost održivosti

Pojam „Corporate Social Responsibility“ (CSR) odnosi se na društvenu odgovornost organizacije u vidu održive poslovne prakse. Obuhvaća socijalne, ekološke i ekonomske aspekte - ukratko: održivost.

FIXIT GRUPPE aktivno se zalaže za ekonomski učinkovito i održivo poslovanje:

- korištenje resursa uz poštivanje njihove sposobnosti obnavljanja
- spriječavanje negativnog utjecaja na klimu i eko-sustav
- zaštitu zdravlja i dobrobiti zaposlenika, kupaca i dobavljača.

U mjeri kada u okviru realnih ekonomskih napora to nije u potpunosti moguće, negativne utjecaje svodimo na najmanju moguću mjeru.

FIXIT GRUPPE protivi se diskriminaciji svake vrste, promiče jednake mogućnosti za sve zaposlenike i podržava ravnotežu između privatnog i poslovnog života.

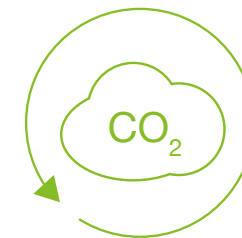


FIXIT GRUPPE koristi ESG kriterije kao instrument za kontrolu i upravljanje svim aktivnostima u području održivosti.

Osim toga, predani smo UN Global Compactu, sporazumu koji je 2000. godine sklopljen između tvrtki i UNa u cilju oblikovanja socijalno osjetljivijeg i ekološkijeg procesa globalizacije. Sporazum uključuje deset osnovnih načela, među kojima su i ljudska prava, diskriminacija, korupcija i ekološka osviještenost. Više od 15.000 tvrtki iz 163 zemlje podržava ovu inicijativu.



Environmental – Social – Governance: ESG kriteriji



U nastojanju da podrži odgovorna ulaganja, 2006. na inicijativu UNa skupina institucionalnih investitora razvila je DSG kriterije, pridajući rastuću važnost ekologiji, društvenoj odgovornosti i korporativnom upravljanju.



Environmental – održivost

Uprava društva utjecaj na klimatske uvjete smatra važnim dijelom korporativne strategije. Ova publikacija dokumentira ciljeve i projekte koji su sastavnica globalne korporativne strategije, a čija je svrha postizanje mjerljivih pozitivnih pomaka usmjerenih očuvanju klime.

Social – socijalna osviještenost

FIXIT GRUPPE dosljedno provodi sve važeće zakone, standarde i odredbe radnog prava. Jednakopravnost i nulta stopa tolerancije na diskriminaciju važni su čimbenici naše HR strategije. Udio žena na rukovodećim pozicijama već je danas iznad globalno definirane kvote u odnosu na ukupan broj zaposlenika.

Governance – korporativno upravljanje

Koncern raspolaže Kodeksom ponašanja koji obuhvaća učinkovite mjere za identifikaciju i izbjegavanje kršenja odredbi kartelskog prava. Kodeks se dosljedno primjenjuje u realnom životu. Poštivanje Kodeksa kontinuirano se nadzire i promiče uz pomoć internih organizacijskih i procesnih mehanizama.



Pozicioniranje - za što se zalažemo!

Mi

smo eksperti za dugotrajnu i učinkovitu toplinsku izolaciju objekata.

smo vodeći proizvođač održivih, zdravih, mineralnih fasadnih, zidnih i podnih sustava budućnosti koji se mogu reciklirati.

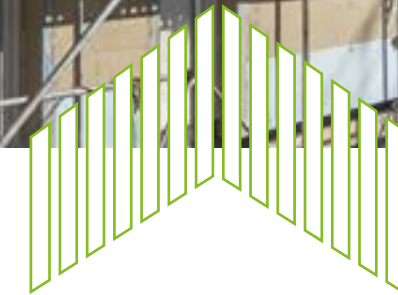
ćemo do 2030. smanjiti emisiju stakleničkih plinova za dodatnih 10% po toni prodanih proizvoda.

”

Za dobrobit naših kupaca posljednjih smo godina dosljedno povećavali i diversificirali broj proizvoda i usluga na našim tržištima. Tu ćemo praksu nastaviti i u budućnosti, obvezujući se na održivo poslovanje. Postupak digitalizacije kao i ciljane primjene novih tehnologija podržati će nas u tom nastojanju.

“

Hanswilli Jenke
CEO FIXIT GRUPPE





Bilanca emisije stakleničkih plinova negativna

Daljnje smanjenje emisije stakleničkih plinova

1.

