

SUSTENABILITATEA

*în centrul
atenției*

FILOSOFIE
RESPONSABILITATE
VALORI



Sustenabilitatea - Filosofia noastră. Valorile noastre. Promisiunea noastră.



Sustenabilitatea în sensul Corporate Social Responsibility (CSR / RSI, responsabilitatea socială a întreprinderilor) este subiectul principal al zilelor noastre. GRUPUL FIXIT acceptă această provocare fundamentală și își asumă responsabilitatea socială. Împreună cu societățile care dețin mărcile FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL și RÖFIX ne aliniem strategiile și acțiunile în mod consecvent și corespunzător. În acest sens, ne ghidăm după liniile directoare ale Pactului Global al Națiunilor Unite cu cele zece principii de bază ale sale și acționăm în conformitate cu criteriile ESG recunoscute la nivel mondial.

În calitate de lider european în dezvoltarea și producția de materiale de construcții, cu sistemele noastre inovatoare de fațade și de izolație contribuim deja în mod eficient la reducerea emisiilor de CO₂. Vom continua să dezvoltăm acest potențial și în viitor și să creăm soluții individuale pentru o cerere în continuă schimbare. La realizarea acestui lucru ne ajută digitalizarea la nivel de grup și implementarea de noi tehnologii.

Adoptarea unei activități economice sustenabile și alinierea la aceasta implică toate sectoarele lanțului valoric - de la achiziția de materiale, dezvoltare și producție și până la comercializare și distribuție. Acest lucru reprezintă atât pentru noi cât și pentru clienții și furnizorii noștri o mare provocare. Obiectivele noastre la nivel european sunt ambițioase: lucrăm la implementarea în piețele respective cu un pachet de măsuri.

În această publicație dorim să vă prezentăm strategia noastră de sustenabilitate și să vă oferim o perspectivă asupra activităților noastre. Un prim bilanț ne arată că: managementul sustenabil este posibil cu angajamentul dedicat al tuturor celor implicați în activitatea companiei. Principiul nostru de ghidare „Păstrarea valorilor – crearea unui viitor sustenabil cu ajutorul materialelor de construcție“ ne oferă orientare. Suntem convinși că împreună vom atinge obiectivele și că vom aduce o contribuție semnificativă la reducerea emisiilor de CO₂ precum și la crearea unui viitor sustenabil.

Al dumneavoastră
Hanswilli Jenke
CEO





Viziunea noastră, misiunea și valorile - declarația de misiune a GRUPUL FIXIT

Misiunea corporativă a GRUPULUI FIXIT descrie identitatea și scopul acțiunilor noastre. Aceasta cuprinde principiul de ghidare, viziunea și misiunea, precum și valorile care sunt importante pentru compania noastră.

- **Principiul nostru de ghidare**
Păstrarea valorilor – crearea unui viitor sustenabil cu ajutorul materialelor de construcție.
- **Viziunea noastră**
Proiectarea unor locuințe sănătoase, sigure și atractive - aceasta este motivația noastră. Pentru viitoarele generații. Pentru mediul nostru înconjurător.
- **Misiunea noastră**
Acționăm în sensul dezvoltării durabile și ne asumăm rolul de pionierat în producția de materiale și sisteme de construcție pentru fațade, pereți și pardoseli. Pentru clienții și angajații noștri cât și pentru societate.



Valorile noastre

Strategiile noastre se sprijină pe patru valori fundamentale. Ne angajăm să acționăm în mod sustenabil în toate domeniile și la toate nivelurile. Împună cu companiile din cadrul mărcilor FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL și RÖFIX, ne aliniem în mod constant activitățile comerciale la aceste valori.

Clienți și parteneri mulțumiți.

Succesul nostru depinde de satisfacția clienților noștri. De aceea, facem tot posibilul pentru a menține pe termen lung încrederea acordată.



Produse de cea mai înaltă calitate.

Obținem satisfacția clienților cu produse de cea mai înaltă calitate. În acest sens, ne bazăm pe zeci de ani de experiență, pe progresul tehnic și pe performanța ecologică.



Angajați motivați.

Competența, angajamentul, creativitatea și integritatea angajaților noștri reprezintă cele mai importante elemente ale succesului companiei noastre.



Creștem împreună.

Scopul nostru este să muncim rentabil și eficient pentru a ne dezvolta alături de partenerii noștri de afaceri.



Informații suplimentare:

