

TRAJNOSTNOST

v ospredju

FILOZOFIJA
ODGOVORNOST
VREDNOTE

Uredniška beseda



Trajnostnost - naša filozofija, naše vrednote, naša zaveza.



Trajnostnost je v smislu korporativne družbene odgovornosti (KDO) ena izmed osrednjih tem našega časa. FIXIT GRUPPE sprejema ta osnovni izziv in prevzema svojo družbeno odgovornost. Vsi deli koncerna - FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL in RÖFIX - z združenimi močmi ustvarjamo po teh načelih skupno strategijo in jo operativno izvajamo na lokalnih trgih. V okviru svojih aktivnosti sledimo smernicam Združenih narodov UN Global Compact in njihovim 10 osnovnim načelom ter delujemo v skladu z mednarodno priznanimi merili ODU (okolje, družba in upravljanje podjetij).

Kot eden izmed proizvajalcev gradbenih materialov z inovativnimi fasadami in toplotnoizolacijskimi sistemi že danes bistveno prispevamo k učinkovitemu zmanjšanju izpustov CO₂. Ta potencial bomo nadgrajevali tudi v prihodnje in ustvarjali individualne rešitve za spremenjeno povpraševanje. Korporativna digitalizacija in uporaba novih tehnologij nas pri tem podpirajo.

Prehod in usmeritev na trajnostno gospodarjenje zajemata vsa področja vrednostne verige: od nabave materiala, prek razvoja in proizvodnje, pa do trženja in distribucije. Smo pred velikimi izzivi, tako mi kot naše stranke in dobavitelji. Naši cilji v evropskem prostoru so ambiciozno zastavljeni, z vrsto ukrepov si prizadevamo za njihovo uresničitev na trgu.

S to publikacijo vam želimo predstaviti strategijo trajnostnega razvoja in omogočiti vpogled v aktivnosti skupine. Preliminarna bilanca kaže, da je trajnostno poslovanje mogoče, vendar bodo pri tem potrebni dodatni naporji vseh deležnikov. Temelje skupine FIXIT GRUPPE predstavljajo naši zaposleni, to je 2500 visoko izobraženih in angažiranih sodelavcev. Prepričani smo, da bomo s skupnimi močmi dosegli zastavljene cilje in bistveno prispevali k zmanjšanju izpustov CO₂ ter tako usmerili podjetje v trajnostno prihodnost.

Vaš
Hanswilli Jenke
CEO



FIXIT GRUPPE

– sistemi gradbenih materialov



Pet močnih blagovnih znamk pod okriljem skupine FIXIT GRUPPE.



Naša filozofija

Kako je zasnovana naša organizacijska struktura, v kaj verjamemo in katere vrednote živimo.

Močna ekipa. Tesno sodelovanje za najboljše rezultate. In filozofija, ki podpira te vrednote. Vse to smo mi.

Člani naše ekipe so specialisti teh 5 blagovnih znamk: FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL in RÖFIX, za katerimi stoji skupina FIXIT GRUPPE kot krovna organizacija. Smo proizvajalci gradbenih materialov in ponudniki rešitev, namenjenih izgradnji stanovanjskih in nestanovanjskih objektov, objektov visoke in nizke gradnje, novogradnjam in obnovi obstoječih objektov.

Naša učinkovitost je najbolj vidna v inovativni paleti proizvodov iz naše ponudbe, ki sega od kakovostnih materialov, proizvedenih iz lastnih surovin, in seveda vključuje kompaktne sistemske rešitve za fasade, stene in tla. Zakaj so naši proizvodi tako dobri? Odgovor je v močni filozofiji, ki nas pri tem vodi.

Naše vrednote



Vrednote, na katerih gradimo.
Atributi našega uspeha.