Upotreba održive ambalaže

2.

Investicije u istraživanje i razvoj održivih proizvoda

3.

Jasna pravila za rad na daljinu

4.

Razvoj zaposlenika s fokusom na održivost

5.

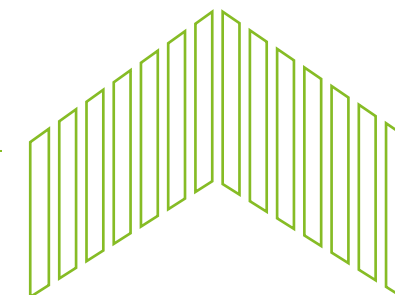
Naši ciljevi

Bilanca emisije stakleničkih plinova FIXIT GRUPPE već je danas negativna. U svrhu postizanja daljnjih poboljšanja i povećanja razine održivosti obvezujemo se na postizanje nekoliko ključnih ciljeva.

1. Do 2030. smanjit ćemo emisiju stakleničkih plinova za dodatnih 10% po toni prodanih proizvoda.
2. Do 2023. za pakiranje naših proizvoda koristit ćemo više od 90% ambalaže s optimiranim emisijom stakleničkih plinova.
3. Do 2025. minimalno 30% naših investicija u istraživanju i razvoju bit će vezano za istraživanje i razvoj posebno održivih proizvoda.
4. Od 2023. imat ćemo jasno razrađena pravila za rad o kuće s ciljem smanjenja emisija stakleničkih plinova i povećanja zadovoljstva zaposlenika.
5. Relevantni dijelovi strategije održivosti do 2023. postati će sastavnim dijelom strategije razvoja zaposlenika.

Podržava smanjenje emisija CO₂:

Znatno smanjuje emisiju CO₂:





Utjecaj izvana – naši izazovi

1 Utjecaj na proizvode i distribuciju

Pod utjecajem javne diskusije na temu održivosti mijenja se i ekološka osviještenost društva. Posljedica toga je da krajnji kupac želi upravljati vlastitim doprinosom smanjivanju emisije stakleničkih plinova, koristeći certificirane, ekološki prihvatljive proizvode.

2 Javna percepcija proizvoda

Utjecaj neke organizacije u posebnoj se mjeri očituje kroz proizvode te iste organizacije, pa tako i kada je riječ o temi održivosti. Taj efekt dodatno pojačava promjena javnog mišljenja i moguće ga je iskoristiti u pozitivne svrhe (npr. influenceri), međutim, on skriva i potencijalne opasnosti.

5 Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja

(Savezni) zakon o zaštiti klime usmjeren je provedbi Pariškog sporazuma o zaštiti klime i Europskog zelenog ugovora na nacionalnoj razini. Sveobuhvatni cilj klimatske neutralnosti treba postići, prije svega, postupnim smanjenjem emisija stakleničkih plinova i podržati uz pomoć programa potpora. Na razini Europske unije, međutim, potrebno je imati u vidu i uvažiti nacionalne razlike u provedbi.

6 Oporezivanje izvora energije s visokom razinom CO₂ emisija

Sve je veći broj nacionalni i europskih propisa i zakona kojima se dodatno oporezuje korištenje energije iz izvora s visokom razinom emisija CO₂. U nekim se zemljama, pritom, zakoni primjenjuju na sve jednako, i tvrtke i privatne potrošače.

9 Naknada za obnovljive izvore energije

Naknada za obnovljive izvore energije (Zakon o obnovljivim izvorima energije) obvezuje nepriviligirane krajnje korisnike u Njemačkoj na plaćanje naknade 6,4ct/kWh. Industrija, kao i ostale, veće kompanije koje troše velike količine energije, mogu zatražiti izuzeće od plaćanja ili smanjenje iznosa naknade.

10 EU taksonomija

Pružatelji financijskih usluga kao i kompanije bliske tržištu kapitala od 2023. obvezne su definirati i izvješćivati o stupnju održivosti (prema prometu/Capex/Opex) vezanog za vlastite poslovne aktivnosti, a na osnovu taksonomije koju je uspostavila EU, s ciljem sprječavanja „greenwashinga“. Odredba se odnosi na približno 50.000 kompanija s područja EU koje će se već s početkom 2023. suočiti s novim izazovom.

FIXIT GRUPPE vlastitu strategiju održivog razvoja usklađuje s projekcijom predstojećih klimatskih promjena u cilju što konstruktivnijeg nošenja s nadolazećim izazovima.