www.fixit-gruppe.com/unternehmen/leitbild

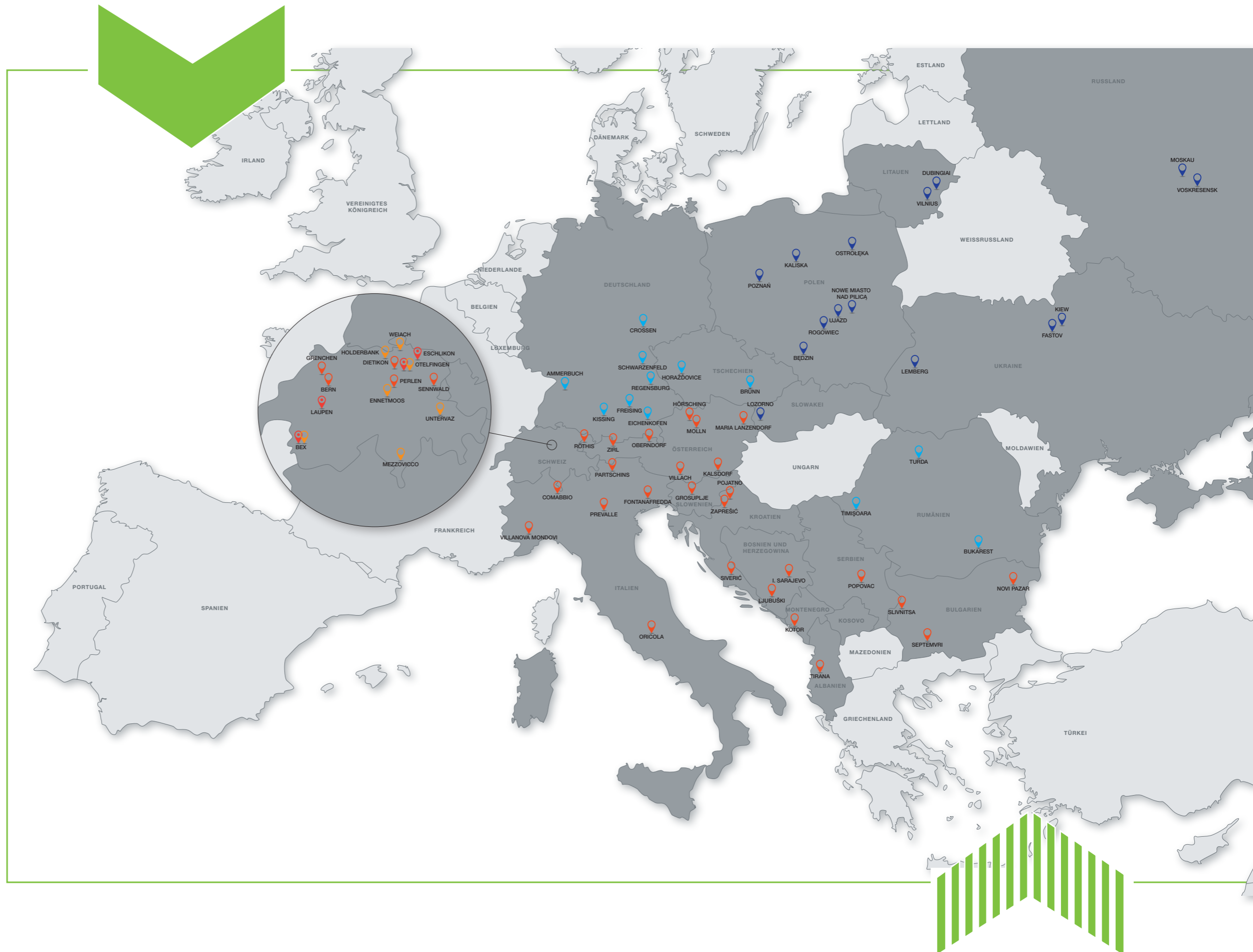
Mărcile noastre și filialele

5 mărci
18 țări
69 de filiale
11 categorii de produse

Din septembrie 2006, GRUPUL FIXIT este organizația umbrelă pentru cele 5 mărci de materiale de construcții FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL și RÖFIX.

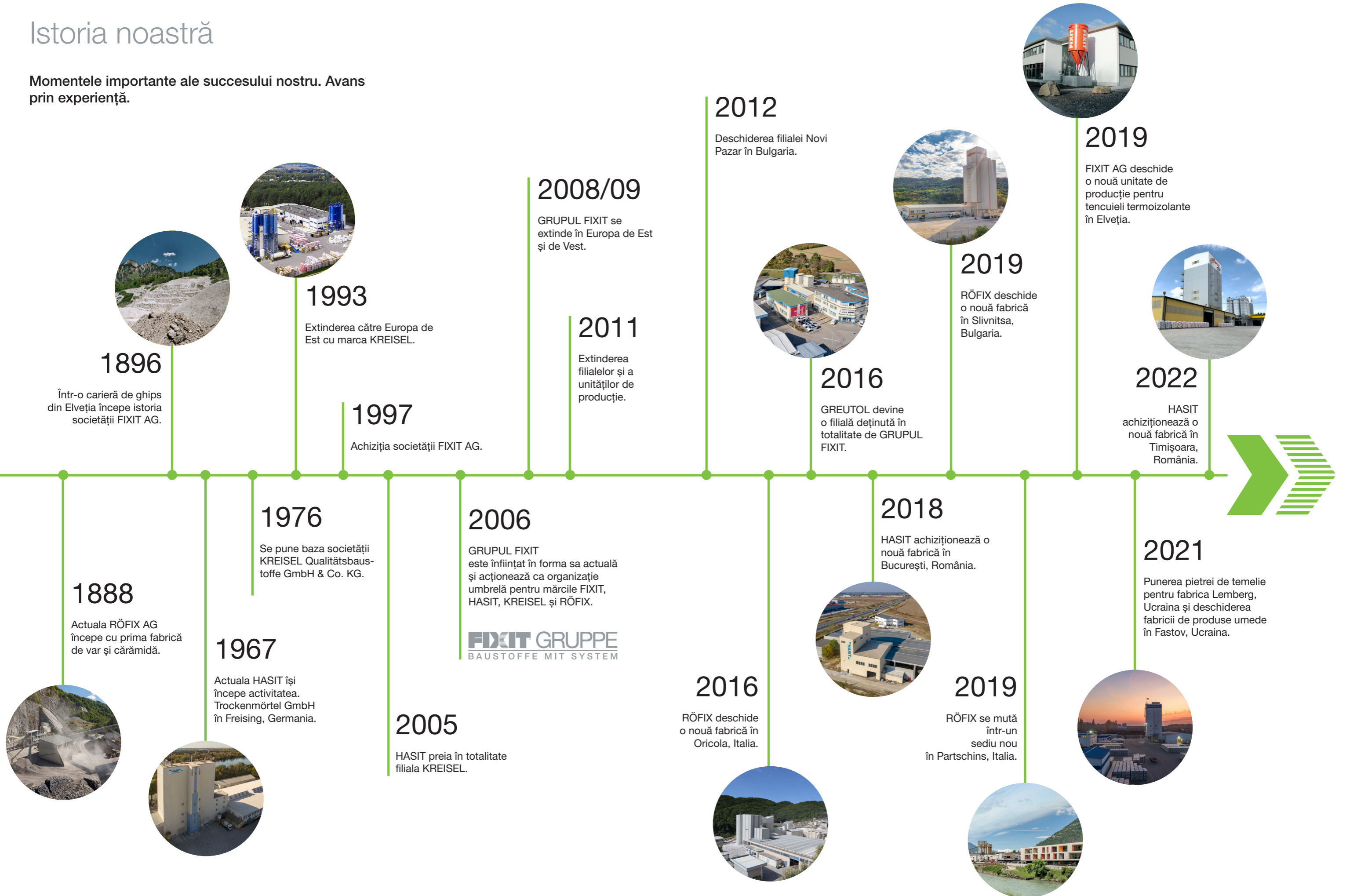
Cu cele 69 de filiale în 18 țări și aproximativ 2.300 de angajați, GRUPUL FIXIT deține o poziție de lider în rândul furnizorilor de sisteme de materiale de construcții.