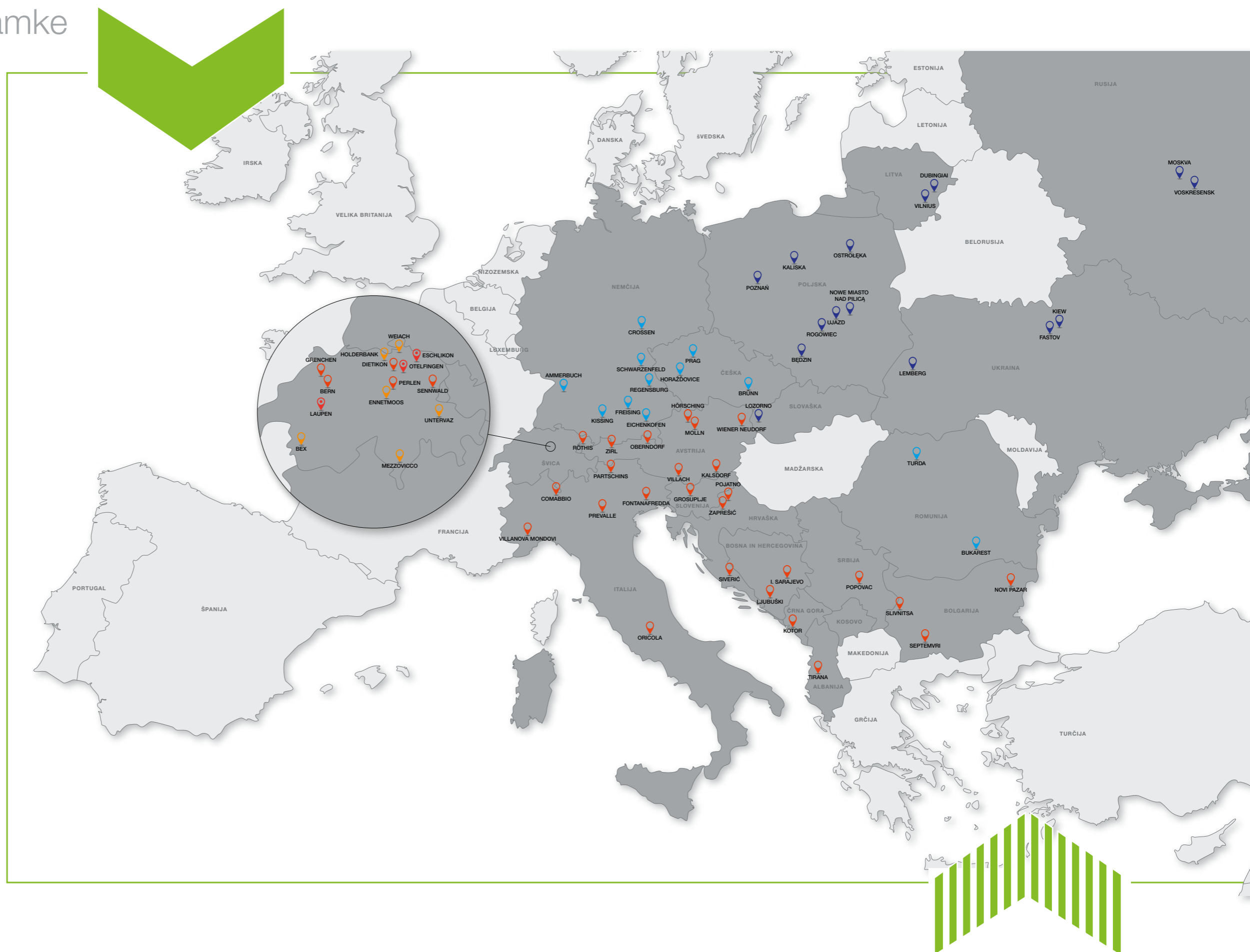
- **Zadovoljni kupci**
Naš uspeh se začne in konča z zadovoljstvom naših kupcev. Zato si prizadevamo, da bi zaupanje naših kupcev tudi trajno ohranili.
- **Proizvodi najvišje kakovosti.**
Zaupanje kupcev dosegamo s proizvodi najvišje kakovosti. Pri tem dajemo največji poudarek na izkušnje, tehnični napredek in skrb za okolje.
- **Motivirani zaposleni.**
Kompetentnost, zavezanost, ustvarjalnost in integriteta naših zaposlenih so ključni za uspeh našega podjetja.
- **Ekonomično poslovanje.**
Naš osnovni cilj je gospodarno in učinkovito poslovanje, ki kontinuirano daje odlične rezultate.

Naše blagovne znamke

5 blagovnih znamk
18 držav
68 poslovalnic
11 proizvodnih programov

Skupina FIXIT GRUPPE deluje že od septembra 2006 kot krovna organizacija 5 blagovnih znamk: FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL in RÖFIX. FIXIT GRUPPE z 68 poslovalnicami v 18 evropskih državah in z okoli 2500 zaposlenimi je eden izmed vodilnih ponudnikov sistemskih rešitev v gradbeni panogi.

-  FIXIT
-  RÖFIX
-  HASIT
-  KREISEL
-  GREUTOL



Naša kronika

Etape našega uspeha.
Napredek na osnovi izkušenj.

1896

Zgodovina družbe
FIXIT AG se je
začela v švicarskem
karnolomu.



1993

Širitev na vzhodnoevropske trge s prevzemom blagovne znamke KREISEL.

1997

Prevzem družbe
FIXIT AG.

2008/09

Širitev skupine FIXIT GRUPPE na trge vzhodne in zahodne Evrope.

2012

Odprtje nove poslovalnice Novi Pazar v Bolgariji.



2019

RÖFIX odpre nov obrat v mestu Slivnitsa v Bolgariji.

2019

FIXIT AG odpre nov obrat za proizvodnjo toplotnoizolacijskih ometov v Švici.



2016

GREUTOL postane hčerinsko podjetje v 100-odstotni lasti FIXIT GRUPPE.



1888

Današnji RÖFIX AG odpre prvo apnarno in opekarno.

1976

Polaganje temeljnega kamna za KREISEL Qualitaetsbaustoffe GmbH & Co. KG.

1967

V Freisingu začne obratovati današnje podjetje HASIT Trockenmoertel GmbH.



2006

Ustanovitev FIXIT GRUPPE v današnji obliki kot krovne organizacije za 5 blagovnih znamk: FIXIT, HASIT, KREISEL in RÖFIX.

FIXIT GRUPPE
BAUSTOFFE MIT SYSTEM

2011

Širjenje mreže poslovalnic in proizvodnih linij.



2018

HASIT kupi nov obrat v Bukarešti, Romunija.



2021

Polaganje temeljnega kamna za obrat v Lemberg, Ukrajina, in odprtje linije za mokri omet v Fastovu, Ukrajina.