3 Utjecaj na logistiku

Nacionalni i europski klimatski ciljevi s konkretnim smjernicama i uputama za smanjenje emisija stakleničkih plinova ulaze u pojedine gospodarske sektore. Izdavanje dozvola za gospodarska vozila progresivno je vezano na ograničavanje emisija štetnih plinova dok je kod proizvođača definirana obveza smanjenja flotne emisije CO₂.

4 Zakon o lancima opskrbe

Njemački zakon o lancima opskrbe obvezuje kompanije s više od 3.000 zaposlenih na interno i eksterno poštivanje načela održivosti i ljudskih prava. Time sam zakon dobiva na internacionalizaciji, pri čemu i manja poduzeća njime mogu biti obuhvaćena. O sličnoj se zakonskoj regulativi već raspravlja i na razini EU.

7 Ekološke zone

U okviru europskog akcijskog plana definirane su granične vrijednosti onečišćenja (posebno fine prašine). Poštivanje graničnih vrijednosti u nadležnosti je lokalnih uprava, a operativno se provodi, između ostalog, uspostavljanjem ekoloških zona (njih više od 300 u 11 europskih zemalja). Implementacija se u Njemačkoj provodi primjenom Saveznog zakona o kontroli štetnih emisija, a uskoro se očekuju nove oznake i proširenje zona.

8 Zaštita na radu

Odredbe zakona o zaštiti na radu zahtijevaju kontrolu i smanjivanje izloženosti zaposlenika finoj prašini.

11 Zabrana materijala i proizvoda

Zabranjuje se upotreba neodrživih materijala i onih štetnih za okoliš. To ujedno neposredno implicira i zabranu onih proizvoda koji su od tih materijala izrađeni.

12 Zaštita krajolika

Zakon o zaštiti krajolika regulira odn. zabranjuje prekomjernu upotrebu zemljišta. Time se, naravno, ograničava i dostupnost izvora sirovina.



Naša misija - za održivu budućnost.

Izolacija je ključ za smanjivanje emisija štetnih plinova u okviru životnog ciklusa objekata.

Društvena vrijednost proizvodi FIXIT GRUPPE u području održivosti iznimno je visoka.



Glavni izazovi

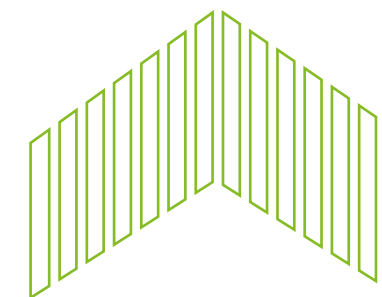
Za FIXIT GRUPPE relevantne su sljedeće teme:

1. Raspoloživost šljunka, gipsa i pijeska postat će znatno smanjena. Cijene tih sirovina će rasti.
2. Upotreba cementa s visokom emisijom CO₂ vremenom će se sve više smanjivati. Upotreba određenih vrsta cementa bit će još strože regulirana ili čak zabranjena.
3. Cijene energenata (električne energije i pogonskih goriva) i dalje će rasti. Određeni oblici energije biti će strože nadzirani.
4. Prihvatljivost nekih oblika ambalaže znatno će se smanjiti. Rasti će potreba za logistikom s niskom emisijom CO₂. Ograničenja u području mobilnosti i logistike bit će sve veća.
5. Ograničavanje upotrebe mikroplastike još će se više intenzivirati. Proizvodi s visokim udjelom plastike postaju sve neprihvatljiviji.
6. Ekološka bilanca toplinsko-izolacijskih materijala postaje sve relevantnija.
7. Sve se veća važnost pridaje trajnosti i cirkularnosti gotovih proizvoda ili njihovih dijelova. Raste i važnost cirkularnosti protoka materijala koja će najvjerojatnije biti intenzivnije regulirana.

Odgovori na ključne izazove

Strategija održivosti daje nam konkretne odgovore na ključne izazove.