-  FIXIT
-  GREUTOL
-  HASIT
-  KREISEL
-  RÖFIX



Istoria noastră

Momentele importante ale succesului nostru. Avans prin experiență.





Corporate Social Responsibility – angajamentul nostru privind sustenabilitatea

Sub „Corporate Social Responsibility“ (CSR) se înțelege responsabilitatea socială a întreprinderilor în sensul unei activități economice sustenabile. Acest lucru cuprinde aspecte sociale, ecologie și economice - pe scurt: sustenabilitate.

GRUPUL FIXIT se dedică în mod activ acțiunilor durabile și viabile din punct de vedere economic, care

- nu solicită resursele dincolo de capacitatea lor de regenerare,
- au un impact cât se poate de mic asupra climei și mediului înconjurător,
- protejează sănătatea și bunăstarea angajaților, clienților și furnizorilor.

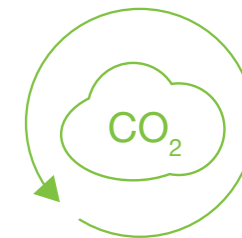
În măsura în care acest lucru nu este pe deplin posibil în cadrul eforturilor fezabile din punct de vedere economic cu actuala tehnologie, influențele negative vor fi reduse la minim.

GRUPUL FIXIT respinge discriminarea, promovează egalitatea de șanse pentru toți angajații și susține reconcilierea vieții profesionale cu cea familială.



GRUPUL FIXIT se orientează după criteriile ESG ca instrument de control și monitorizare a activităților sale în domeniul sustenabilității.

În plus, grupul se declară în favoarea Pactului Global ONU, un tratat încheiat în anul 2000 între companii și Organizația Națiunilor Unite cu scopul de a face globalizarea mai socială și mai ecologică. Acest tratat cuprinde zece principii de bază, printre care drepturile omului, discriminarea, corupția și conștientizarea problemelor de mediu. Această inițiativă este susținută de mai mult de 15.000 companii din 163 țări.



Environmental – Social – Governance: Criteriile ESG

În 2006, la inițiativa ONU, un grup de investitori instituționali au elaborat criteriile ESG: de mediu, sociale și de governanță. Astfel, sunt susținute investiții responsabile și este asigurată importanța tot mai mare a protecției mediului, a aspectelor sociale și a guvernancei companiei pentru practica investițională.



Environmental – Sustenabilitate

Conducerea consideră factorul climă ca fiind un element important al strategiei corporative. Această publicație documentează obiectivele și proiectele pentru a face din atingerea obiectivelor climatice măsurabile o componentă integrantă a strategiei globale.

Social – Aspecte sociale

Societățile din cadrul GRUPULUI FIXIT implementează în mod consecvent toate legile și normele aplicabile cu privire la respectarea drepturilor și condițiilor de muncă. Egalitatea și evitarea discriminării sunt factori importanți în strategia de resurse umane. Proportia femeilor care se află în poziții de conducere este deja astăzi peste cota corespunzătoare în forța de muncă globală.

Governance – Guvernanța corporativă

Grupul de companii deține un cod de conduită etică în afaceri. Acesta cuprinde și măsuri eficiente pentru identificarea și evitarea încălcărilor legislației antitrust. Codul este aplicat în mod consecvent. Respectarea codului este controlată și încurajată permanent cu ajutorul mecanismelor din structura organizațională și operațională.



Poziționare - Ce reprezentăm noi!

NOI

suntem experții în utilizarea îndelungată și izolarea eficientă a clădirilor.

suntem principalii furnizori de sisteme de fațade, pereți și pardoseli durabile, sănătoase, minerale și reciclabile ale viitorului.

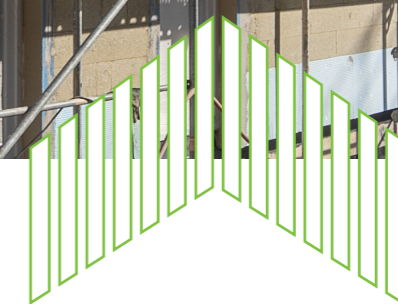
vom reduce până în 2030 emisiile de gaze cu efect de seră cu încă 10% pe tona de produse vândute.

”

În ultimii ani, spre beneficiul clienților noștri am dezvoltat și diversificat în mod constant produsele și serviciile de pe piețele noastre de desfacere. Această strategie o vom aplica și în viitor și ne vom angaja să acționăm în mod sustenabil. Extinderea progresivă a digitalizării noastre precum și tehnologizarea inovatoare ne sprijină în acest sens.

“

Hanswilli Jenke
CEO al GRUPULUI FIXIT





Bilanțul total al gazelor cu efect de seră-negativ

Alte metode de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră

Utilizarea ambalajelor durabile

Investiții C&D pentru produse durabile

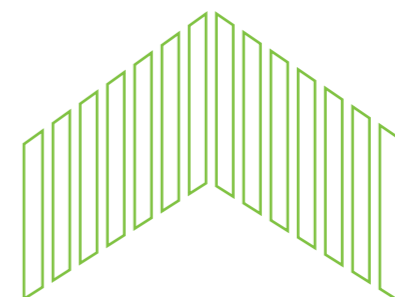
Reguli clare pentru munca mobilă

Dezvoltarea profesională a angajaților integrează sustenabilitatea

Obiectivele noastre

Bilanțul energetic al GRUPULUI FIXIT este deja în prezent negativ* și prin urmare suntem o companie ecologică. În vederea îmbunătățirii și creșterii sustenabilității, în ultimii ani au fost atinse deja primele obiective, altele fiind în curs de implementare:

- 1. Vom reduce până în 2030 emisiile de gaze cu efect de seră cu încă 10% pe tona de produse vândute.
 - 2. Materialele de ambalare utilizate sunt optimizate în proporție de peste 90% din punctul de vedere al emisiilor de gaze cu efect de seră.
 - 3. Până în 2025, cel puțin 30 % din investițiile noastre de cercetare și dezvoltare vor fi direcționate către produse deosebit de sustenabile.
 - 4. Avem reguli clare cu privire la munca mobilă, cu scopul de a reduce gazele cu efect de seră și de a crește nivelul de satisfacție a angajaților noștri.
 - 5. Strategia noastră de sustenabilitate este o parte componentă a managementului și dezvoltării angajaților noștri.
- Reducere auxiliară a emisiilor CO₂
- Reducere semnificativă a emisiilor CO₂





Influențe din exterior - provocările noastre

GRUPUL FIXIT își aliniază strategia de sustenabilitate în așa fel încât influențele din exterior datorate schimbărilor climatice și sustenabilității descrise mai jos să fie abordate cât mai constructiv posibil.