2016

RÖFIX odpre nov obrat v mestu Oricola, Italija.



2019

RÖFIX se seli v novo upravno zgradbo v Partschinsu, Italija.



Corporate Social Responsibility – ostajamo zavezani trajnostnosti

Pojem „Corporate Social Responsibility“ (CSR) se navezuje na družbeno odgovornost organizacije v pogledu trajnostne poslovne prakse. Vključuje socialne, ekološke in ekonomske vidike - z eno besedo: trajnostnost.

FIXIT GRUPPE si aktivno prizadeva za ekonomsko smiselno in trajnostno poslovanje:

- uporabo virov ob upoštevanju njihove sposobnosti obnavljanja,
- preprečevanje negativnih vplivov na podnebje in okolje,
- varovanje zdravja in dobrobiti zaposlenih, kupcev in dobaviteljev.

Če to v okviru realnih ekonomskih prizadevanj ni v celoti izvedljivo, se morebitni negativni vplivi minimirajo na najmanjšo možno raven.

Skupina FIXIT GRUPPE zavrača kakršnokoli diskriminacijo, zagotavlja enake možnosti za vse zaposlene in se zavzema za ravnotežje med zasebnim in poklicnim življenjem zaposlenih.

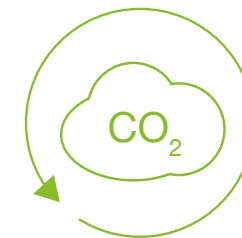


FIXIT GRUPPE uporablja merila ODU (okolje, družba in upravljanje podjetij) kot instrument za nadzor in upravljanje vseh dejavnosti skupine na področju trajnostnosti.

Poleg tega delujemo v skladu s sporazumom UN Global Compact, ki je bil leta 2000 sklenjen med podjetji in Združenimi narodi s ciljem oblikovanja procesa globalizacije z večjo mero družbene in okoljske občutljivosti. Sporazum vključuje deset osnovnih načel, med katerimi so tudi človekove pravice, diskriminacija, korupcija in okoljska ozaveščenost. Inicijativo je podprlo več kot 15.000 podjetij iz 163 držav.



Environmental – Social – Governance: okolje, družba in upravljanje podjetij



Na pobudo Združenih narodov je skupina institucionalnih investitorjev leta 2006 razvila kriterije ODU z namenom, da podpre odgovorna vlaganja s poučkom na vse večjem pomenu ekologije, družbene odgovornosti in korporativnega upravljanja.



Environmental – trajnostnost

Uprava družbe obravnava vplive na podnebne razmere kot pomemben del korporativne strategije. V tej publikaciji so dokumentirani cilji in projekti, ki so sestavni del korporativne strategije in katerih namen je doseganje merljivih pozitivnih dejavnikov vpliva na podnebne razmere.

Social – družbena odgovornost

FIXIT GRUPPE dosledno izvaja vse veljavne zakone, standarde in delovnopravne predpise. Enakopravnost in ničelna toleranca diskriminacije so pomembni dejavniki naše kadrovske strategije. Delež žensk na vodilnih položajih imamo danes že nad globalno definirano kvoto glede na skupno število zaposlenih.

Governance – korporativno upravljanje

Koncern ima Kodeks etičnega vodenja poslov, ki vsebuje učinkovite ukrepe za prepoznavanje in preprečevanje kršenja kartelnega prava. Kodeks se dosledno uporablja v konkretnih situacijah. Upoštevanje Kodeksa je stalno nadzorovano in podprto z internimi organizacijskimi in procesnimi mehanizmi.



Pozicioniranje - za kaj se zavzemamo!

Mi

smo eksperti za dolgotrajno in učinkovito toplotno izolacijo objektov.

smo vodilni proizvajalec trajnostnih, zdravih, mineralnih fasadnih, stenskih in talnih sistemov za prihodnost, ki so primerni za recikliranje.

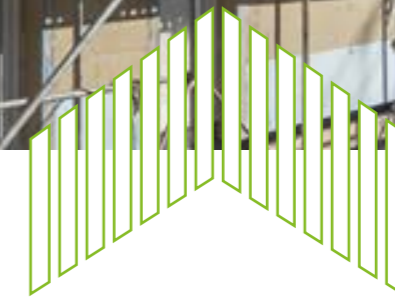
bomo do leta 2030 zmanjšali emisije toplogrednih plinov za dodatnih 10 % na vsako tono prodanih proizvodov.

”

Za dobrobit naših kupcev smo zadnja leta dosledno povečevali in razvejali število proizvodov in storitev na naših trgih. S to strategijo bomo nadaljevali tudi v prihodnje s poudarkom na trajnostnem poslovanju. Pri tem nam bodo v pomoč procesi digitalizacije in ciljna uporaba novih tehnologij.