1. FIXIT GRUPPE intenzivira upotrebu sirovina s reduciranim emisijama CO₂.
2. FIXIT GRUPPE za svoje proizvode i interne procese jasno iskazuje CO₂ otisak, dokumentirajući na taj način kontinuirane napore koje ulaže u smanjivanje emisija CO₂.
3. FIXIT GRUPPE će prijeći na izvore energije s nižom emisijom CO₂ čim to bude komercijalno isplativo. Prijelaz na alternativne izvore energije odnosi se na inertne procese u proizvodnji, logistici, općoj mobilnosti i upravi.
4. U zamjenu za veliki broj proizvoda s visokom stopom emisije CO₂ nudimo proizvode s niskim emisijama CO₂, naravno, u mjeri u kojoj je to tehnički i ekonomski isplativo.
5. FIXIT GRUPPE redovito revidira vlastite interne procese radi postizanja dodatnih ušteda energije.
6. FIXIT GRUPPE razvija i prodaje dugotrajne proizvode s ciljem smanjivanja CO₂ otiska.
7. Proizvodi i pakiranja FIXIT GRUPPE kreirani su na način da optimalno podržavaju recikliranje.





Fokus našeg operativnog djelovanja



Da bismo postigli ciljeve strategije održivosti, donijeli smo operativne mjere i definirali konkretne projekte na razini FIXIT GRUPPE, vodeći, pritom, računa o specifičnostima svake zemlje i pojedinog povezanog društva.

- 1. Sirovine s niskom emisijom štetnih plinova**
S ciljem smanjivanja Outside-In otiska nabavljamo poglavito one sirovine koje ne štete klimi ni okolišu.
- 2. Promjena izvora, štednja i optimizacija potrošnje energije i održivost**
U području mobilnosti štedimo što je više moguće. Mobilnost unutar kompanije osiguravamo upotrebom službenih i gospodarskih vozila onih dobavljača čija vozila minimalno opterećuju okoliš. Koristimo energiju opskrbljivača koji jamče opskrbu čistom energijom koja u najmanjoj mogućoj mjeri opterećuje klimu i okoliš.
- 3. Asortiman proizvoda s optimiranom emisijom štetnih plinova**
CO₂ otisak iskazan je za sve grupe proizvoda, a proizlazi iz vrijednosti CO₂ otiska sirovina, CO₂ otiska cijele FIXIT GRUPPE i procjene CO₂ otiska kod njihove upotrebe, recikliranja ili zbrinjavanja. Naš asortiman obuhvaća najveći mogući broj klimatski prihvatljivijih alternativa klasičnim (klimatski manje prihvatljivim) proizvodima.
- 4. Recikliranje i cirkularnost u okviru internih procesa**
Proizvodi i njihova pakiranja sadrže što je moguće više materijala koje je moguće reciklirati. U sklopu Lifecycle strategije vodimo računa o CO₂ otisku strojeva.
- 5. Održivost i toplinska izolacija**
Uvijek i svugdje ističemo pozitivan učinak proizvoda FIXIT GRUPE na smanjivanje emisija stakleničkih plinova.
- 6. Humanocentrični faktori**
Zaposlenike, kupce i dobavljače smatramo važnim dijelom odgovornog i održivog poslovanja te ih u njihovom djelovanju optimalno podupiremo.



Koliko toga već činimo - izvješće o aktivnostima



Rad na daljinu – ušteda od oko 37,5 tona CO₂

U sklopu novog pravilnika o radu tvrtke članice FIXIT GRUPPE s područja Savezne Republike Njemačke još su 2021. definirale dane tijekom kojih zaposlenici rade od kuće.

Ako pretpostavimo da emisija CO₂ za putovanje od kuće do posla iznosi 150 grama po kilometru, u Njemačkoj je tijekom šestomjesečnog perioda emisija štetnih plinova smanjena za 37,5 tona samo temeljem odluke da naši zaposlenici rade od kuće.

Osim toga, značajno je smanjen broj službenih putovanja koja se danas često zamjenjuju video-konferencijama.

FIXIT 222 Aerogel visokoučinkovita toplinsko-izolacijska žbuka.

Energetska obnova zgrada, prije svega, obnova vanjske ovojnice objekata, jedan je od glavnih izazova u procesu ostvarivanja ciljeva usmjerenih zaštiti klime. Samo u Njemačkoj potrebno je obnoviti više od 19 milijuna objekata. Dodatna, otegotna okolnost su i postavljena ograničenja kada je riječ o toplinskoj izolaciji fasada objekata koji se smataju spomenicima kulture.

Upravo za tu vrstu zahtjeva razvijena je jedinstvena alternativa konvencionalnim metodama toplinskog izoliranja zgrada - Fixit 222 Aerogel visokoučinkovita toplinsko-izolacijska žbuka. Fixit 222 Aerogel, prva toplinsko-izolacijska žbuka te vrste na svijetu, kombinira svojstva mineralnih vapnenih žbuka s prednostima visokoučinkovitog izolacijskog materijala s koeficijentom toplinske provodljivosti λ_D 0,028 W/mk.