1 Efectul asupra produselor și vânzărilor

Ca rezultat al discuțiilor publice pe tema sustenabilitate, conștientizarea problemelor de mediu se schimbă în interiorul companiei. Prin urmare, și clienții finali doresc să își măsoare și să își controleze contribuția respectivă, solicitând astfel certificate pentru emisii de gaze cu efect de seră precum și produse ecologice.

2 Percepția publică a produselor

Impactul companiilor este perceput în special prin intermediul produselor lor; același lucru se întâmplă și în cazul sustenabilității. În vederea unei percepții publice schimbătoare, acest efect este amplificat și poate fi folosit în sens pozitiv (de ex. prin influenceri), însă implică și anumite riscuri.

3 Influența asupra logisticii

Obiectivele climatice naționale și europene sunt însoțite de cerințe concrete privind reducerea emisiilor de GES pentru fiecare sector în parte. Înmatricularea autoutilitarelor este strâns legată de standardele progresive de emisii, în timp ce producătorilor le sunt impuse obiective privind emisiile de CO₂ la nivelul întregii flote.

4 Legea lanțului de aprovizionare

Legea germană privind lanțul de aprovizionare vizează în primul rând companii cu peste 3.000 angajați și le obligă să asigure sustenabilitatea și respectarea drepturilor omului atât pe plan intern cât și de-a lungul lanțului de aprovizionare. Rezultă astfel o rezonanță internațională, putând fi afectate de la bun-început chiar și întreprinderile mai mici. Reglementări similare sunt în dezbatere la nivel european.

5 Legea privind protejarea climei

Legea federală privind protejarea climei transpune în legislația națională obiectivele Acordului de la Paris privind schimbările climatice și cele ale European Green Deal. Obiectivul general de neutralitate climatică trebuie atins în primul rând prin reducerea treptată a emisiilor de GES și susținut cu ajutorul programelor de finanțare. În cadrul UE trebuie, totuși, luate în considerare anumite diferențe naționale în ceea ce privește implementarea în țara respectivă.

6 Taxele CO₂ pe surse de energie

Apar din ce în ce mai multe reglementări naționale și europene care taxează utilizarea energiei cu emisii mari de CO₂. În anumite țări nu există excepții pentru companii sau consumatori privați.

7 Zone cu emisii reduse

Planul UE privind calitatea aerului definește valorile-limită pentru poluanții atmosferici (în special pulberile în suspensie). Respectarea acestor valori-limită este o responsabilitate locală și se realizează prin crearea acestor zone cu emisii reduse (peste 300 de acest fel în 11 țări europene). În Germania, punerea în aplicare se realizează prin Legea federală privind protecția împotriva imisiunilor. Sunt așteptate noi plachete de mediu și extinderea zonelor cu emisii reduse.

8 Protecția muncii

Securitatea și sănătatea în muncă necesită, printre altele, ca expunerea angajaților la pulberile fine în suspensie să fie măsurată și limitată.

9 Taxa EEG

Taxa EEG (Legea privind energia regenerabilă) obligă consumatorii finali neprivilgiați din Germania la plata unei taxe de 6,4ct/kWh. Sectorul industrial precum și întreprinderile mari și care au costuri ridicate cu consumul energiei electrice pot solicita o reducere respectiv o scutire de la plata acestei taxe.

10 Taxonomie UE

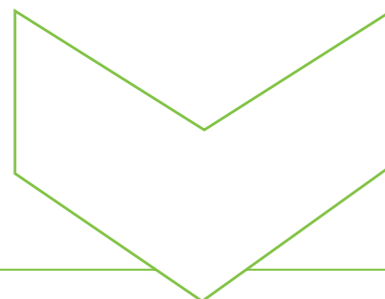
Începând cu anul 2023, furnizorii de servicii financiare și societățile legate de piața de capital vor fi obligați să determine și să raporteze gradul de sustenabilitate (în funcție de cifra de afaceri / CapEx / OpEx) pentru activitățile lor economice pe baza unei taxonomii stabilite de UE; scopul este de a preveni „dezinformarea ecologică” (greenwashing). În viitor vor fi vizate până la 50.000 companii din cadrul UE, iar companiile din amonte și din aval vor fi afectate încă din 2023.

11 Interzicerea anumitor materiale și produse

Materialele poluante respectiv cele care sunt considerate a avea un grad redus de sustenabilitate sunt interzise din ce în ce mai des. Implicit sunt interzise și acele produse pentru care se utilizează materialele respective.

12 Conservarea peisajelor

Legea privind conservarea peisajelor reglementează respectiv limitează folosirea terenurilor. Astfel se limitează și extracția de materii prime.



Misiunea noastră – pentru un viitor sustenabil.

Izolarea este cheia
reducerii gazelor cu efect de
seră în ciclul de viață al
clădirilor.