“

Hanswilli Jenke
CEO FIXIT GRUPPE





Bilanca emisij toplogrednih plinov negativna

1. Nadaljnje zmanjševanje emisij toplogrednih plinov

2. Uporaba trajnostne embalaže

3. Investicije v raziskave in razvoj trajnostnih proizvodov

4. Jasna pravila za delo na daljavo

5. Razvoj zaposlenih bo upošteval trajnostnost

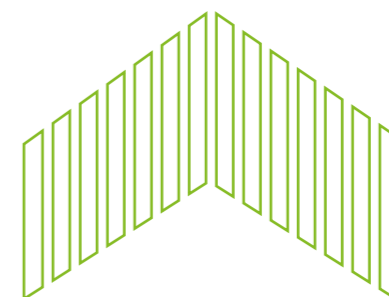
Naši cilji

Bilanca emisij toplogrednih plinov skupine FIXIT GRUPPE je že danes negativna. Da bi rezultate lahko še izboljšali in dvignili trajnostnost na višjo raven, se zavezujemo za realizacijo naslednjih ciljev:

- Do leta 2030 bomo zmanjšali izpuste toplogrednih plinov za dodatnih 10 % na tono prodanih proizvodov.
- Do leta 2023 bomo za pakiranje svojih proizvodov uporabljali več kot 90 % embalaže z optimiranimi izpusti toplogrednih plinov.
- Do leta 2025 bo vsaj 30 % naših investicij za raziskave in razvoj vezanih na raziskave in razvoj izrazito trajnostnih proizvodov.
- Od leta 2023 naprej bomo imeli jasno definirana pravila za delo na daljavo, da bi tako kar najbolj zmanjšali toplogredne pline in povečali zadovoljstvo zaposlenih s pogoji dela.
- Relevantni deli strategije trajnostnosti bodo do leta 2023 postali sestavni del strategije razvoja zaposlenih.

Podpira zmanjševanje emisij CO₂:

Bistveno zmanjšuje emisije CO₂:





Zunanji vplivi – naši izzivi

Vpliv na proizvode in distribucijo

1

Pod vplivom javne diskusije o trajnosti se spreminja tudi ekološka ozaveščenost družbe. Posledično želi tudi končni kupec odločati o tem, kako bi lahko sam aktivno prispeval k zmanjšanju emisij toplogrednih plinov, denimo z uporabo certificiranih, ekološko sprejemljivih proizvodov.

Javna percepcija proizvodov

2

Vpliv nekega podjetja je še posebej opazen v proizvodih tega podjetja, kar velja seveda tudi za trajnostnost. Ta učinek se še okrepi pod vplivom sprememb javnega mnenja in lahko ga pozitivno izkoristimo (npr. vplivneži), skriva pa tudi potencialna tveganja.

Zakon o podnebnih spremembah in varovanju ozonskega sloja

5

(Nemški zvezni) zakon o varstvu podnebja je usmerjen k izvajanju ciljev Pariškega sporazuma o podnebnih spremembah in Evropskega zelenega dogovora na nacionalni ravni. Celoviti cilj podnebne nevtralnosti bo treba doseči zlasti s postopnim zmanjševanjem emisij toplogrednih plinov in te procese okrepiti s podpornimi programi. Znotraj EU bo seveda treba upoštevati nacionalne razlike pri izvajanju ciljev.

Obdavčitev energetskih virov z visokimi davki za emisije CO₂

6

Vse večje število nacionalnih in evropskih predpisov in zakonov predpisuje obdavčitev uporabe energije iz virov z visoko stopnjo emisij CO₂. V nekaterih državah zakonodaja pri tem enako obravnava vse - tako podjetja kot zasebne uporabnike.

Dajatev po Zakonu o obnovljivih virih energije

9

Zakon o obnovljivih virih energije zavezuje nepriviligirane končne uporabnike v Nemčiji za plačevanje dajatve 6,4ct/kWh. Industrija in večja podjetja kot intenzivni porabniki električne energije lahko zaprosijo za oprostitev te dajatve ali za zmanjšanje predpisanega zneska.

Taksonomija EU

10

Ponudniki finančnih storitev in podjetja v bližini kapitalnega trga bodo z letom 2023 dolžni definirati stopnjo trajnosti in o njej poročati (glede na promet/Capex/Opex) v okviru lastnih poslovnih dejavnosti in na podlagi taksonomije, ki jo je vzpostavila EU; navedeno je povezano s preprečevanjem "greenwashinga". Odredba bo zajela okoli 50.000 podjetij v državah EU, ki se bodo že na začetku leta 2023 morala soočiti z novimi izzivi.

Skupina FIXIT GRUPE usklajuje lastno strategijo razvoja s projekcijo prihajajočih podnebnih sprememb tako, da bi bil prehod v obdobje novih izzivov kar najbolj konstruktiven.

Vpliv na logistiko

3

Nacionalni in evropski podnebni cilji so tesno povezani s konkretnimi smernicami in navodili za zmanjševanje emisij toplogrednih plinov po posameznih gospodarskih sektorjih. Izdajanje dovoljenj za gospodarska vozila je progresivno vezano na omejitve emisij škodljivih plinov, za proizvajalce pa velja obveznost zmanjšanja flotnih emisij CO₂.

Zakon o oskrbovalnih verigah

4

Nemški Zakon o oskrbovalnih verigah zavezuje podjetja z več kot 3000 zaposlenimi, da interno in eksterno (vzdolž oskrbovalnih verig) upoštevajo načela trajnosti in človekovih pravic. S tem sam zakon pridobiva na mednarodnem pomenu in lahko pokrije nenazadnje tudi manjša podjetja. O podobni zakonski regulativi razpravljajo tudi že na ravni EU.