Ekološko. Ekonomično. Održivo.

Završne žbuke FIXIT GRUPPE zadovoljavaju najviše standarde u pogledu vizualnog oblikovanja, sigurnosti i trajnosti.

Već više od 100 godina, završne žbuke sinonim su za trajnost i bezvremensku ljepotu. Njihove sastavnice, poput bijelog vapna i bijelog cementa, ekološki su prihvatljive, jedinstvene i bez premca u Europi te uzrokuju znatno manje emisija štetnih plinova od ostalih građevinskih materijala.

FIXIT GRUPPE u svom asortimanu proizvoda nudi atestirane vapnene žbuke koje se na tržištu uspješno primjenjuju već dugi niz godina. Različite strukture, nijanse i granulacije jamče upečatljivo i individualno oblikovanje završnog izgleda objekta, a mineralni sastav materijala, visoku difuzijsku otvorenost.

Jednostavna ugradnja i odličan omjer cijene i kvalitete, završne žbuke čine omiljenim elementom ekonomičnog estetskog oblikovanja unutarnjih zidova i fasada.

Uspješna rekultivacija - rudnici gipsa Enntemoos

FIXIT AG se 2008. Švicarskoj Konfederaciji obvezao kontinuirano smanjivati emisije CO₂ i održivo upravljati eksploatacijom sirovina. Rekultivacija bivšeg rudnika gipsa Enntemoos izvanredan je primjer uspješne 20-godišnje suradnje s tvrtkom oeko-b koja cijeli ovaj projekt prati i nadzire.

Po prestanku eksploatacije gipsa, pokrenut je projekt kontinuirane rekultivacije zona crpilišta. Lokacija je radi zaštite od erozije i klizanja tla ponajprije pažljivo osigurana i pošumljena, a u cilju poticanja krajobrazne i ekološke raznolikosti na prikladnim su mjestima uređene ekstenzivne livade koje je moguće koristiti i u poljoprivredne svrhe.





Certifikati i članstva

FIXIT GRUPPE zajedno sa svojih pet brandova podržava inicijative i suradnje usmjerene održivom upravljanju. Osim toga, naše smo poslovanje usmjerili razvoju posebno zdravih, ekološki sigurnih proizvoda i sustava. Nacionalni i internacionalni certifikati i oznake kvalitete to potkrepljuju.



natureplus – ekološko, održivo i zdravo stanovanje

Da bi korisnicima i građevinskim profesionalcima diljem Europe omogućio jasnu orijentaciju pri izboru građevinskih proizvoda, Natureplus e.V. razvio je oznaku za održive proizvode. Ona jamči da se proizvođač u procesu proizvodnje pridržavao visokog standarda kvalitete po svim točkama ključnim za održivost. Natureplus oznaka kvalitete nalazi se na više od 600 građevinskih proizvoda i priznata je u krugovima građevinskih stručnjaka, korisnika, ekoloških udruga, vladinih organizacija i sutava za procjenu zgrada diljem Europe.



Ecobau – održivo projektiranje i gradnja

Ecobau - oznaka je za standard održivog projektiranja i gradnje u Švicarskoj. Već više od 20 godina Savez priprema i tržištu nudi reference, kontrolne liste, sredstva rada i certificirane građevinske materijale odn. elemente koji su u skladu s kriterijima ekološke i zdrave gradnje



IBU - Institut Bauen und Umwelt

IBU (Institut za ekološku gradnju) je inicijativa proizvođača građevinskih proizvoda i građevinskih elemenata koji su predani konceptu održivosti u građevinskoj industriji. To je vodeća europska organizacija koja deklarira građevinske proizvode u skladu s europskom normom EN 15804: informacijski sustav za građevinske proizvode i građevinske komponente (Environmental Product Declarations - ili skraćeno EPD) koji omogućava uključivanje ekološkog kriterija u proces procjene održivosti zgrada.



Certiquality – kvalifikacija i certifikacija

Certiquality je već više od 30 godina priznata institucija specijalizirana za certifikaciju sustava korporativnog upravljanja odn. za kvalitetu, ekologiju i sigurnost, informatičku sigurnost, certificiranje proizvoda, nadzor i edukaciju.