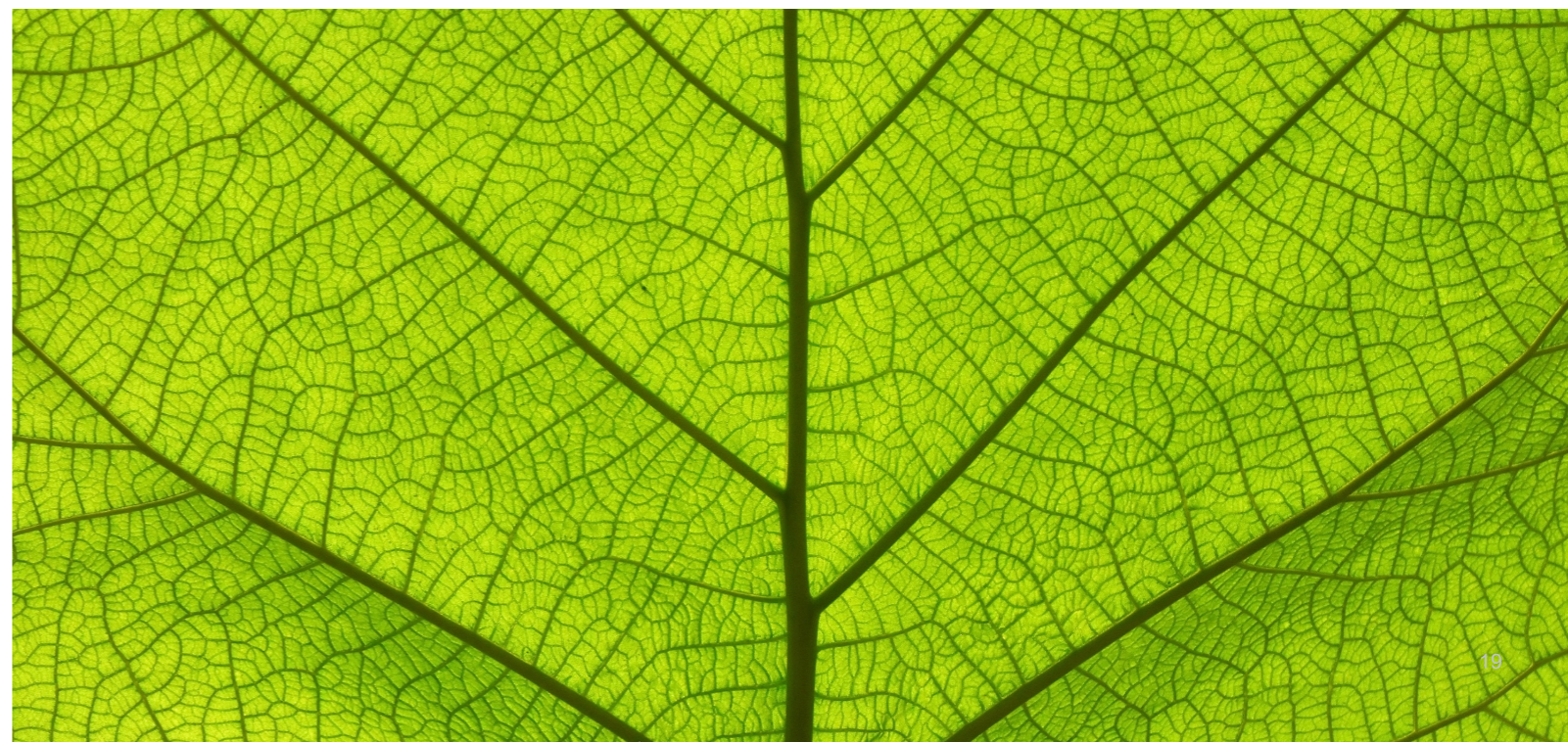
Produsele GRUPULUI
FIXIT au o valoare socială
ridicată în ceea ce privește
caracterul durabil.



Principalele provocări

Pentru GRUPUL FIXIT următoarele subiecte sunt relevante:

1. Cantitățile disponibile de pietriș, ghips și nisip vor scădea semnificativ. Prețurile acestor materii prime vor crește.
2. Acceptarea cimentului cu emisii mari de GES va scădea în continuare. Anumite tipuri de ciment sunt strict reglementate respectiv nu se mai oferă.
3. Costurile cu energia (curent și combustibili) vor crește în continuare. Anumite forme de utilizare a energiei vor fi supuse unor reglementări stricte.
4. Acceptarea publică a anumitor tipuri de ambalaje este într-o scădere semnificativă. Cererea unui lanț logistic cu emisii de GES reduse este într-o continuă creștere. Reglementările în domeniul mobilitate și logistică sunt tot mai multe.
5. Reglementările în domeniul microplasticilor sunt din ce în ce mai stricte. Acceptarea produselor cu un conținut ridicat de plastic este în scădere.
6. Bilanțul ecologic al materialelor termoizolante devine din ce în ce mai important.
7. Durata de viață și caracterul reutilizabil al produselor sau componentelor de produs devin din ce în ce mai importante. Circularitatea pe termen lung a fluxurilor de materiale devine mai importantă și este posibil să se supună unei reglementări mai stricte.





Acțiuni prioritare

Pentru a atinge obiectivele de sustenabilitate, măsurile GRUPULUI FIXIT sunt grupate în acțiuni prioritare - și sunt definite proiecte concrete.

În acest sens trebuie luate în considerare aspectele specifice fiecărei țări în care se află fiecare filială în parte.



- 1. Materii prime cu emisii de GES reduse**
Sunt achiziționate materii prime pe cât se poate de ecologice pentru a reduce impactul din exterior.
- 2. Schimbarea surselor de energie, economisirea energiei, optimizarea și durabilitatea**
Se economisește cât mai multă mobilitate. Mobilitatea este realizată, pe cât posibil, cu autovehicule și furnizori ecologici. Consumul intern de energie este redus cât mai mult posibil. Necesarul de energie este acoperit cu cele mai ecologice forme de energie și furnizori.
- 3. Sortiment optimizat din punctul de vedere al gazelor cu efect de seră**
Pentru toate grupele de produs se raportează o amprentă de carbon rezultată din amprenta materiilor prime, amprenta în interiorul GRUPULUI FIXIT precum și amprenta estimată în timpul utilizării și reciclării sau eliminării. Sortimentul cuprinde cât mai multe alternative ecologice la ofertele clasice, mai puțin ecologice.
- 4. Reciclarea și circularitatea în cadrul proceselor interne**
Produsele și ambalajele acestora conțin tot mai multe materiale ce pot fi reciclate. Amprenta de carbon a utilajelor este luată în calcul la stabilirea strategiei ciclului de viață.
- 5. Sustenabilitate prin izolare**
În cât mai multe locuri cu putință este evidențiat în ce măsură produsele GRUPULUI FIXIT contribuie la evitarea emisiilor de GES în timpul utilizării lor.
- 6. Factorul uman**
Angajații, clienții și furnizorii sunt susținuți și promovați în mod optim ca factori decisivi ai unei acțiuni sustenabile responsabile.