Ekološke zone

7

V okviru evropskega akcijskega načrta za kakovost zraka so definirane mejne vrednosti onesnaženja zraka s škodljivimi snovmi (zlasti vrednosti finega prahu). Upoštevanje mejnih vrednosti je v pristojnosti lokalnih uprav, operativno pa se izvaja med drugim z vzpostavljanjem zaščitnih ekoloških con (teh je že več kot 300 v 11 evropskih državah). V Nemčiji se realizacija odvija na podlagi Zveznega zakona o nadzoru škodljivih emisij in v kratkem lahko pričakujemo nove oznake in širitev ekoloških con.

Varnost pri delu

8

Zakon o varnosti in zdravju pri delu zahteva kontrolo in zmanjševanje izpostavljenosti zaposlenih finemu prahu.

Prepovedani materiali in proizvodi

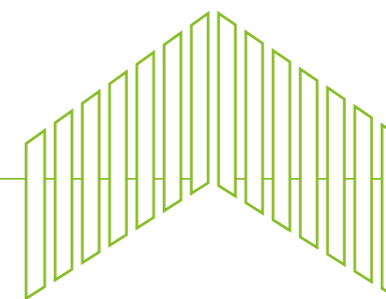
11

Prepovedana je uporaba materialov, ki so škodljivi za okolje oziroma ki niso dovolj sonaravni, to je trajnostni. Implicitno pomeni to prepoved za uporabo proizvodov, ki so izdelani iz teh materialov.

Varstvo krajine

12

Zakon o varstvu krajine regulira oziroma prepoveduje prekomerno uporabo zemljišč. S tem omejuje seveda tudi dostop do virov surovin.





Naša misija - za trajnostno prihodnost.

Izolacija je ključ za zmanjševanje emisij toplogrednih plinov v okviru življenjskega cikla gradbenih objektov.

Družbena vrednost proizvodov FIXIT GRUPPE na področju trajnostnosti je izredno visoka.



Ključni izzivi

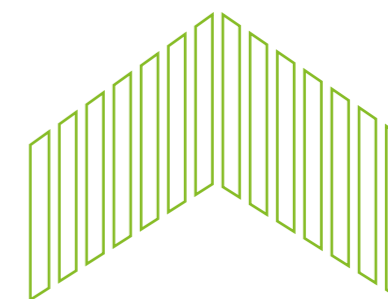
Za FIXIT GRUPPE so pomembne naslednje teme.

1. Količine gramoz, mavca in peska bodo vedno bolj omejene. Cene teh surovin bodo rasle.
2. Uporaba cementa, povezana z visokimi emisijami toplogrednih plinov, se bo še naprej zmanjševala. Uporaba določenih vrst cementa bo še strožje regulirana ali celo prepovedana.
3. Cene energentov (električne energije in pogonskih goriv) bodo še naprej rasle. Nekatere oblike energije bodo strožje nadzirane.
4. Sprejemljivost nekaterih oblik embalaže se bo bistveno zmanjšala. Povečevale se bodo potrebe po logistiki z nizkimi emisijami CO₂. Omejitve na področju mobilnosti in logistike bodo vse večje.
5. Omejitve pri uporabi mikroplastike se bodo še bolj zaostrole. Proizvodi z visokim deležem plastike bodo postali nesprejemljivi.
6. Ekološka bilanca toplotnoizolacijskih materialov postaja vse pomembnejša.
7. Življenjska doba in možnost ponovne uporabe proizvodov ali delov proizvodov postajata vse pomembnejša dejavnika. Dolgotrajno kroženje materialnih tokov pridobiva na pomenu in bo morda tudi zakonsko strožje regulirano.

Ključni odgovori

Strategija trajnostnosti nam daje konkretne odgovore na ključne izzive.

1. FIXIT GRUPPE intenzivira uporabo surovin z zmanjšanimi emisijami CO₂.
2. FIXIT GRUPPE za svoje proizvode in interne procese jasno izkazuje ogljični odtis in tako dokumentira stalna prizadevanja, ki jih vlaga v zmanjševanje emisij CO₂.
3. FIXIT GRUPPE bo prešla na vire energije z nižjimi emisijami CO₂ takoj, ko bo to ekonomsko upravičeno. Prehod na alternativne vire energije vključuje interne procese v proizvodnji, logistiki, splošni mobilnosti in administraciji.
4. Čim več proizvodov z visoko stopnjo emisij CO₂ bomo nadomestili s proizvodi z nizkimi emisijami CO₂, seveda v okviru tehnično izvedljivih in ekonomsko smiselnih okvirov.
5. FIXIT GRUPPE redno preverja interne procese, da bi dosegla dodatne prihranke v porabi energije.
6. FIXIT GRUPPE razvija in prodaja proizvode z dolgo življenjsko dobo, da bi tako čim bolj zmanjšala ogljični odtis.
7. Proizvodi in embalaže skupine FIXIT GRUPPE so zasnovani tako, da optimalno podpirajo recikliranje.





Fokus našega operativnega delovanja



Da bi dosegli strateške cilje trajnostnega poslovanja smo sprejeli operativne ukrepe in definirali konkretne projekte na ravni FIXIT GRUPPE. Pri tem smo upoštevali posebnosti vsake države in posameznih povezanih družb.