Der Blaue Engel – njemačko oznaka zaštite okoliša pod nazivom Plavi anđeo

Već više od 40 godina oznaka „Plavi anđeo“ službena je eko-oznaka njemačke savezne vlade. Neovisan i vjerodostojan, Plavi anđeo, postavlja zahtjevne standarde za ekološki prihvatljive proizvode i usluge. Svrha ove eko-oznake je, pružiti privatnim i poslovnim korisnicima i tijelima javne uprave pouzdan za ekološki osviještenu kupnju. Ciljana potražnja za ekološki prihvatljivim proizvodima promiče ekološke inovacije proizvoda i smanjuje onečišćenje okoliša, a Plavi anđeo predstavlja neovisno, transparentno i zahtjevno označavanje.



Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

BME ili Nacionalna udruga za upravljanje materijalima, nabavu i logistiku, osnovana je 1954. godine i najveća je strukovna udruga dobavljača, upravitelja opskrbnim lancima i logističara u Europi. Ova je udruga provedbom BME Compliance inicijative postavila minimalni standard za sve industrijske grane na međunarodnoj razini, a cilj inicijative je, podržati članstvo pri uspostavljanju i razvoju pozitivne korporativne kulture, u svim sektorima i na međunarodnoj razini. BME Kodeks ponašanja, predlažući koncepte potencijalnih ušteda i postavljanjem minimalnih standarda sigurnosti, usmjeren je osnaživanju BME članova, tvrtki i dobavljača i njihove pozicije na međunarodnom tržištu roba.

Sponzorstva



Inicijativa „Hektar Nektar“

Institut Hektar Nektar 2018. pokrenuo je projekt 2028. Cilj projekta: aktivno podržati zaštitu pčela i u 10 godina povećati njihovu populaciju za 10%. Hektar Nektar, pritom, na različite načine podržava pčelare u njihovom radu, a sudjelovati mogu svi: tvrtke, prijatelji pčela i pčelari. Kako to u praksi funkcionira, provjerite na web-stranici Hektara:

<https://hektarnektar.com>

Sponzorstva i potpore za eko-projekte

U okviru pilot-projekta kojeg je pokrenuo RÖFIX Austria, odlučili smo podržati pčelare u njihovom radu. Zahvaljujući našem sponzorstvu, nabavljen je tzv. start-paket koji uključuje matični roj, košnicu i druge korisne alate.

Ovaj regionalni primjer pokazuje da su i sponzorske aktivnosti FIXIT GRUPPE i povezanih poduzeća usmjerene održivosti.





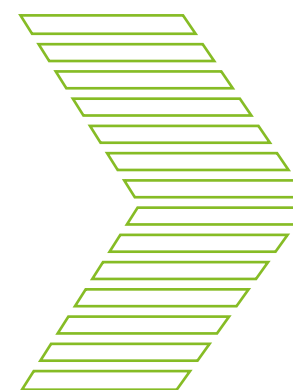
Dijalogom do održivosti

Malo je koji mega-trend našeg vremena toliko složen, izazovan i goruć kao što je to aktualno pitanje održivosti.

Klimatske promjene tiču se svih nas. Stoga, vlastito djelovanje i postojeću infrastrukturu moramo uskladiti s time što nam one donose. A vremena je sve manje.

Ova publikacija definira master-plan za sljedećih nekoliko godina, temeljem kojeg možemo mjeriti učinkovitost našeg djelovanja. Kontinuiranim provjerama, propitivanjem i prilagodbama osiguravamo kontinuirani razvoj i poboljšanja.

Sve navedeno zahtijeva suradnju i dijalog sa svim dionicima, na lokalnoj, nacionalnoj, regionalnoj ili internacionalnoj razini, s poslovnim partnerima, dobavljačima, trgovcima, pružateljima usluga i, što je najvažnije, s naših oko 2500 zaposlenika u više od 18 zemalja. Svi mi zajedno radimo na implementaciji i razvoju novih, održivih poslovnih rješenja.



Pišite nam i vi! Uspostavimo dijalog!

Ili, jednostavno podijelite s nama vaša iskustva i ideje na:

nachhaltigkeit@fixit-gruppe.com

Radujemo se svakoj vašoj poruci!

FIXIT GRUPPE
Fixit TM Holding GmbH
Landshuter Straße 30
D-85356 Freising
Tel.: +49 8161 602-0
Fax: +49 8161 685-22
kontakt@fixit-gruppe.com

www.fixit-gruppe.com

U suradnji s

