

## ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСА

### RÖFIX МАЗИЛКАТА СИ ТЪРСИ МАЙСТОРА

#### 1. ОРГАНИЗАТОР

Конкурсът „Мазилката си търси майстора“ (наричан по-долу „Конкурсът“) се организира от „Рьофикс“ ЕООД, със седалище и адрес на управление: гр. Септември, ул. Спартак 10, ЕИК: BG112599046.

Организаторът си запазва правото да променя настоящите правила, като всички промени ще бъдат публикувани на официалната страница на конкурса.

#### 2. ЦЕЛ НА КОНКУРСА

Конкурсът има за цел да отличи и стимулира майстори и строителни бригади, демонстриращи своето отношение, задоволство и професионална ангажираност при работа с продуктите на RÖFIX.

#### 3. ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ

Конкурсът се провежда в периода от 01 април 2026 г. до 31 юли 2026 г.

#### 4. НАГРАДА И МЕХАНИЗЪМ ЗА СПЕЧЕЛВАНЕ

В рамките на конкурса се присъжда една основна награда – професионална машина за мазилки.

Машината може да бъде спечелена чрез следния механизъм:

**Етап 1:** Участниците заснемат кратък клип за социалните медии по допълнителни изисквания и насоки, неизменна част от общата информация за провеждане на Конкурса, като клипът, събрал най-много харесвания, ще се класира на Втори етап.

**Етап 2:** По време на този етап на живо участниците ще се състезават за най-високи майсторски умения чрез практически задачи и ще бъдат оценявани от специално жури.

Наградите не могат да бъдат заменени за паричната им равностойност. Данъците и всички публични задължения, свързани с получаването на наградите, се поемат съгласно действащото българско законодателство.

#### 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

Право на участие имат:

- физически лица – майстори мазачи;
- строителни бригади;
- юридически лица, регистрирани в Република България.

Нямат право на участие служители на Организатора, лица участващи в организацията на конкурса и техни близки роднини.

Организаторът си запазва правото да откаже участие или да дисквалифицира участник при установяване на нарушение на правилата, неподходящо съдържание или съмнение за манипулиране на резултатите.

## 6. МЕХАНИЗЪМ И НАСОКИ ЗА ЗАСНЕМАНЕ НА ВИДЕОТО

За да се включи в конкурса, участникът трябва:

- да се регистрира чрез формата на лендинг страницата;
- да последва официалните страници на RÖFIX България във Facebook и Instagram;
- да заснеме оригинално видео (до 60 секунди), показващо работа с продукти на RÖFIX;
- да публикува видеото в личен профил във Facebook или Instagram – може само в единия комуникационен канал;
- да тагне страницата „RÖFIX Bulgaria – Рьофикс България“;
- да използва хаштага #мажешли.

Видео, качено в затворен профил, няма да бъде допуснато до участие.

Всеки участник може да участва само с едно видео.

## 7. ОНЛАЙН КЛАСИРАНЕ НА ВИДЕАТА

Видеата се класират според броя на:

- генерирани харесвания

20-те видеа с най-голяма ангажираност преминават към втория етап – състезание с измазване на стени с продукт/ продукти на RÖFIX на живо. Организаторът не поема ангажимент да дефинира критерии за генериране на харесвания или да насочва участниците

Организаторът има право да дисквалифицира участия при установено манипулиране на резултатите чрез фалшиви профили или автоматизирани средства, както и ако не са изпълнили всички условия.

## 8. ВТОРИ ЕТАП – СЪСТЕЗАНИЕ НА ЖИВО

10-те класирани участници от видео конкурса участват в практическо състезание на живо.

Журието ще оценява по следните критерии:

- подготовка на основата и техника на работа с мазилка
- качество на изпълнение на мазилката
- бързина на полагане на мазилката
- безопасност на работа

Членовете на журите ще включват представители на RÖFIX, партньори и други участници в строителния бранш, като имената им ще бъдат обявени допълнително, но не по-късно от 30 календарни дни преди провеждането на финала.

## 09. ПРАВА ВЪРХУ СЪДЪРЖАНИЕТО

С участието си участниците предоставят на Организатора правото безвъзмездно и безсрочно да използва видеата и изображенията за маркетингови цели.

## 10. ЛИЧНИ ДАННИ (GDPR)

С участието си участниците дават съгласие личните им данни да бъдат обработвани от „Рьофикс“ ЕООД за целите на:

- провеждане на конкурса;
- контакт с участниците;
- комуникационната кампания по време на протичането на конкурса.

Данните се обработват съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 (GDPR) и Закона за защита на личните данни.

Участниците имат право на достъп, корекция и изтриване на своите данни след протичането на настоящия Конкурс.

## 11. НЕЗАВИСИМОСТ ОТ СОЦИАЛНИТЕ ПЛАТФОРМИ

Конкурсът не е спонсиран, администриран или свързан с Facebook или Instagram.

## 12. ФОРСМАЖОР

Организаторът си запазва правото да прекрати или промени конкурса при настъпването на непредвидени /форсмажорни по силата на Закона/ обстоятелства.

## 13. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

За всички неуредени въпроси се прилага действащото законодателство на Република България.