1. Da bi zmanjšali odtis od zunaj navznoter (outside-in), nabavljamo predvsem tiste surovine, ki ne škodujejo podnebju niti okolju.
2. **Sprememba energetskih virov, varčevanje in optimizacija porabe energije ter trajnostnost**
Intenzivno varčujemo na področju mobilnosti. Mobilnost znotraj podjetja zagotavljamo z uporabo službenih gospodarskih vozil tistih dobaviteljev, katerih vozila minimalno obremenjujejo okolje. Težimo k čim nižji porabi energije. Koristimo energijo dobaviteljev, ki jamčijo oskrbo s čisto energijo za čim manjše obremenitve podnebja in okolja.
3. **Ponudba proizvodov z optimiranimi emisijami toplogrednih plinov**
Za vse skupine proizvodov imamo evidentiran ogljični odtis, ki temelji na vrednostih ogljičnega odtisa surovin, ogljičnega odtisa celotne skupine FIXIT GRUPPE in ocene ogljičnega odtisa pri uporabi, recikliranju ali odstranjevanju proizvodov. Naš asortiman vključuje kar največje možno število sprejemljivih alternativ za klasične (podnebno manj sprejemljive) proizvode.
4. **Recikliranje i cirkularnost u okviru internih procesa**
Proizvodi in njihova embalaža vsebujejo kar največ materialov, ki jih je mogoče reciklirati. V okviru strategije življenjske dobe strojev (lifecycle) spremljamo tudi njihov ogljični odtis.
5. **Trajnostnost s toplotno izolacijo**
Vedno in povsod iščemo pozitivne učinke proizvodov FIXIT GRUPPE na zmanjševanje emisij toplogrednih plinov.
6. **Humanocentrični dejavniki**
Sodelavce, kupce in dobavitelje obravnavamo kot pomemben del odgovornega poslovanja s trajnostnimi cilji ter jih optimalno podpiramo.



Že zdaj naredimo veliko - poročilo o izvajanju v praksi



Delo na daljavo – prihranilo okoli 37,5 ton CO₂

V svojem novem pravilniku za delo na daljavo (Mobilno delo) so nemška podjetja skupine FIXIT GRUPPE z letom 2021 definirala dni, ko zaposleni ne delajo v pisarnah, ampak od doma.

Če predpostavimo, da emisije CO₂ med potjo na delo znašajo 150 gramov na prevoženi kilometer, so naša nemška podjetja v samo šestmesečnem obdobju z delom na daljavo tako prihranila 37,5 ton emisij CO₂, saj se zaposleni niso več vozili na delo in nazaj.

Poleg tega smo bistveno zmanjšali obseg službenih poti in te zamenjali z videokonferencami.

FIXIT 222 Aerogel Visoko učinkoviti toplotnoizolacijski omet

Energetska obnova zgradb, predvsem obnova zunanjšega fasadnega ovoja, je eden izmed glavnih izzivov pri uresničevanju ciljev, usmerjenih v varovanje podnebja. Samo v Nemčiji je potrebno obnoviti več kot 19 milijonov objektov. Dodatna oteževalna okoliščina so omejitve, ko gre za toplotno izolacijo fasad na zgodovinskih objektih pod spomeniškim varstvom.

Za te posebne zahteve smo razvili edinstveno alternativo konvencionalnim metodam toplotnega izoliranja zgradb, to je proizvod Fixit 222 Aerogel Visoko učinkoviti toplotnoizolacijski omet. Fixit 222 Aerogel, prvi toplotnoizolacijski omet te vrste na svetu, kombinira lastnosti mineralnih apnenih ometov s prednostmi visoko učinkovitega izolacijskega materiala s koeficientom toplotne prevodnosti λ_D 0,028 W/mk.



Ekološko. Ekonomično. Trajnostno.

Plemeniti zaključni ometi skupine FIXIT GRUPPE izpolnjujejo najvišje standarde v pogledu vizualnega oblikovanja, varnosti in trajnosti.

Že več kot stoletje so plemeniti zaključni ometi sinonim za trajnost in brezčasno lepoto. Njihove sestavine, kot je belo apno ali beli cement, so ekološko sprejemljive, v Evropi edinstvene in brez konkurence, povzročajo tudi bistveno manj emisij škodljivih plinov kot ostali gradbeni materiali.