Deja facem multe - Raport de activitate



Ecologic. Economic. Durabil.

Tencuielile decorative ale GRUPULUI FIXIT pentru cele mai exigente cerințe de design, siguranță și durabilitate.

De peste 100 ani, tencuielile decorative reprezintă durabilitate și frumusețe atemporală. Componentele lor inofensive din punct de vedere ecologic, cum ar fi varul alb și cimentul alb, sunt unice și fără rival în Europa și produc mult mai puține emisii decât alte materiale de construcție.

GRUPUL FIXIT oferă în portofoliul său de produse tencuieli pe bază de var care au fost testate și lansate cu succes pe piață de mulți ani. Varietatea de structuri, nuanțe de culori și granulații garantează un design al suprafețelor expresiv și unic. Compoziția minerală asigură o deschidere cât mai mare la difuzie.

Prelucrarea ușoară și cel mai bun raport calitate-preț fac din tencuielile decorative un element de design îndrăgit și economic ce se poate folosi atât la interior, cât și pentru fațade.

Tencuiala termoizolantă de înaltă performanță cu Aerogel FIXIT 222

AA Reabilitarea energetică a clădirilor, în special izolarea fațadelor, se numără printre provocările cele mai mari când vine vorba de atingerea obiectivelor climatice. Doar în Germania sunt afectate peste 19 milioane de imobile. În plus, sunt impuse anumite limite de aplicare în ceea ce privește izolarea fațadelor clădirilor protejate sau care trebuie conservate.

În special pentru astfel de cerințe a fost dezvoltată o alternativă unică la metodele convenționale de izolare: Tencuiala termoizolantă de înaltă performanță cu Aerogel FIXIT 222. Fiind prima tencuială izolantă din lume, aceasta îmbină proprietățile tencuielilor minerale pe bază de var cu avantajele unui material termoizolant foarte performant cu λ_D 0,028 W/mk. Acest lucru este atestat și de autorizația emisă de Institutul German pentru Tehnologii de Construcție (Deutsches Institut für Bautechnik (DiBT)).

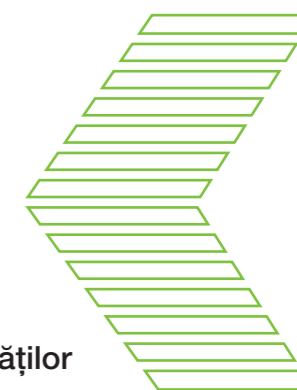


Noi modele de lucru – munca mobilă permite economisirea de CO₂

Începând cu anul 2021, în GRUPUL FIXIT și în filialele sale naționale au fost testate și introduse noi modele de lucru.

Un succes deosebit l-a înregistrat „munca mobilă” în Germania, care oferă angajaților cea mai mare flexibilitate posibilă, protejând în același timp clima: Dacă luăm în calcul 150 grame de noxe per kilometru parcurs între domiciliu și locul de muncă, numai în anul 2022 s-au economisit aprox. 55,5 tone CO₂.

În plus, a avut loc o reducere semnificativă a călătoriilor de afaceri, care în prezent în spațiul european sunt foarte des înlocuite cu videoconferințele.



Vehiculele electrice și hibride reduc amprenta CO₂ aferentă activităților operaționale.

Începând din anul 2020, RÖFIX AG din Austria și-a convertit treptat parcul auto din opt locații la e-mobilitate: Noul parc auto pentru personalul de teren și șefii de departament este format din 15 autoturisme electrice și cinci autoturisme hibride.

Compania dispune de propriile stații de încărcare pentru alimentare și furnizează energie electrică din surse regenerabile și, în viitor, chiar din surse de energie autogenerate.

Conversia parcului auto este testată și în alte țări și va fi introdusă în măsura în care acest lucru va fi posibil în practică.



Stație de încărcare



Parcul auto: autoturisme electrice și hibride



Utilizarea energiilor regenerabile – extinderea la nivel european a sistemelor fotovoltaice

GRUPUL FIXIT extinde instalarea de noi sisteme fotovoltaice în numeroase locații și promovează utilizarea energiilor regenerabile.

De curând, au fost puse în funcțiune două noi instalații în Bex și Sennwald, în Elveția, cu o suprafață totală de peste 5.000 mp de panouri solare.

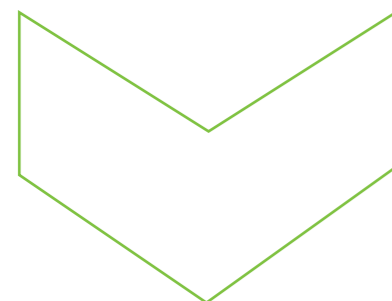
Alte instalații sunt în curs de proiectare și implementare în întreaga Europă.



Unitatea de producție Bex



Unitatea de producție Sennwald



Economisirea resurselor - utilizarea conștientă a materialelor și reciclarea materialelor de construcție

Reciclarea materialelor de construcție este o componentă esențială a strategiei de sustenabilitate. GRUPUL FIXIT are deja angajamente în multe țări și a lansat numeroase proiecte și inițiative: în Austria, spre exemplu, compania a trecut la ambalaje fără plastic pentru o proporție semnificativă a produselor sale sub formă de pulbere, iar în Germania, filialele participă la sistemul dual (Punctul Verde) și sprijină reciclarea deșeurilor de vată minerală bazaltică și EPS.