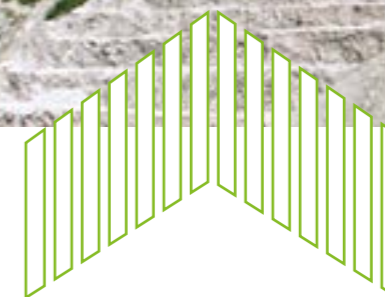
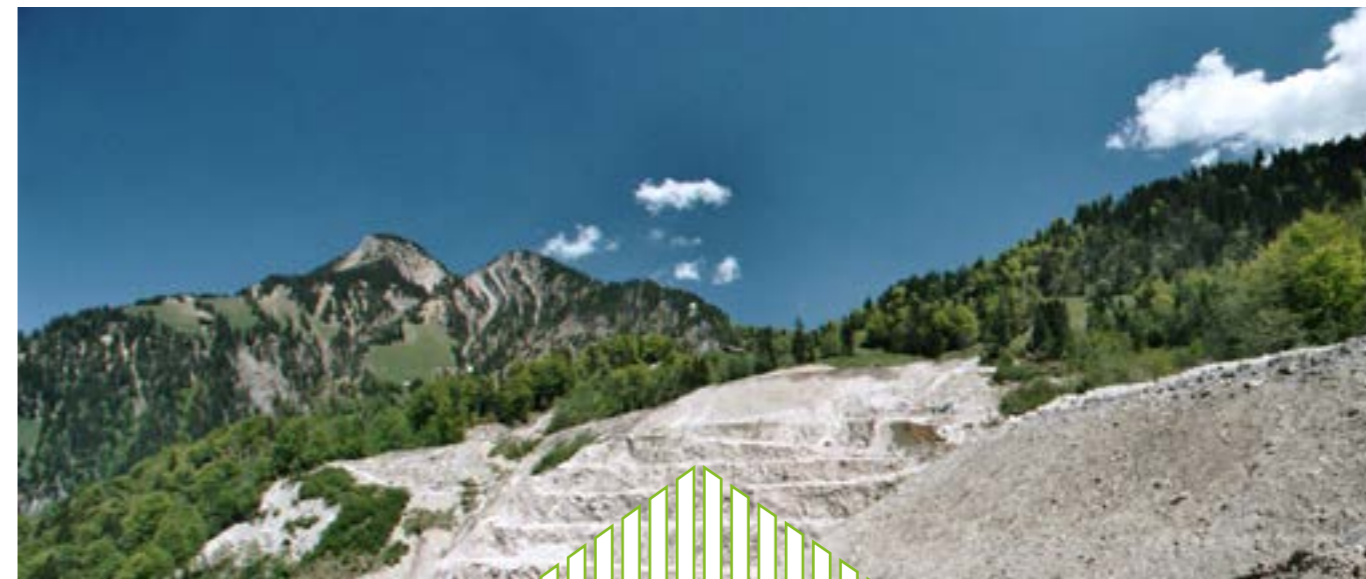
FIXIT GRUPPE drži v ponudbi atestirane apnene omete, ki se na trgih uspešno uporabljajo že vrsto let. Različne strukture, nianse in granulacije zagotavljajo privlačno in individualno oblikovanje zaključne podobe objekta, mineralni sestav materialov pa visoko difuzijsko odprtost (paroprepustnost).

Zaradi preproste vgradnje in odličnega razmerja med ceno in kakovostjo so ti zaključni ometi priljubljen in hkrati ekonomičen element za estetsko oblikovanje tako notranjih zidov kot zunanjih fasad.

Uspešna rekultivacija - rudnik mavca Enntemoos

FIXIT AG je leta 2008 dal zavezo Švicarski konfederaciji, da bo kontinuirano zmanjševal emisije CO₂ in trajnostno upravljal izkoriščanje surovin. Rekultivacija opuščenega rudnika mavca Enntemoos je vzorčen primer uspešnega, več kot 20-letnega sodelovanja z oeko-b, ki spremlja in nadzoruje celotni projekt.

Po končanem pridobivanju mavca je bil aktiviran projekt kontinuirane rekultivacije izčrpanih rudarskih površin. Zaradi erozije in drsenja tal je bila lokacija najprej skrbno zavarovana in pogozdena. Za obnovitev krajinske in biotske raznolikosti so zdaj na ustreznih mestih urejeni ekstenzivni kmetijski travniki, ki služijo kot kmetijskoobdelovalne površine.





Certifikati in članstva

FIXIT GRUPPE skupaj s svojimi petimi blagovnimi znamkami podpira iniciative in sodelovanja v politiki in družbi, ki so usmerjena k trajnostnemu upravljanju. Poleg tega smo poslovanje usmerili v razvoj posebno zdravih, ekološko varnih proizvodov in sistemov. Pridobljeni nacionalni in mednarodni certifikati in znaki kakovosti to jasno potrjujejo.



natureplus – ekološko, trajnostno in zdravo stanovanje

Da bi uporabnikom in profesionalnim gradbenikom po vsej Evropi omogočil jasno orientacijo pri izbiri gradbenih proizvodov, je Natureplus e.V. razvil znak za trajnostne proizvode. Ta zagotavlja, da je proizvajalec v proizvodnem procesu upošteval visok standard kakovosti po vseh merilih, ki so ključna za trajnostnost. Znak kakovosti Natureplus je bil podeljen že za več kot 600 gradbenih proizvodov in je priznana oznaka med gradbenimi strokovnjaki, uporabniki, ekološkimi združenji, vladnimi organizacijami in sistemi za ocenjevanje zgradb po vsej Evropi.



Ecobau - trajnostno projektiranje in gradnja

Ecobau je švicarska oznaka za standard trajnostnega projektiranja in gradnje. Že več kot 20 let Zveza pripravlja za tržišče reference, kontrolnike, delovna sredstva in certificira gradbene materiale oziroma elemente po kriterijih ekološke in zdrave gradnje.



IBU - Institut Bauen und Umwelt*

IBU (Inštitut za ekološko gradnjo) je iniciativa proizvajalcev gradbenih proizvodov in komponent, zasnovanih po načelih trajnostnosti v gradbeništvu. Gre za vodilno evropsko organizacijo, ki deklarira gradbene proizvode v skladu z evropskim standardom EN 15804: informacijski sistem za gradbene proizvode in komponente (Environmental Product Declarations ali na kratko EPD) omogoča vključevanje ekoloških kriterijev v procesu ocenjevanja trajnostnosti zgradb.



Certiquality – kvalifikacija in certifikacija

Certiquality je že več kot 30 let priznana institucija, specializirana za certifikacijo sistemov korporativnega upravljanja oziroma za kakovost, ekologijo in varnost, informacijsko varnost, certificiranje proizvodov, nadzor in izobraževanje.



Der Blaue Engel – nemški okoljevarstveni znak z nazivom Modri angel

Že 40 let poznamo znak "Modrega angela" kot okoljsko oznako nemške zvezne vlade. Neodvisno in verodostojno Modri angel postavlja zahtevna merila za ekološko sprejemljive proizvode in storitve. Njegov namen je, da zasebnim in poslovnim uporabnikom ter sektorjem javne uprave omogoča zanesljivo orientacijo pri nabavi ekološko ustreznih proizvodov. Ciljno povpraševanje po ekološko sprejemljivih proizvodih namreč spodbuja ekološke inovacije proizvodov in zmanjšuje onesnaževanje okolja. Plavi angel je torej sinonim za neodvisno, pregledno in ozaveščeno označevanje.



Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

BME, Nacionalno združenje za upravljanje materialov, nabavo in logistiko, je bilo ustanovljeno leta 1954 in je največje strokovno združenje dobaviteljev, upraviteljev oskrbovalnih verig in logistike v Evropi. Združenje je z izvajanjem iniciative BME Compliance (skladnost poslovanja) postavilo minimalne standarde za vse industrijske panoge na mednarodni ravni. Njegov cilj je zagotoviti podporo članstvu pri vzpostavitvi in razvoju ustrezne korporativne kulture, in sicer v vseh panogah in na mednarodni ravni. BME Code of Conduct (kodeks obnašanja) ponuja koncepte potencialnih prihrankov in definira minimalni standard varnosti, kar vse olajša delo BME-članov, podjetij in dobaviteljev ter izboljša njihovo konkurenčnost na mednarodnih blagovnih trgih.

Sponzorstva



Iniciativa "Hektar Nektar"

Inštitut Hektar Nektar je z letom 2018 aktiviral Projekt 2028. Cilj projekta je: aktivno zaščititi čebele in v 10 letih povečati njihovo število za 10 %. Hektar Nektar v okviru projekta podpira čebelarje pri njihovem delu. V projektu lahko sodelujejo vsi: podjetja, prijatelji čebelarstva in sami čebelarji. Kako je to videti v praksi, lahko preverite na spletni strani Hektara:

<https://hektarnektar.com>

Sponzorstva in podpore za okoljske projekte

V okviru pilotnega projekta z RÖFIX Avstrija je padla odločitev za sponzoriranje dveh čebelarjev pri čebelarski dejavnosti. Naše sponzorstvo jima je omogočilo nabavo t.i. start paketa, ki vključuje matični roj, panje in druge potrebne pripomočke.

Ta regionalni primer potrjuje, da so sponzorske aktivnosti skupine FIXIT GRUPPE in njenih povezanih podjetij usmerjene v sonaravno delovanje.





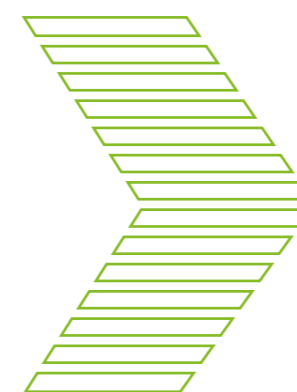
Z dialogom do trajnostnosti

Živimo v času, ko ni veliko tako kompleksnih, zahtevnih in perečih megatrendov, kot je prav aktualna tema trajnostnosti.

Podnebne spremembe zadevajo vse nas. Svoje delovanje in obstoječo infrastrukturo moramo uskladiti s tem, kar nam spremembe prinašajo. A časa za to je vse manj.

Ta publikacija definira naš glavni načrt za naslednja leta, s pomočjo katerega bomo lahko sproti merili učinkovitost delovanja. Stalno preverjanje, tehtanje in prilagajanje so tako zagotovilo za naš neprekinjen razvoj in izboljšave.

Vse navedeno zahteva sodelovanje in dialog s vsemi deležniki na lokalni, nacionalni ali internacionalni ravni: s poslovnimi partnerji, dobavitelji, trgovci, ponudniki storitev in - kar je najpomembnejše - z okoli 2500 zaposlenimi v kar 18 državah. Vsi skupaj pripravljamo in razvijamo nove, trajnostne poslovne rešitve.



**Pišite nam! Želimo stopiti v dialog tudi z vami!
Pošljite nam svoje predloge - kaj bi lahko še izboljšali?**

Ali pa preprosto delite z nami svoje izkušnje in zamisli:

nachhaltigkeit@fixit-gruppe.com

Veseli bomo vsakega vašega sporočila!

FIXIT GRUPPE
Fixit TM Holding GmbH
Landshuter Straße 30
D-85356 Freising
Tel.: +49 8161 602-0
Fax: +49 8161 685-22
kontakt@fixit-gruppe.com

www.fixit-gruppe.com

V sodelovanju s