Ambalaje fără plastic

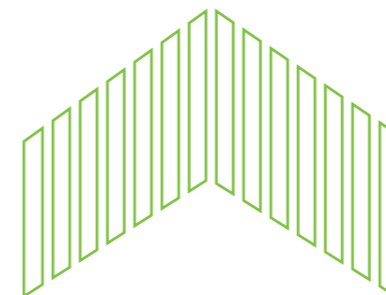


Cariera de ghips înainte de renaturalizare

Recultivare cu succes - cariera de ghips Ennetmoos

Fixit AG și-a luat angajamentul față de guvernul elvețian să reducă în mod continuu emisiile de CO₂ încă din anul 2008 și să exploateze carierele într-un mod sustenabil. Un exemplu excelent în acest sens îl reprezintă colaborarea de succes de peste 20 de ani cu oeko-b, care urmărește și monitorizează exploatarea și recultivarea cu succes a zonelor carierei de ghips Ennetmoos din care rezervele au fost exploatate definitiv.

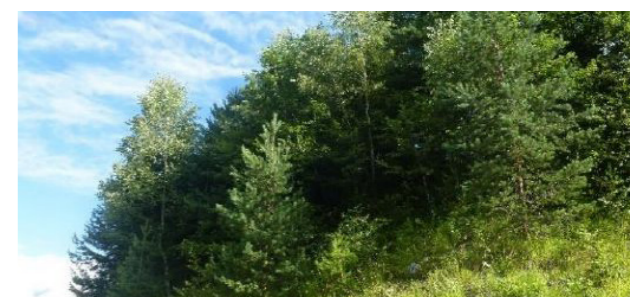
După finalizarea exploatarea carierei, aceste zone sunt recultivate în mod continuu și transformate în zone naturale, cu respectarea faunei și florei. O taluzare atentă, drenarea apei și plantarea imediată de vegetație protejează zona împotriva pericolului de eroziune și alunecare. Pentru a promova diversitatea agricolă și ecologică au fost amenajate în locuri adecvate pașiști extinse cu destinație agricolă.



Amenajarea unor noi iazuri...



...pentru a favoriza prezența amfibienilor.



Renaturalizare - împădurire



Renaturalizare - recultivare





Certificări și afilieri

GRUPUL FIXIT împreună cu cele cinci mărci corporative ale sale susțin inițiative și cooperări care reprezintă activități economice sustenabile în politică și societate și care pledează pentru măsurile acestora. În paralel, este stimulată dezvoltarea unor produse și sisteme mai sănătoase și mai ecologice. Acest lucru este atestat de certificări naționale și internaționale.



natureplus – ecologic, sănătos & durabil

Pentru a oferi consumatorilor și profesioniștilor din domeniul construcțiilor din Europa o orientare clară când vine vorba de alegerea produselor pentru construcții, nature e.V. a conceput eticheta ecologică natureplus.

Aceasta confirmă respectarea celor mai înalte standarde de calitate în toate domeniile relevante din punct de vedere sustenabil. Eticheta de calitate natureplus a fost acordată până în prezent pentru peste 600 produse pentru construcții și se bucură de recunoaștere la nivel european în rândul specialiștilor în construcții, consumatorilor, asociațiilor ecologice, organizațiilor guvernamentale și al sistemelor de evaluare a clădirilor.



Ecobau – proiectare și construcție durabilă

Ecobau reprezintă simplificarea proiectării și construcției durabile în Elveția și stabilirea de standarde. De mai bine de 20 ani, asociația oferă lucrări de referință, liste de verificări precum și mijloace de lucru ușor de utilizat și certifică materiale de construcții și elemente structurale în baza unor criterii ecologice și de sănătate.



Consiliul polonez pentru clădiri verzi (PLGBC) – Green Building Council

Consiliul polonez pentru clădiri verzi (PLGBC) este o organizație neguvernamentală care din anul 2008 depune eforturi pentru a transforma clădirile, orașele și împrejurimile acestora, astfel încât modul în care sunt proiectate, proiectate, construite, utilizate, modernizate, demolate și prelucrate să fie cât mai sustenabil cu putință. PLGBC face parte dintr-o comunitate globală formată din peste 70 de consilii pentru clădiri verzi, în cadrul Consiliului Mondial pentru Clădiri Verzi.



Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

BME - Asociația federală pentru gestionarea materialelor, achiziții și logistică - fondată în 1954, este considerată cea mai mare asociație comercială pentru achizitori, manageri ai lanțului de aprovizionare și logisticieni din Europa și a creat un standard minim internațional și trans-sectorial prin inițiativa de conformitate BME. Scopul este de a sprijini membrii în stabilirea și dezvoltarea continuă a unei culturi corporative corespunzătoare la nivel trans-sectorial și internațional. Codul de conduită BME consolidează poziția membrilor, companiilor și furnizorilor săi pe piața concurențială internațională, oferă posibilități de reducere a costurilor și un grad minim de siguranță.



IBU – Institutul Bauen und Umwelt

IBU (Institutul pentru Construcții și Mediul Înconjurător) este o inițiativă a producătorilor de produse de construcții și componente structurale care s-au angajat să respecte politica de sustenabilitate în domeniul construcțiilor. Este considerată principala organizație din Europa care declară produsele pentru construcții în conformitate cu standardul european EN 15804: un sistem de informare trans-sectorial pentru produsele de construcții și componentele structurale (declarații de mediu ale produselor - EPD) asigură includerea aspectului ecologic în evaluarea sustenabilității clădirilor.



Programul de management de mediu „Ökoprofit“ – Ökoprofit® în Vorarlberg, Austria Peste 180 de companii din Vorarlberg dețin această distincție și formează o rețea puternică, care reunește multe cunoștințe și experiență. Scopul asociației Ökoprofit este de a consolida și mai mult schimbul și crearea de rețele. Pe lângă o platformă interactivă, au loc în mod regulat evenimente de informare și crearea de noi conexiuni. Companiile și instituțiile din Vorarlberg sunt astfel motivate să utilizeze resursele cu moderație și în mod eficient.

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO



UNI EN ISO 14001:2015

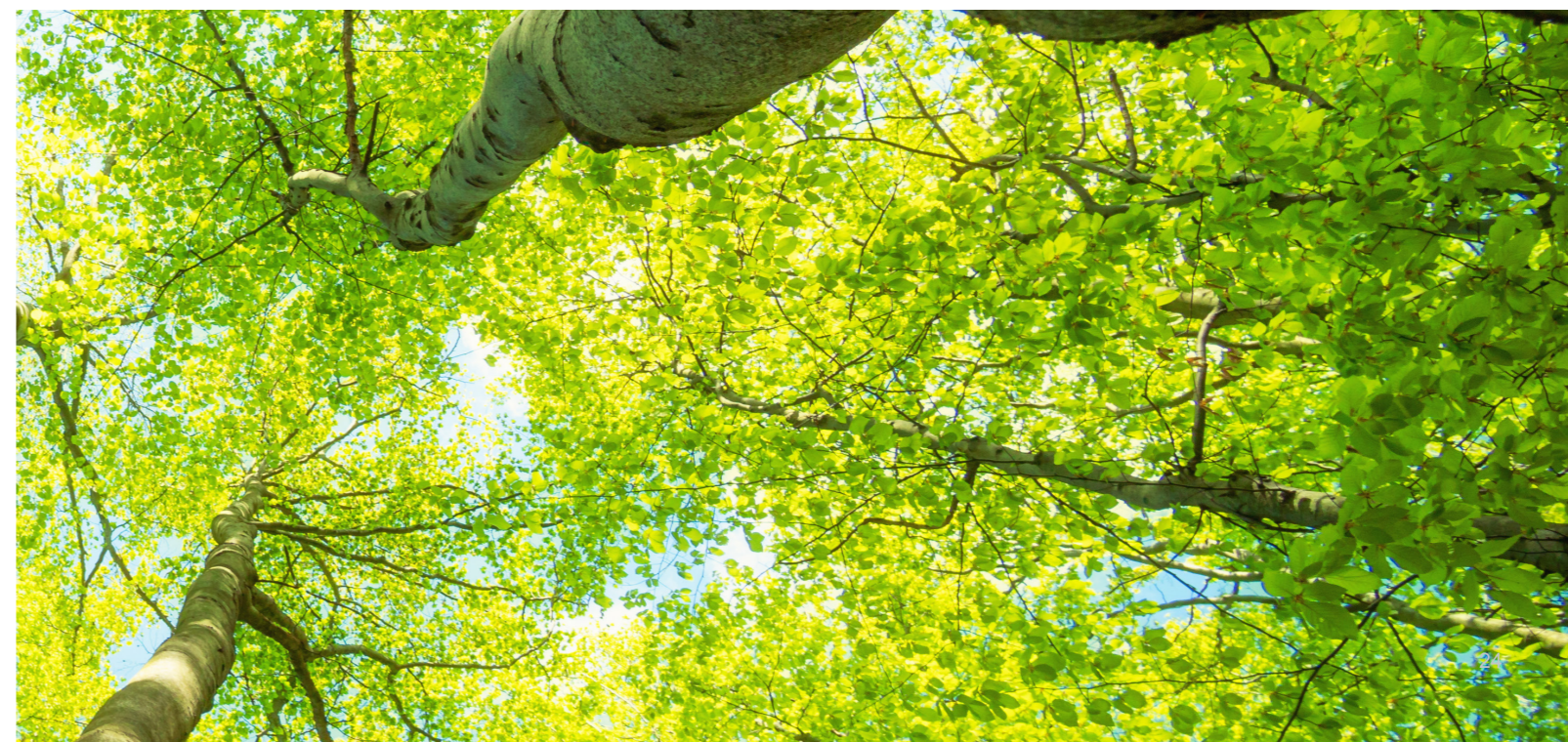
Certiquality – Calificare și certificare

Certiquality este o instituție recunoscută de peste 30 de ani, specializată în certificarea sistemelor de management corporativ pentru calitate, mediu și siguranță, precum și pentru securitatea informațiilor, certificarea produselor, inspecții și formare.



Îngerul albastru – eticheta ecologică germană

De mai bine de 40 ani, Îngerul Albastru este eticheta ecologică a guvernului federal. În mod independent și fidel, aceasta stabilește standarde exigente pentru produsele și serviciile ecologice. Scopul etichetei ecologice este acela de a oferi consumatorilor privați, consumatorilor mari și instituțiilor publice o orientare fiabilă pentru achiziții ecologice. O cerere orientată către produse ecologice promovează inovațiile ecologice ale produselor și reduce poluarea mediului. Îngerul Albastru reprezintă un însemn al independenței, transparenței și ambiției.





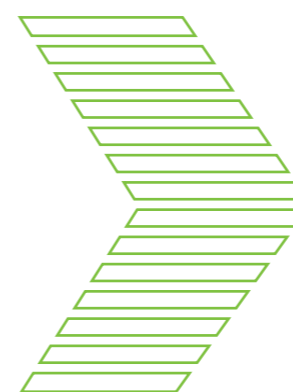
Sustenabilitatea– în dialog

Nicio altă tendință majoră a timpurilor noastre nu este la fel de complexă, de provocatoare și de controversată ca tema sustenabilității.

Adaptarea la efectele schimbărilor climatice ne afectează pe toți, în special infrastructura clădirilor noastre. Iar timpul ne presează.

În această publicație am definit masterplan-ul pentru următorii ani, în baza căruia vom măsura eficiența și eficacitatea acțiunilor noastre: o permanentă verificare, chestionare și ajustare asigură o dezvoltare continuă.

Pentru a realiza acest lucru este nevoie de cooperare și dialog cu toți participanții - la nivel local, regional și transfrontalier: cu clienții și partenerii noștri, cu furnizorii, distribuitorii și prestatorii noștri de servicii și, nu în ultimul rând, cu cei aproape 2.300 angajați din peste 18 țări. Împreună dezvoltăm soluții noi și durabile.



**Așteptăm să ne scrieți, să intrați în dialog cu noi!
Ce putem îmbunătăți?**

**Sau împărtășiți cu noi experiențele sau ideile
dumneavoastră:**

nachhaltigkeit@fixit-gruppe.com

Așteptăm cu nerăbdare să ne contactați!

GRUPUL FIXIT

Fixit TM Holding GmbH
Landshuter Straße 30
D-85356 Freising
Tel.: +49 8161 602-0
Fax: +49 8161 685-22
kontakt@fixit-gruppe.com

www.fixit-gruppe.com

În colaborare cu

